

Лабораторна робота № 1

Тема роботи: Створення блогів, налагодження системи навігації **Мета виконання:** ознайомитись із особливостями організації процесу наповнення блогів, створених на безкоштовній платформі *Blogger* із метою подальшого викладання дидактичних матеріалів для учнів на власному блозі **Обладнання та методичне забезпечення:** комп'ютери IBM PC сумісні, сучасне програмне забезпечення для створення та наповнення блогів на безкоштовній платформі *Blogger*, роздатковий дидактичний матеріал.

Порядок виконання лабораторної роботи

Блог (англ. *blog*, від Веб log, «мережевий журнал чи щоденник подій») – це веб сайт, головний зміст якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються. Для блогів характерні короткі записи тимчасової значущості.

Блогери – люди, які є авторами блогів. Сукупність усіх блогів в Інтернеті створює *блогосферу*.

Надзвичайна популярність блогів зумовлена двома головними обставинами: по-перше, публікувати інформацію в Інтернеті за допомогою блогів досить легко — фактично, створення нового посту зводиться до набирання його тексту у відповідному полі та відправки його на сервер шляхом натисканням кнопки «Публікувати» (англ. *англ.* – *Publish*) або подібної, після цього пост зберігається на сервері, який автоматично формує веб-сторінки, різні посилання, додає стиль форматування, тощо. Тому користуватися блогом не важче, ніж простим текстовим редактором. Друга причина – це моментальна доступність в Інтернеті опублікованої інформації, тим більше, що існують декілька безкоштовних блогових платформ (наприклад Wordpress або Livejournal), де будь-хто може зареєструватися та вести свій блог. Блоги періодично скануються Інтернет-пошуковиками, такими як Google, Yahoo!, та ін.

Саме з цих характеристик – мобільності та доступності блогів -

впливає їх визначна роль у творенні інформаційного суспільства, реалізації свободи слова, боротьбі за права людини у світі, та й просто у комунікації та обговоренні будь-яких ідей поміж людьми.

Типова анатомія блогу

Вміст блога можна уявляти собі як стрічку, на якій в хронологічному порядку згідно з датами їхньої публікації блогером йдуть *дописи*, так звані *пости*, один за одним. Оскільки з часом у блозі накопичується багато постів, зазвичай, ця стрічка займає кілька веб-сторінок, так що найновіший пост займає верхню частину першої сторінки, і чим давніше, тим нижче від нього містяться попередні пости. Як правило сторінки блога також містять посилання на архів блогу, тобто на попередні пости згруповані по місяцях і роках. Навігація блога в хронологічному порядку є дуже легкою.

У багатьох системах блогування можливо призначати категорії постам. Ці категорії відбивають тематику постів, як наприклад, «програмування», «поетика», «сімейні справи».

Окремий *пост* у блозі має: заголовок, дату публікації, зміст, який складається з гіпертексту (думки автора, цитати, тощо), посилань на інші сайти та блоги в Інтернеті, інколи зображень чи навіть відео. Також пост містить коментарі до нього залишені відвідувачами та просту веб-форму, за допомогою якої, вони долучають ці коментарі.

Різновиди блогів

За автором (авторами):

– *особистий (авторський, персональний) блог* — ведеться однією особою (як правило – його власником);

– *«примарний» блог* — ведеться від імені чужої особи невизначеною персоною;

– *колективний або соціальний блог* – ведеться групою осіб за правилами, які визначає власник;

– *корпоративний блог* – ведеться усіма співробітниками однієї

організації;

За наявністю /виду мультимедіа:

– *текстовий блог* – блог, основним контентом якого є тексти; –
фотоблог – блог, основним контентом якого є фотографії; – *музичний блог* –
блог, основним контентом якого є музичні файли;

– *подкаст і блогкастинг* – блог, основний контент якого
надиктовується та викладається у вигляді MP3-файлів;

– *відеоблог* — блог, основним контентом якого є відеофайли; –

За особливостями контенту:

– *контентний блог* – блог, який публікує первісний авторський
контент;

– *мікроблог* – блог, дописами в якому є короткі щоденні новини з
власного життя користувачів;

– *мониторинговий блог* – блог, основним контентом якого є
відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги;

– *цитатний блог* – блог, основним контентом якого є цитати з
інших блогів;

– *сплог* – спам-блог;

За технічною основою:

– *Stand-alone блог* – блог на окремому хостингу та рушії (CMS); –
блог на блог-платформі – блог, який ведеться на потужностях блог-служб
(LiveJournal, LiveInternet та ін.);

– *моблог* – мобільний блог, який наповнюється з мобільних чи
портативних пристроїв.

Хід виконання роботи:

1. Зайдіть на стартову сторінку Google <http://www.google.com.ua/> в
розділ «Мой аккаунт» (рис. 1).

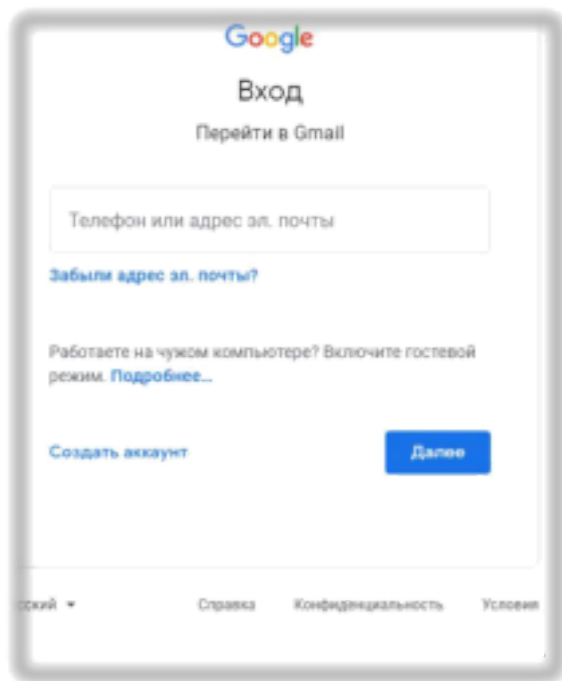


Рис. 1 Форма входу в систему Google

2. Визначте структуру блогу.

Зазвичай блоги містять тему, зміст, посилання на статті в Інтернеті, пости (записи). Також блогер може створити декілька тематичних розділів, що містять пости відповідно до їхньої тематики; коментарі читачів; перелік блогів, які автор читає та відвідує; гаджети — невеличкі програмні додатки, що мають власні функції на блозі.

3. Виберіть блог-платформу.

Найбільш популярним сервісом ведення освітніх блогів є сервіс системи Google під назвою Blogger. Потрапити на сторінку створення блогу можна, набравши в адресний рядок назву сайту www.blogger.com або увійшовши до системи Google www.google.com.ua системи Google (у правому верхньому кутку) і знайдіть у списку Все продукти – Blogger. В результаті з'явиться вікно (рис. 2).

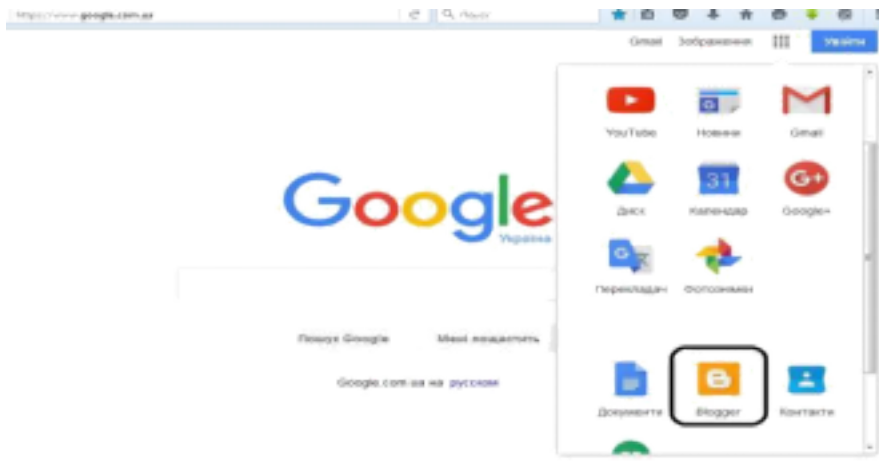


Рис. 2. Діалогове вікно входу до сервісу Blogger

Після виконання цих дій відкриється сторінка Blogger запропонує Вам створити обліковий запис на Blogger, який прив'язаний до Вашого аканту у системі Google.

4. Повертаємося до сторінки Blogger та продовжуємо реєстрацію в службі Blogger, натиснувши кнопку «Новий блог» (рис.3).

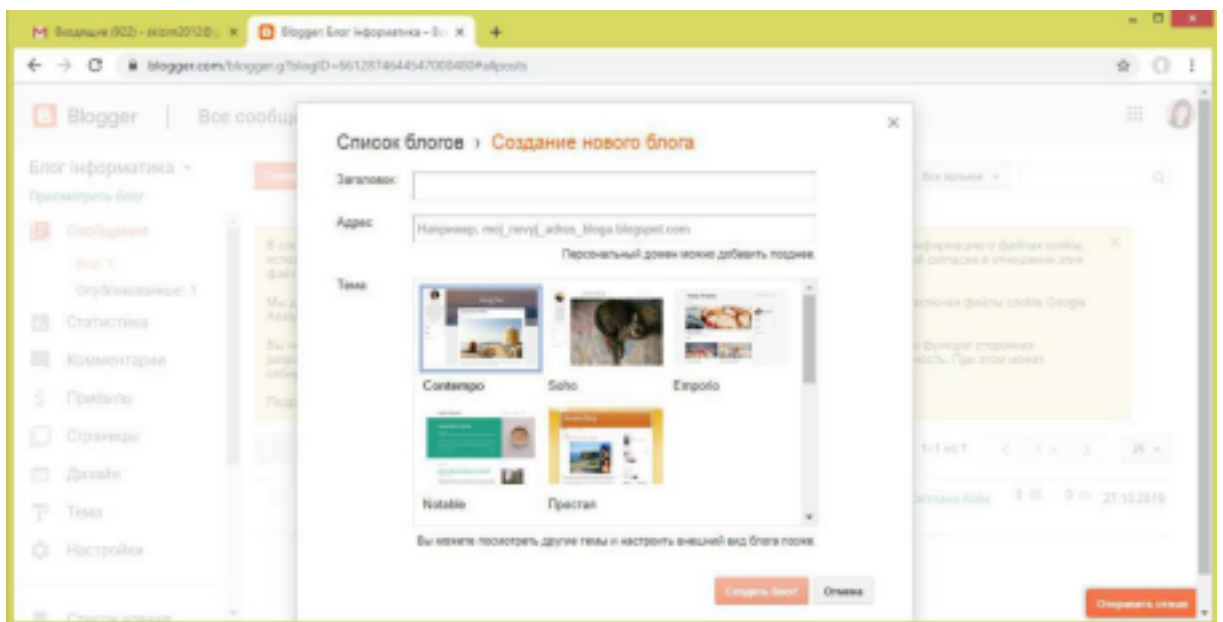


Рис. 3. Діалогове вікно створення блогу сервісу Blogger

5. Далі у віконці, що з'явиться, необхідно вказати: а) назву вашого блогу, як на малюнку – «Блог інформатика», та б) адресу вашого блогу англійськими літерами (рис.3).

Для більш успішної подальшої ідентифікації в адресному рядку бажано

вказати саме прізвище автора, але це необов'язково. Тому важливо, щоб назва була пов'язана з тематикою блогу, а адреса – з автором блогу.

Після введення даних у діалогове вікно «Створити блог» необхідних даних слід натиснути наступну кнопку – «Створити блог» . 6. Далі створюємо перший пост (запис-публікацію).

Для цього на наступній сторінці, що з'явиться, натиснемо кнопку для додавання об'єкту. Система запропонує додати: публікацію, сторінку, примітку (зміст блогу), змінити макет та шаблон блогу (дизайн блогу) а також переглянути створений блог (рис.4).

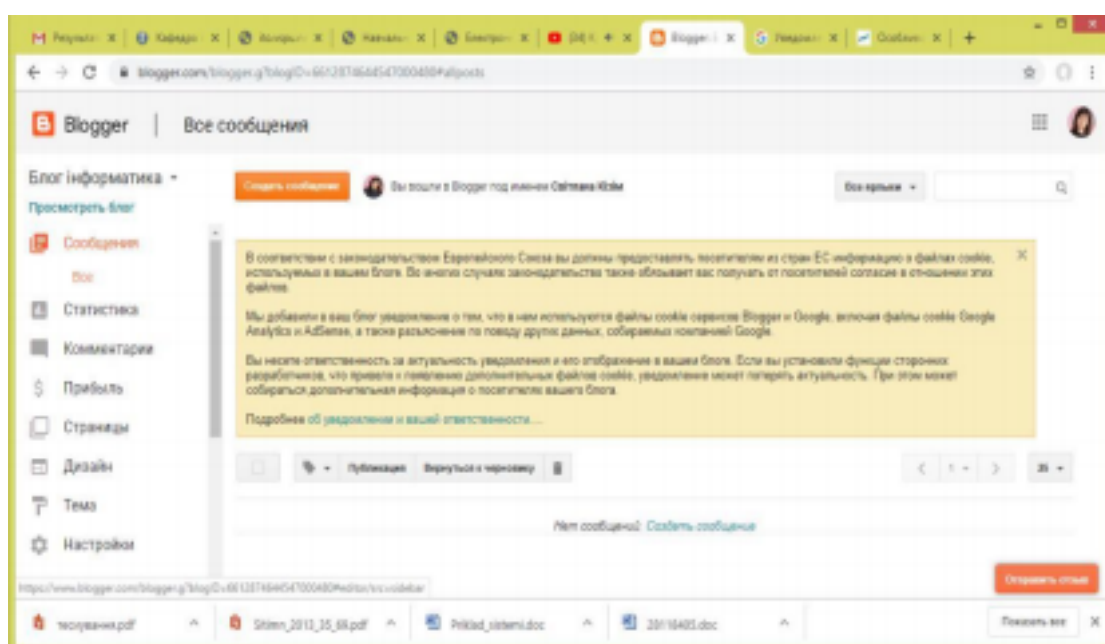


Рис. 4. Діалогове вікно створення публікації на Вашому блозі

Для створення першого посту оберемо кнопку жовто-гарячого кольору з олівцем всередині (кнопка додавання публікації). Ця кнопка переведе нас до наступного кроку – створення посту, до якого необхідно по-перше, створити назву, а по-друге, ввести саме повідомлення, використовуючи звичайні навички набору та форматування тексту. Якщо уважно придивитись до панелі інструментів, розташованої після поля для введення назви, побачимо, що вона містить кнопки форматування тексту (ж, к, ч), вирівнювання, маркери та нумерацію, кнопки додавання зображення, кліпа (опція «Прив'язати») та інші засоби набору та форматування тексту (рис.5).

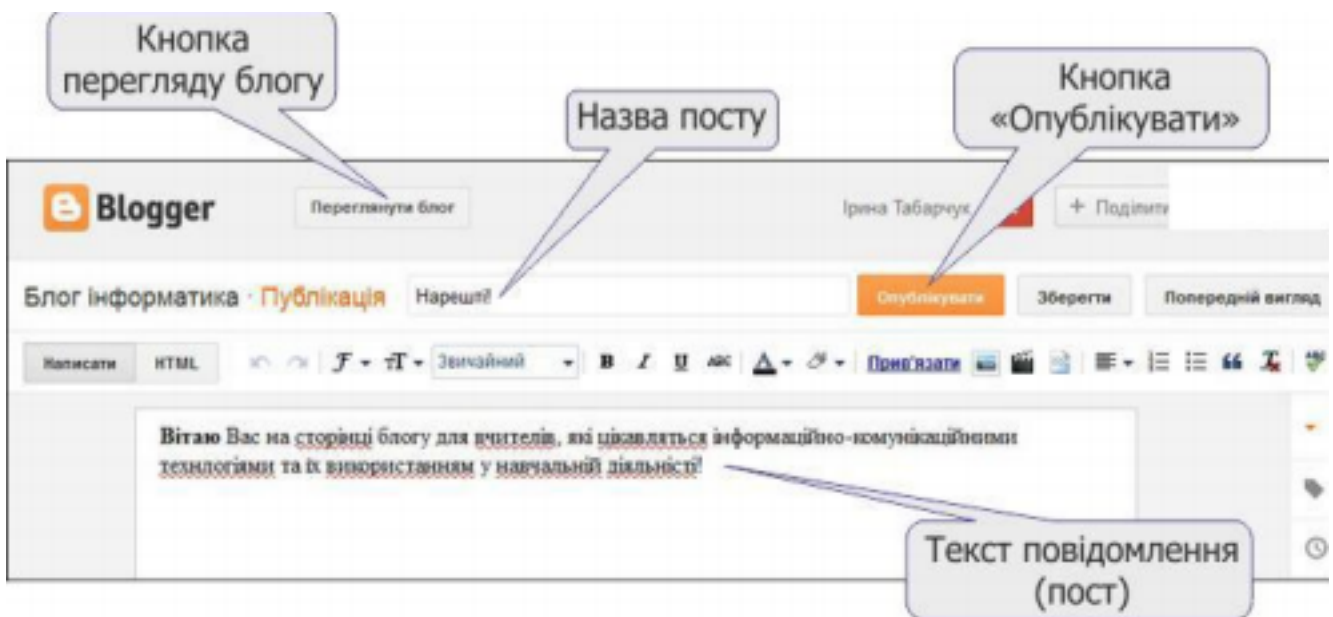


Рис. 1 . Діалогове вікно внесення заголовку та тексту публікації на Вашому блозі

Після введення тексту посту не забудьте натиснути кнопку жовто гарячого кольору з написом «Опублікувати».

7. Переглянути наше творіння можна за допомогою кнопки «Переглянути блог» у верхній частині вікна (рис.6)

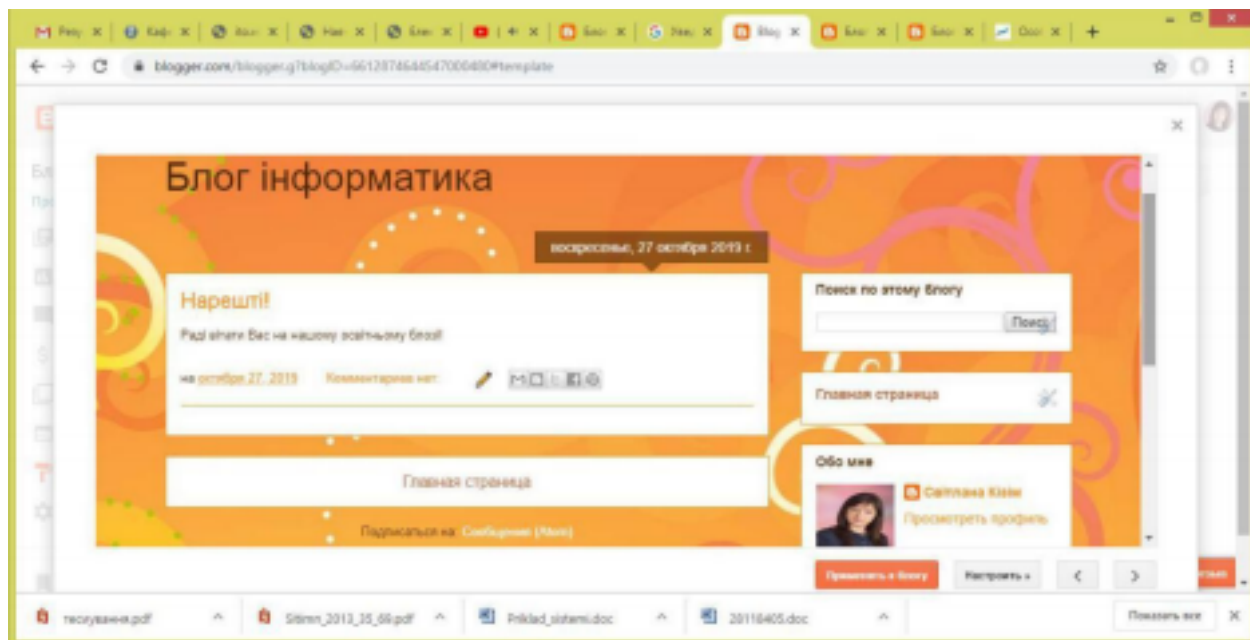


Рис. 6. Вигляд блогу інформатика

Дизайн блогу – творчий процес оформлення блогу, проектування елементів інтерфейсу блогу в естетичному для користувача вигляді.

Наповнення персонального блогу вчителя найчастіше відповідає освітньому завданню, на реалізацію якого й було створено блог. А налагодженню

елементів дизайну, зовнішнього вигляду блогу саме і присвячено цей матеріал.

Серед основних елементів дизайну електронної сторінки особливе місце посідають: колір фону та тексту; шрифт та розмір текстових повідомлень; розміщення тексту та зображень; якість та розмір завантажених матеріалів; та загалом приємний загальний вигляд сторінки.

8. Натиснувши кнопку додавання об'єкту та здійснивши вибір елемента додавання «Шаблон», опинимось на сторінці зміни шаблону блогу (рис.7).

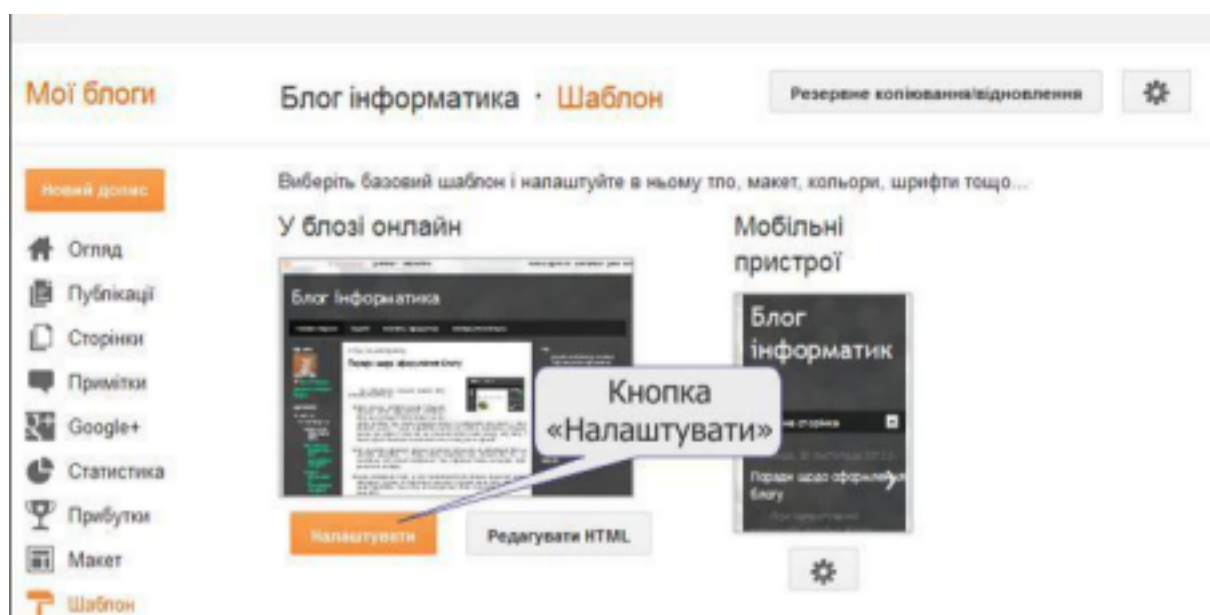


Рис. 7. Діалогове вікно налаштування дизайну блогу

9. Натиснувши кнопку «Налаштувати», матимемо можливість власноруч налаштувати дизайн блогу за допомогою розробнику шаблонів Blogger (рис.8).

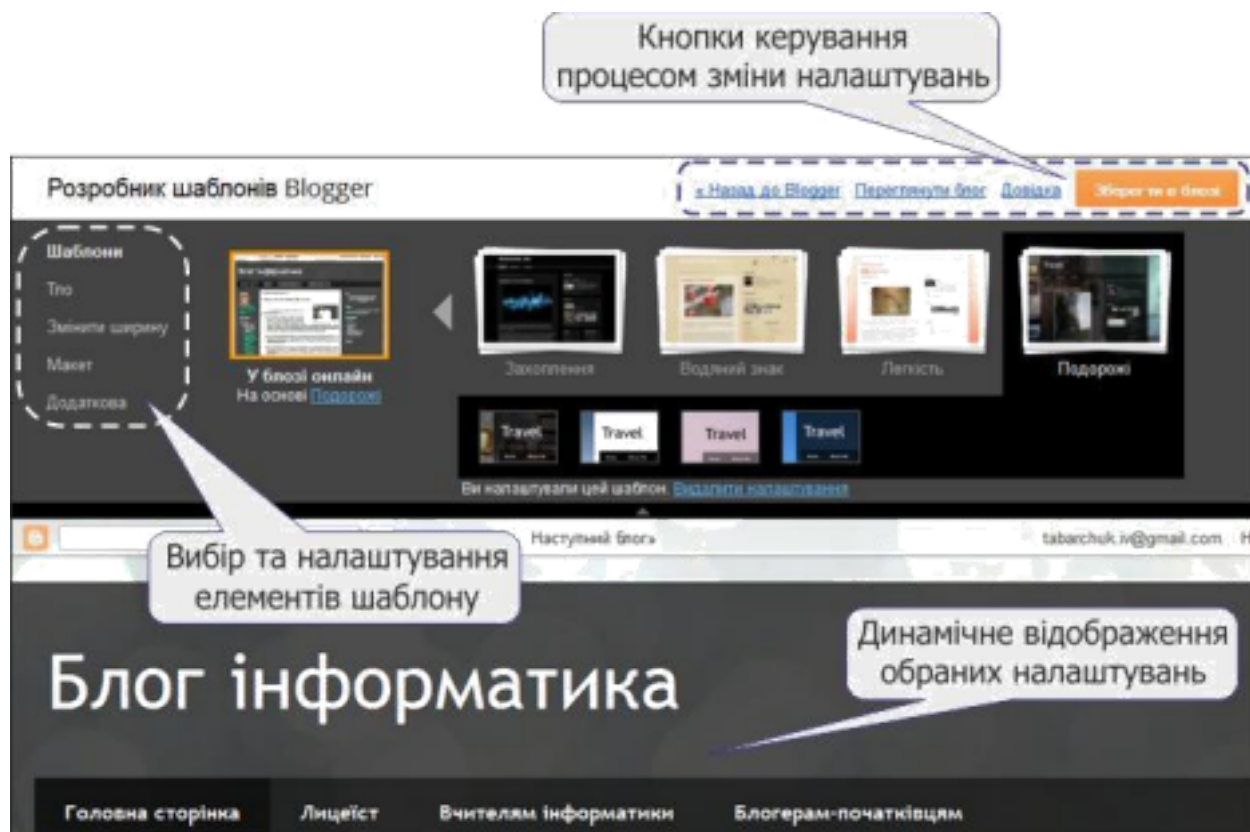


Рис. 8. Діалогове зміна налаштувань блогу у Blogger

Обравши елемент шаблону та змінивши його налаштування, необхідно за допомогою кнопок керування процесом змін налаштування здійснити збереження виконаних налаштувань – кнопка «Зберегти в блозі». Звертаємо вашу увагу на те, що здійснивши будь-яку зміну шаблону, платформа Blogger миттєво відображає виконані зміни. Таким чином, налаштування елементів зовнішнього вигляду блогу стає зручним та комфортним.

10. Гаджет для блогу – невеличкий програмний додаток, що надає додаткову інформацію (наприклад, рядок для пошуку, годинник або інформер погоди). Гаджети оновлюються без участі автора блогу та роблять сторінку блогу більш привабливою та інформативною.

11. Натиснемо кнопку додавання гаджету. Відкриється панель додавання гаджетів (рис.9).

12. Оберемо гаджет «Статистика для блога». Цей невеличкий програмний модуль рахуватиме кількість кліків по вашому блогу — або скільки разів відвідувачі заходили на ваш блог, або гортали його сторінки

(рис.10).

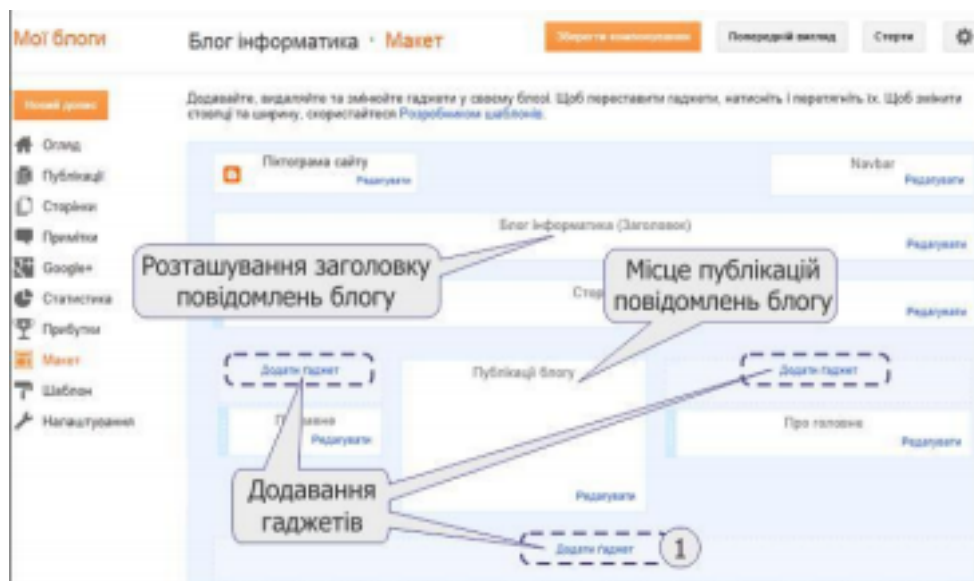


Рис. 9. Діалогове вікно налаштування складових блогу

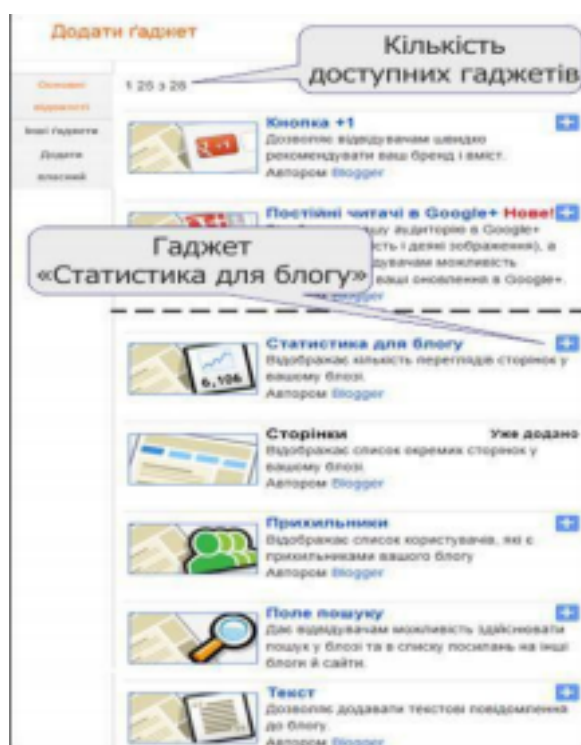


Рис. 2. Діалогове вікно додавання віджету «Статистика»

Гаджет буде додано у вказане місце. Таким чином, є можливість додати ще декілька гаджетів у бокові стовпчики. Для перегляду внесених змін та їх розташування необхідно натиснути кнопку «Попередній перегляд» й система відобразить майбутню сторінку блогу (але цього не достатньо, щоб насправді

побачити гаджет у блозі – це тільки перегляд).

Питання для контролю й самоперевірки

1. Що таке блог? Основне призначення блогів?
2. Різновиди блогів?
3. Яким чином можна наповнити блог?
4. Як створити допис(повідомлення) в блозі?
5. Як додати до допису відеоролик?
6. Що таке гаджет? Яким чином додається гаджет в блозі?
7. Як додати до допису зображення?

Рекомендована література:

Обов'язкова

Вінницька Н. М., Стельмащук С. А. Можливості використання освітніх блогів. Технологія веб 2.0. // Інформатика в школі. – № 7 (43). – 2012. – 80 с.

Сляднева Н. А. Современный человек в виртуальном мире: проблема информационно-аналитической культуры личности. [Електронний ресурс]. Доступ НТТР: <http://galactic.org.ua/SLOVARI/p4.htm>

Додаткова

Осадчий В. В. Передумови та технології створення освітніх Інтернет ресурсів / Проблеми інженерно-педагогічної освіти. – 2009. – № 22–23. – С. 162–170.

Вимоги до виконання звіту про виконання лабораторної роботи

Під час захисту лабораторної роботи, студент повинен здійснити: – коротке викладення теоретичних основ та етапів виконання лабораторної роботи;

- демонстрацію результатів лабораторної роботи;
- відповіді на питання викладача;
- подання підсумкового звіту про виконання лабораторної роботи.

Звіт з лабораторної роботи повинен містити наступні складові частини:

- формулювання теми та мети лабораторної роботи;
- покроковий опис ходу виконання лабораторної роботи; – опис результатів, отриманих у процесі виконання лабораторної роботи;
- висновки;
- перелік використаної літератури.

Звіт про виконання лабораторної роботи може бути оформлений у наступній формі:

- письмовий (рукописний, друкований, електронний тощо); – усний (доповідь, прокоментований показ на комп'ютері, озвучений слайдовий показ тощо).