RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH	**: SMA (masbabal.com)**	**KELAS/SEMESTER**	**: X / 2**	**KD**	**: 3.10 dan 4.10**
MATA PELAJARAN	**: PKWU (Budidaya)**	**ALOKASI WAKTU**	**: 2 x 45 menit**	**PERTEMUAN Ke**	**:**
MATERI : Strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias					

A. TUJUAN

- Memahami konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	**Alat/Bahan** :
Worksheet atau lembar kerja (siswa) *Lembar penilaian* *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	Penggaris, spidol, papan tulis Laptop & infocus

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Target konsumen tanaman hias*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Target konsumen tanaman hias*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Target konsumen tanaman hias*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Target konsumen tanaman hias* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)	KELAS/SEMESTER : X / 2	KD : 3.10 dan 4.10
MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)	ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit	PERTEMUAN Ke :
MATERI : Strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias		

A. TUJUAN

- Memahami konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* □ *Lembar penilaian* □ *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Pesaing usaha budidaya tanaman hias*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Pesaing usaha budidaya tanaman hias*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Pesaing usaha budidaya tanaman hias*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Pesaing usaha budidaya tanaman hias* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat ● Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

MASBABAL.COM
Nip.

……. , …….2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) **MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)**	**KELAS/SEMESTER : X / 2** **ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit**	**KD : 3.10 dan 4.10** **PERTEMUAN Ke :**
MATERI : Strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias		

A. TUJUAN

- Memahami konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : □ *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* □ *Lembar penilaian* □ *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : □ Penggaris, spidol, papan tulis □ Laptop & infocus

PENDAHULUAN		● Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** ● Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) ● Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan ● Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling hasil budidaya tanaman hias*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling hasil budidaya tanaman hias*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling hasil budidaya tanaman hias*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Perencanaan Pemasaran langsung/ direct selling hasil budidaya tanaman hias* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		● Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar ● Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat

	• Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan, - Pengetahuan : LK peserta didik, - Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.

MASBABAL.COM
Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) **MATA PELAJARAN : PKWU (Budidaya)**	**KELAS/SEMESTER : X / 2** **ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit**	**KD : 3.10 dan 4.10** **PERTEMUAN Ke :**
MATERI : Strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias		

A. TUJUAN

- Memahami konsumen dan pesaing pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami strategi pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memahami rencana pemasaran produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung
- Membagikan pengalaman memasarkan produk usaha budidaya tanaman hias secara langsung di depan kelas secara lisan

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media : *Worksheet atau lembar kerja (siswa)* *Lembar penilaian* *LCD Proyektor/* Slide presentasi (ppt)	**Alat/Bahan** : Penggaris, spidol, papan tulis Laptop & infocus

PENDAHULUAN		• Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional **(PPK)** • Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) • Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan • Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran
KEGIATAN INTI	**Kegiatan Literasi**	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi *Pemasaran langsung tanaman hias*
	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi *Pemasaran langsung tanaman hias*
	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai *Pemasaran langsung tanaman hias*
	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan

	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait *Pemasaran langsung tanaman hias* Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP		• Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar • Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat • Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa

C. PENILAIAN

- Sikap : Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

Mengetahui,
Kepala Sekolah

MASBABAL.COM
Nip.

…… , ……2020
Guru Mata Pelajaran

MASBABAL.COM
Nip.