

1. 6+RESÚMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO

Título	PRESIÓN SOCIAL, AUTOPERCEPCIÓN DE LA APARIENCIA FÍSICA Y ACTITUD HACIA EL COMER EN ADOLESCENTES FEMENINAS DE BOGOTÁ
Autor	Shirley Sombrerero Becerra, José Arturo Bríñez Horta
Temas	-Presión social. -Autopercepción. -Desórdenes alimenticios.
Referencia	-Dotti y Lazari (2000) -Hernández y cols. (1998) -Wisenhunt y cols. (2000)
Fecha de elaboración	07/04/2024
Tiempo de ejecución	7:00-7:20

2. PALABRAS CLAVE

Presión social, Medios de Comunicación, Autopercepción de la apariencia física, actitud hacia el comer, anorexia, bulimia.

3. RESÚMEN (identificación textual. Ubicar página)

-“Se encontró correlación significativa entre la presión social para la delgadez, la autopercepción de la apariencia y la actitud hacia la conducta de comer.” (p. 1)
-“La autopercepción física de las adolescentes se relaciona con las modelos que presentan en los medios de comunicación, con los comentarios de otras personas [...]” (p. 1) [Comentario 1]
-“Para alcanzar este prototipo de belleza, modifican algunas de sus conductas alimenticias” (p. 1)
-“Actualmente tanto hombres como mujeres viven inmersos en la presión de los medios de comunicación, de los parámetros y estereotipos establecidos por la sociedad” (p. 1)
-“[...] identifica la autopercepción del atractivo corporal y la presión social sobre la delgadez, además relaciona estas variables con los síntomas del desorden de las conductas del comer.” (p. 48) [Comentario 2]

4. COMENTARIOS

1. A pesar de esta información, los estudios concluyeron que, en la población de estudio, era mayor la preocupación y el compromiso por la apariencia física que la preocupación por los estándares de belleza.
2. Se refiere al Cuestionario de Factores de Riesgo Psicosocial de Wisenhunt y cols. (2000), referenciado en el texto

5. OTRAS FUENTES BIBLIOGRÁFICAS
