PORTOFOLIO PRAKTIKUM

KOMUNIKASI BISNIS

(*Integrated Marketing Communication* dan *Public Relation* .....)



Disusun Oleh :

Kelompok ...

Nama	**NIM**

PRODI PENYULUHAN DAN KOMUNIKASI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2026

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan praktikum Komunikasi Bisnis ini disusun sebagai salah satu syarat menempuh Mata kuliah Komunikasi Bisnis dan telah disahkan pada tanggal :…….

Disusun Oleh :

Kelompok....

Nama	NIM

Mengetahui,

Dosen Pengampu Mata Kuliah	Co Assisten
.....	.....
NIP.	NIM.

KATA PENGANTAR

Tabel 1.1 Sistematika/Format Portofolio

Agenda	Hari, Tanggal Pelaksanaan	Tempat
• Mengidentifikasi profil usaha dan jenis usaha bisnis (CPMK 1, 2, dan 3) - Profil usaha bisnis - Jenis usaha bisnis - Struktur organisasi usaha bisnis • Menganalisis *public* internal dan eksternal usaha bisnis (CPMK 1, 2, dan 3) - *Public* internal (meliputi pemegang saham, serta berbagai divisi dalam perusahaan) - *Public* eksternal (meliputi *supplier*, distributor, konsumen, pemerintah (Dinas Pariwisata, Dinas Perdagangan, dsb), dan kompetitor) • Menganalisis *integrated Marketing Communication* (IMC) (CPMK 1, 2, dan 3) - Analisis situasi, kondisi dan target pasar dan tujuan penggunaan IMC - Strategi IMC - Monitoring, evaluasi, dan kontrol atas IMC • Menganalisis *public relations* dan citra perusahaan (CPMK 1, 2, dan 3) - *Public relations* (meliputi tugas *public relations* dan strategi *public relations)* - Citra perusahaan (meliputi bentuk citra perusahaan, permasalahan perusahaan, dan solusi)		

Tabel 1.2 Menganalisis profil usaha dan jenis usaha bisnis

No	Jenis kegiatan	Tempat	Analisis/ Pembahasan	Bukti Kegiatan
Menganalisis profil usaha dan jenis usaha bisnis • **CPMK 1** - Memahami komunikasi untuk tujuan bisnis • **CPMK 2** – Mengevaluasi komunikasi untuk tujuan bisnis • **CPMK 3** - Menganalisis komunikasi untuk tujuan bisnis				
1.	Mengidentifikasi profil dan macam-macam produk dalam bisnis	Disparbud Wonosobo dan PT. Perkebunan Tambi	Pembahasan 1.a	Lihat bukti kegiatan 1.a
2.	Menjelaskan fungsi dan elemen struktur organisasi bisnis	Disparbud Wonosobo dan PT. Perkebunan Tambi	Pembahasan 2.a	Lihat bukti kegiatan 2.a

Tabel 1.3 Menganalisis *public i*nternal dan eksternal usaha bisnis

No	Jenis kegiatan	Tempat	Analisis/ Pembahasan	Bukti Kegiatan
	Menganalisis *public* internal dan eksternal usaha bisnis ● **CPMK 1** - Memahami komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 2** – Mengevaluasi komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 3** - Menganalisis komunikasi untuk tujuan bisnis			
1.	Menjelaskan *public* internal dan peran *public* internal usaha bisnis		Pembahasan 1.b	Lihat bukti kegiatan 1.b
2.	Menganalisis *public* eksternal dan peran *public* ekternal usaha bisnis		Pembahasan 2.b	Lihat bukti kegiatan 2.b
3.	Menjelaskan bentuk komunikasi bisnis dengan *Public* internal dan eksternal		Pembahasan 3.b	Lihat bukti kegiatan 3.b

Tabel 1.4 Menganalisis *Integrated Marketing Communication* (IMC)

No	Jenis kegiatan	Tempat	Analisis/ Pembahasan	Bukti Kegiatan
Menganalisis *Integrated Marketing Communication* (IMC) ● **CPMK 1** - Memahami komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 2** – Mengevaluasi komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 3** - Menganalisis komunikasi untuk tujuan bisnis				
1.	Mengidentifikasi situasi, kondisi, target pasar dan tujuan penggunaan IMC		Pembahasan 1.c	Lihat bukti kegiatan 1.c
2.	Menganalisis strategi *Integrated Marketing Communication* (IMC)		Pembahasan 2.c	Lihat bukti kegiatan 2.c
3.	Menganalisis monitoring, evaluasi dan kontrol IMC		Pembahasan 3.c	Lihat bukti kegiatan 3.c

Tabel 1.5 Menganalisis *public relations* dan citra perusahaan

No	Jenis kegiatan	Tempat	Analisis/ Pembahasan	Bukti Kegiatan
Menganalisis *public relations* dan citra perusahaan ● **CPMK 1** - Memahami komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 2** – Mengevaluasi komunikasi untuk tujuan bisnis ● **CPMK 3** - Menganalisis komunikasi untuk tujuan bisnis				
1.	Menjabarkan peran dan tujuan *public relations* dalam bisnis		Pembahasan 1.d	Lihat bukti kegiatan 1.d
2.	Menganalisis media promosi yang digunakan dalam sebuah bisnis		Pembahasan 2.d	Lihat bukti kegiatan 2.d
3.	Menganalisis bentuk citra perusahaan		Pembahasan 3.d	Lihat bukti kegiatan 3.d
4.	Menganalisis permasalahan perusahaan dan solusi		Pembahasan 4.d	Lihat bukti kegiatan 4.d

DAFTAR PUSTAKA

KETERANGAN

Jenis kegiatan (secara deskriptif) : Dijelaskan kegiatan kunjungan yang dilakukan

Analisis : Kaitkan hasil kegiatan kunjungan dengan teori kemudian dianalisis.

Sitasi, Daftar Pustaka (setiap point terdiri dari 3 sitasi, dan minimal dalam 1 tabel terdapat 1 jurinter), dengan ketentuan sebagai berikut:

a. Buku (10 tahun terakhir)
b. Jurnal nasional (5 tahun terakhir)
c. Jurnal Internasional (10 tahun terakhir)

Lampiran:

a. Berisi analisis/pembahasan kegiatan dan diikuti dengan bukti kegiatan.
b. Dokumen Pendukung:
c. Dokumentasi (foto/gambar/video/rekaman audio) dalam kegiatan demonstrasi komunikasi pertanian.
d. Berisi hasil tangkapan layar AI yang digunakan (jenis tools, ex : ChatGPT)

Tata penulisan :

- Ukuran kertas A4
- Margin 4 4 3 3
- Huruf Arial ukuran 12
- Spasi 1,5 dan 1,0 untuk daftar Pustaka
- First line paragraf menjorok 1 cm
- Spacing Bab ke Subbab 12 pt
- Spacing Subbab ke Paragraf 0 pt
- Spacing Paragraf ke Subbab 6 pt

Kententuan penulisan daftar pustaka

1. Buku

   Nama Penulis (dibalik). Tahun Terbit. Judul Buku. Nama Penerbit. Kota Terbit

   Contoh: Anwar, Chairil. 2024. Strategi Penyuluhan Pertanian. Salemba

Humanika. Jakarta.

2. Jurnal :

   Nama Penulis (dibalik). Tahun Terbit Jurnal. Judul Jurnal. Nama Jurnal Volume ... (edisi...) : halaman .... Kota Terbit

   Contoh: Island, Boerhendhy. 2024. Potensi Pemanfaatan Kayu Karet Untuk Mendukung Peremajaan Perkebunan Karet Raya. Jurnal Litbang Vol XXV (2) : 61-67. Jakarta

3. Internet:

   Nama Penulis/Author (dibalik). Tahun Posting. Judul Post. Alamat URL. Diakses pada ... (tanggal) Contoh: Zulkifli. 2024. Jenis-jenis Petani. http://ilmutani.com/2024/01/jenis-petani.html. Diakses pada 20 Juni 2024.