

64-я Международная научная студенческая конференция МНСК-2026



Программа

630090, город Новосибирск. ул. Пирогова, 1

15 апр. 2026 г. - 21 апр. 2026 г.

Менеджмент. Управление инновационным и технологическим развитием компаний

Место: 16 апреля - НГУ, ул. Пирогова, 1, ауд. 4309

Начало работы секции: 14.30

№	ФИО	Доклад	ВУЗ	Науч. рук.
1	Блинова Вероника Денисовна	Разработка рекомендаций по продвижению мобильного приложения (на примере аптечной сети "Мелисса" г. Новосибирск)	Новосибирский государственный университет	Голубева Н.В.
2	Аботк Амаль (онлайн)	Redesigning Pharmaceutical R&D: Open Innovation and R&D Ecosystems	НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ "ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ"	Березной А.В.
3	Куркина Маргарита Яковлевна	Оценка эффективности внедрения MES-системы на производстве ЖБИ (на примере завода «Мажино»)	Новосибирский государственный университет	Бекарева С.В.
4	Денисова Анна Максимовна	Обоснование направлений цифрового развития гостиничного предприятия в соответствии с уровнем его цифровой зрелости (на примере отеля «6-12-24» г. Новосибирск)	Новосибирский государственный университет	Юсупова Альмира Талгатовна
5	Лебеденко Вячеслав Сергеевич	От концепции к реализации: внедрение цифрового инструмента формирования индивидуальных образовательных маршрутов в системе ДПО (на примере	Новосибирский государственный университет	Донецкая С. С.

		Передовой инженерной школы НГУ)		
6	Горбунова Валерия Владимировна	Формирование экосистемного продукта «Робоедвайзинг» как инструмента для привлечения инвесторов и повышения операционной эффективности ПАО «ВТБ»	Новосибирский государственный университет	Перфильева Л.В.
7	Лятковская Алина Алексеевна	Внедрение цифровых технологий как повышение конкурентоспособности российских компаний (на примере ООО «Пионер Био Тех»)	Новосибирский государственный университет	Валиева О. В.
8	Шульгина Ксения Алексеевна	Развитие методов оценки стоимости компании с учетом риска	Новосибирский государственный университет	Перфильев А.А.
9	Линд Ольга Анатольевна (онлайн)	Цифровой профиль компетенций студента как инструмент управления человеческим капиталом университета	ФГБОУ ВО "НГУЭУ" ,НГУЭУ	Гурова Е.Г.
10	Ядреева Мария Константиновна	сОценка коммерческой эффективности стартап-проекта по производству персонализированных косметических накладок на протезы с применением 3D-технологий	Новосибирский государственный университет	Валиева О. В.
11	Рашкевичус Алена Андреевна	Мультисенсорный маркетинг в HoReCa: сочетание аромата кофе и интерьерных решений	ФГБОУ ВО "НГУЭУ",НГУЭУ	Безродная Л.В.

