

**Local Media Booster**  
**Program medijskih grantova**

***Prijavni formular***

**Uputstvo:** Ne menjajte ovaj šablon. Popunite sve sekcije i podsekcije formulara i poštujte ograničenje u broju reči. Za svaku sekciju koristite font Arial, veličina 11, prored 1.15. Pažljivo pročitajte uputstva ispod svakog naslova i obezbedite sve tražene informacije. Po potrebi, možete dodati redove u tabelama koje se nalaze u podsekcijama “Vremenski okvir projekta” i “Prethodno iskustvo”. Nepoštovanje ovih uputstava može dovesti do isključenja.

Napomena: Cilj ovog formulara je da članovima komisije pruži sažet i jasan pregled vašeg predloga. Budite jasni, logični i precizni.

**Podaci o aplikantu/kinji**

|                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|--|
| <b>Ime</b>                                                  |  |
| <b>Pravni status</b>                                        |  |
| <b>Broj registracije / jedinstveni identifikacioni broj</b> |  |
| <b>Datum osnivanja</b>                                      |  |
| <b>Adresa</b>                                               |  |
| <b>Telefon</b>                                              |  |
| <b>Email</b>                                                |  |
| <b>Veb-sajt</b>                                             |  |
| <b>Nalozi na društvenim mrežama</b>                         |  |
| <b>Pravni zastupnik</b>                                     |  |
| <b>Broj zaposlenih</b>                                      |  |
| <b>Broj bankovnog računa</b>                                |  |
| <b>IBAN</b>                                                 |  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>SWIFT kod</b>              |  |
| <b>Ime vlasnika/ce računa</b> |  |
| <b>Naziv banke</b>            |  |
| <b>Adresa banke</b>           |  |

**Podaci o kontakt osobi**

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Ime i pozicija</b> |  |
| <b>Telefon</b>        |  |
| <b>Email</b>          |  |

**Podaci o projektu**

|                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Naslov</b>                                                                                      |  |
| <b>Period implementacije</b><br>Željeni datum početka, željeni datum završetka, ukupan broj meseci |  |
| <b>Traženi iznos</b>                                                                               |  |

**OPIS PROJEKTA**

**1. Sažetak projekta (maksimalno 200 reči)**

*Navedite sažet opis opšteg cilja projekta, specifičnih ciljeva, glavnih aktivnosti i očekivanih rezultata. Detaljnije informacije o aktivnostima navedite u Sekciji 5.*

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Opšti cilj:</b></p> <p><b>Specifični ciljevi:</b></p> <p><b>Glavne aktivnosti:</b></p> <p><b>Konačni rezultati:</b></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. Opis aplikanta/kinje (maksimalno 200 reči)**

*Navedite kratak opis aplikanta/kinje (ili više njih), uključujući ciljeve, iskustvo, ključne uspehe i ciljne grupe. Po mogućnosti uključite dokaze (npr. brojke, linkovi itd.) o svojim ključnim postignućima.*

**3. Tim projekta (maksimalno 150 reči)**

*Kratko opišite projektni tim, uključujući njihova imena, stručnost i uloge u projektu.*

**4. Obrazloženje projekta (maksimalno 400 reči)**

*Kratko opišite problem/e koji/e želite da rešavate, kako će vaš projekat pristupiti njegovom/njihovom rešavanju i relevantnost projekta za poziv.*

**Problemi koje treba rešiti:**

**Kako će se projekat rešiti probleme:**

**Relevantnost:**

**5. Projektne aktivnosti (maksimalno 700 reči)**

*Navedite kratak opis projektnih aktivnosti, numerisanih, i njihovih rezultata. Objasnite vezu između aktivnosti, ciljeva projekta, rezultata i ciljnih grupa. Predstavite svoju metodologiju rada. Jasno navedite koje medije planirate da koristite za emitovanje ili objavljivanje rezultata projekta.*

**Aktivnost br. 1:**

**Rezultati:**

**Aktivnost br. 2:**

**Rezultati:**

...

**Metodologija:**

**Korišćeni mediji:**

## 6. Korišćenje/integracija AI alata

*Objasnite kako ćete koristiti ili integrisati alate veštačke inteligencije tokom realizacije projekta. Konkretno opišite na koji način će ti alati pomoći u kreiranju sadržaja koji je proverljiv, u borbi protiv dezinformacija i širenja netačnih informacija. Navedite primere alata koje planirate da koristite i objasnite kako očekujete da poboljšaju kvalitet i tačnost vašeg rada.*

## 7. Ciljne grupe (maksimalno 250 reči)

*Kratko opišite kome je vaš projekat namenjen i na koji način planirate da do njih doprete.*

## 8. Vremenski okvir projekta

| Aktivnost | Mesec |    |     |    |   |    |
|-----------|-------|----|-----|----|---|----|
|           | I     | II | III | IV | V | VI |
|           |       |    |     |    |   |    |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**9. Rodna ravnopravnost i inkluzivnost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko opišite kako vaš projekat uključuje marginalizovane zajednice, promoviše rodnu ravnopravnost i uzima u obzir ranjivost ciljnih grupa.*

**10. Održivost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko opišite plan održivosti projekta nakon njegovog završetka.*

**11. Dodata vrednost (maksimalno 200 reči)**

*Kratko objasnite zašto bi vaša organizacija i/ili projekat trebalo da budu odabrani u odnosu na druge.*

## 12. Ciljevi projekta

*Kvantitativno definišite planirane rezultate i ciljeve vezane za publiku. Jasno numerišite kojoj aktivnosti svaki cilj pripada. Vodite računa da ciljevi budu realni i merljivi – ukoliko vam se dodeli grant, oni će činiti osnov za praćenje i evaluaciju projekta. (Dodajte više redova po potrebi.)*

| Rezultati i ciljevi dosega |                 |                           |             |         |                 |
|----------------------------|-----------------|---------------------------|-------------|---------|-----------------|
| Aktivnost br.              | Vrsta rezultata | Broj rezultata (količina) | Pokazatelji | Ciljevi | Dodatni ciljevi |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |
|                            |                 |                           |             |         |                 |

## PRETHODNO ISKUSTVO

### 13. Prethodni i tekući projekti (2023-2025)

*Navedite sažete informacije o svim svojim tekućim i prethodnim projektima iz posljednje dve godine (2023–2025). Obavezno uključite sve projekte, posebno one koji se odnose na novinarstvo. Tabelu popunite redosledom od najnovijih ka starijim.*

| Naziv projekta | Donator | Budžet | Vremenski okvir | Glavne aktivnosti |
|----------------|---------|--------|-----------------|-------------------|
|                |         |        |                 |                   |
|                |         |        |                 |                   |
|                |         |        |                 |                   |
|                |         |        |                 |                   |
|                |         |        |                 |                   |