



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ємчук Тетяна Володимирівна – кандидат географічних наук, асистент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту
Контактний тел.	+38050 856 14 52
E-mail:	t.iemchuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6875
Консультації	вівторок та четвер з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Менеджмент індустрії міжнародного туризму» спрямований на формування у студентів цілісного уявлення про сучасний стан та тенденції розвитку світового туризму як важливого елемента глобальної економіки. Здобувачі вищої освіти ознайомляться з туристичними ресурсами, які формують глобальний попит, методами аналізу світових туристичних ринків, а також інструментами управління міжнародними туристичними проєктами. Курс дозволить здобувачам оволодіти практичними знаннями та навичками, необхідними для організації та координації туристичної діяльності на міжнародному рівні, враховуючи сучасні виклики та можливості. Крім цього, навчальна дисципліна висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туризмі.

Мета дисципліни є формування у здобувачів освіти системи професійних компетентностей з використання основ міжнародного туризму, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних управлінських завдань на сучасному етапі розвитку економіки.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	
Тема 1	Основні поняття менеджменту міжнародного туризму

Тема 2	Основи менеджменту в міжнародному туризмі
Тема 3	Теоретичні основи та розвиток міжнародного туризму
Тема 4	Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен
Тема 5	Соціально-економічні чинники формування міжнародного туристичного ринку
МОДУЛЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ	
Тема 6	Менеджмент індустрії міжнародного туризму.
Тема 7	Менеджмент міжнародних транспортних туристичних перевезень
Тема 8	Менеджмент підприємств харчування у міжнародному туризмі
Тема 9	Менеджмент гостинності у міжнародному туризмі
Тема 10	Географія міжнародного туризму світу.
Тема 11	Туристичний потенціал України. Місце України в системі міжнародного туризму.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота, аналіз і рішення ситуативних професійних психолого-педагогічних задач (Case study) та ін.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проект, презентація та ін.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»

<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-a-fedkovycha/>

- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlen-nia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

Академічні ресурси:

1. Репозиторій академічних статей, таких як Google Scholar (<https://scholar.google.com>) або ResearchGate (<https://www.researchgate.net>), для пошуку актуальних наукових досліджень та публікацій з курсу.

Офіційні сайти міжнародних організацій:

1. Всесвітня туристична організація (UNWTO) – спеціалізована установа ООН, відповідальна за просування стійкого та загальнодоступного туризму. <https://www.unwto.org/>
2. Європейська туристична комісія (ETC) – об'єднує національні туристичні організації Європи та займається просуванням Європи як туристичного напрямку. <https://etc-corporate.org/>
3. Американське товариство туристичних агентств (ASTA) – найбільша асоціація туристичних професіоналів, що представляє інтереси туристичних агентств та консультантів. <https://www.asta.org/>
4. Міжнародна готельна асоціація (IHA) – глобальна організація, що представляє інтереси готельної індустрії та сприяє її розвитку. <https://www.ih-ra.com/>
5. Міжнародна асоціація конференцій та конгресів (ICCA) – спеціалізується на організації міжнародних зустрічей та подій, сприяючи розвитку ділового туризму. <https://www.iccaworld.org/>
6. Міжнародна асоціація наукових експертів у туризмі (Aiest) – об'єднує науковців та експертів, що займаються дослідженнями в галузі туризму. <https://www.aiest.org/>
7. Міжнародна рада з туризму та подорожей (WTTC) – глобальний орган, що представляє приватний сектор туризму та подорожей, займається дослідженнями та адвокацією галузі. <https://wttc.org/>

Офіційні сайти наукових і електронних бібліотек в Україні:

1. Електронна бібліотека – www.lib.com.ua
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського – www.nbuv.gov.ua
3. Національна парламентська бібліотека – www.alpha.rada.kiev.ua

Підручники, посібники, фахові видання:

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Ємчук Т.В., Арпуль О.В., Підгірна В.Н. Вплив пандемії COVID-19 на міжнародний туризм та його відновлення. Інфраструктура ринку. Випуск 81. 2024. С.
3. Ємчук Т.В., Підгірна В.Н., Данілова О.М. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці) у журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 31 (70). N 3, 2020. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/1160>
4. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с. <https://westudents.com.ua/knigi/603-mjnarodniy-turizm-sfera-poslug-malska-mp.html>
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія і практика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2014. 232 с. <https://tourism-book.com/pbooks/book-63/ua/>
7. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. 2013. 352 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії : практикум / уклад. : Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т імені Ю. Федьковича, 2023. 384 с. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/8753>

9. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах [Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н. та ін]. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/3263>
10. Підгірна В., Ємчук Т. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: Видавничий дім "Гельветика". №49, 2020. С. 46 - 51.
<https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/2754>