2

Science économique

Notions : spécialisation avantages absolus/relatifs, économies d'échelle, chaîne de valeur mondiale

2 – Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

25 –Les effets contrastés du commerce international

Fiche 251 – Un effet positif : la baisse du prix moyen des biens et services

Constat : Le commerce international se traduit par une baisse du prix moyen des biens et services

Une étude de la Banque de France estime que les importations de biens finals depuis les pays à bas salaires en 2014 font économiser à chaque ménage français en moyenne 1 000 euros de dépenses de consommation par an (par rapport à ce chaque ménage payait en moyenne en 1994)

Comment les échanges internationaux assurent-ils une baisse du prix moyen des biens et services ?

- Les aspects liés à l'offre :
  - La spécialisation des pays assure des gains de productivité :
    - Quand un pays s'ouvre aux échanges internationaux, il se spécialise sur la où les productions pour lesquelles il est le plus performant (la théorie de l'avantage absolu de Smith et celle de l'avantage comparatif de Ricardo)
    - le pays abandonne alors les productions pour lesquelles il n'a pas d'avantage donc pour lesquelles son coût de production et donc le prix de vente des produits sont élevés. Il importe les produits dont il a abandonné la production en provenance de pays qui bénéficient d'un avantage : le coût est plus faible et le prix des produits est moins élevé.
    - En contrepartie, il se spécialise sur les productions pour lequel il est le plus efficace donc pour lesquelles son coût de production est le plus bas, ce qui lui permet de diminuer son prix de vente.

  - L'ouverture internationale entraîne un renforcement de la concurrence et contribue à améliorer l'efficacité de la production.
    - suite à l'ouverture des frontières, les pays contraignent leurs entreprises à être plus compétitives afin de proposer des productions concurrentielles avec les biens et services qui sont produits à l'étranger. Les entreprises vont donc répercuter les baisses de coûts de production dans les prix de vente aux consommateurs ce qu'elles n'auraient pas forcément fait auparavant surtout si elles étaient en situation de monopole ou d'oligopole
    - le libre-échange réduit les distorsions de prix en homogénéisant les prix des entreprises fabriquant les mêmes produits du fait de la concurrence accrue entre entreprises. Dès lors, les entreprises vont être incitées à investir sur les marchés les plus porteurs, ce qui conduira à une amélioration de l'efficience économique et donc à terme de la croissance économique
    - Les FTN pour résister à la concurrence accrue développent les chaînes de valeur mondiales qui leur permettent de gagner en efficacité et de réduire les coûtrs de production est les prix (cf fiche 24)

- Les aspects liés à la demande : l'ouverture internationale augmente les débouchés et assure aux entreprises une augmentation de la taille des marchés : la demande étrangère se traduitalors par des exportations qui assurent une augmentation de la production. L'entreprise connaît alors des économies d'échelle : le coût moyen diminue , ce qui contribue à [2]une baisse des prix.