

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

ОТЧЁТ

по исследованию

«Мониторинг достижения целей обучения выпускников Skillbox»

Москва, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

Цель и задачи исследования

Описание инструментария

Приглашение к участию в опросе

Проведение полевого этапа

Описание выборки исследования

Оценка смещений выборки

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Skillbox

Характеристики поиска работы выпускников, желавших сменить профессию

Объективные показатели достижения цели обучения

Достижение цели смены профессии

Достижение карьерных целей

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения целей обучения

Изменения в ежемесячном заработке выпускников, достигших цели обучения

Показатели реферальности и восприятие адекватности стоимости обучения

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование «Мониторинг достижения целей обучения выпускников Skillbox» представляет собой онлайн-опрос среди пользователей, завершивших базовые курсы (треки) 12 образовательных программ Skillbox (далее – выпускники) в период с 1 февраля 2020 года по 31 октября 2021 года (с момента завершения обучения до начала исследования прошло от 8 до 26 месяцев). Трек может включать в себя прохождение одного или двух курсов в рамках профессии, а также выполнение финальной или командной работы¹. Было выделено 12 треков, каждый из которых мог состоять из одного или двух курсов, а также содержать требование выполнить финальное задание:

1. Курс «Интернет-маркетолог с нуля 2020» (сдали итоговый проект курса);
2. Курсы «Веб-дизайн PRO на Figma» и «Веб-дизайн с нуля на Figma»;
3. Курс «Тестирование web-приложений»;
4. Курс «Копирайтинг от А до Я» (выполнили финальную работу);
5. Курс «SMM-специалист с нуля» (выполнили финальную работу);
6. Курсы «Figma 2.0» и «UX-дизайнер с нуля до PRO»;
7. Курсы «Java-разработчик с нуля» и «Язык запросов SQL»;
8. Курсы «Java-разработчик с нуля» (выполнили командный проект по Java-разработке);
9. Курс «Таргетолог» (выполнили финальную работу);
10. Курс «Графический дизайнер с нуля 2.0»;
11. Курс «Дизайн интерьеров с нуля 2.0» (выполнили финальную работу);
12. Курсы «Data Scientist. ML. Начальный уровень» и «Data Scientist. Аналитика. Начальный уровень».

¹ Рассматриваемый набор курсов в основе трека считается методистами Skillbox достаточным для старта поиска работы по изучаемой профессии.

Цель и задачи исследования

Цель исследования — мониторинг достижения целей обучения выпускников треков Skillbox, которые они поставили в начале или в процессе обучения. Выпускниками являются пользователи, которые выполнили условия завершения трека (например, прошли курс(ы), выполнили финальное задание).

Задачи исследования:

1. Выявить цели прохождения обучения в Skillbox;
2. Оценить достижимость целей, поставленных в начале и процессе обучения, с помощью сведений об объективных изменениях, произошедших в пределах полугода после обучения (например, об изменении должности или смене работы), и с помощью субъективной оценки достижения поставленных целей в разрезе по треку, времени завершения обучения, полу, уровню образования и опыту работы до обучения;
3. Описать характеристики поиска работы (время поиска, способ нахождения, количество компаний, в которых были пройдены собеседования), а также трудовой деятельности выпускников после прохождения обучения в Skillbox;
4. Оценить изменения в трудовой деятельности, произошедшие с выпускниками в результате прохождения Skillbox, в том числе изменения в заработной плате;
5. Оценить показатели реферальности (доли людей, получивших рекомендации от выпускников или учащихся Skillbox, а также доли имевших опыт рекомендации обучения другому человеку);
6. Оценить восприятие выпускниками адекватности стоимости обучения.

Описание инструментария

В качестве инструментария выступает анкета, включающая в себя следующие блоки вопросов:

1. Цель обучения в Skillbox, поставленная в начале или в процессе обучения;
2. Достижение целей обучения — фактические изменения, произошедшие в карьере выпускников после прохождения обучения (например, смена работы, изменение должности, повышение, применение навыков и знаний для работы на фрилансе и т. д.);

3. Субъективная оценка достижений целей обучения и изменений, произошедших вследствие обучения в Skillbox;
4. Характеристики поиска работы в процессе или после завершения обучения в Skillbox (время начала поиска работы, время, затраченное на поиск работы, способ нахождения работы, количество компаний, в которых были пройдены собеседования);
5. Социально-демографические характеристики (пол, возраст, уровень и профиль образования, место проживания) и предыдущий опыт работы в IT;
6. Показатели реферальности: получение рекомендации от выпускников или учащихся Skillbox, а также опыт рекомендации обучения другому человеку;
7. Восприятие адекватности стоимости обучения.

Анкета была запрограммирована на платформе EnjoySurvey. Функционал платформы позволил настроить систему маршрутизации, благодаря чему респонденты отвечали на вопросы, релевантные только для них. Так, например, в зависимости от цели обучения респонденты направлялись на специальные вопросы, оценивающие достижение конкретной цели, например, сменить работу или получить повышение. Возможность прохождения разных маршрутов анкеты позволяет оптимизировать длительность заполнения анкеты для каждого отдельного респондента.

Для каждого респондента была создана индивидуальная ссылка на анкету, что исключало возможность повторного заполнения или заполнения случайными людьми.

Приглашение к участию в опросе

В приглашении к участию, которое направлялось выпускникам по электронной почте, описывались цель и темы опроса, информация о примерном времени заполнения анкеты (5-10 минут), а также информация о вознаграждении за заполнение анкеты до конца — сертификат на одну электронную книгу, ссылка на которую была размещена на последней странице анкеты.

Проведение полевого этапа

Исследование проводилось среди пользователей, прошедших обучение на 12 треках в период с 1 февраля 2020 года по 31 октября 2021 года. Полевой этап проходил с 21.06.22 по 26.07.22.

Сбор данных включал в себя следующие этапы:

- 1) Email-рассылка с приглашением к участию в опросе (21.06.22);
- 2) Напоминания о возможности принять участие в исследовании, направленные на email адреса (24.06.22 и 28.06.22) и в мессенджеры (28.06.22). Данные напоминания направлялись выпускникам, которые не заполнили анкету к соответствующему сроку.
- 3) Телефонный обзвон, проведённый операторами Skillbox (5.07.22 — 26.07.22).

Для проведения обзвона сотрудникам Skillbox были переданы скрипт для обзвона, а также макет для фиксации результатов обзвона (каким был ответ респондентов, сколько раз звонили). Скрипт регламентирует процесс разговора оператора с выпускником, в ходе которого оператор напоминает о возможности принять участие в исследовании, предлагает прислать ссылку на опрос на почту и присылает её в случае согласия респондента.

В процессе обзвона 31% выпускников не удалось дозвониться. Для контроля качества обзвона случайным образом были отобраны и проверены 25 аудиозвонков разговоров.

Второй и третий этапы реализовывались параллельно, поэтому в таблице ниже они представлены как один этап (таблица 1).

Таблица 1. Доля заполнивших анкету в период каждого из этапов сбора данных

	Этап	Сроки	N заполнивших анкету в этот срок	% заполнивших анкету в этот срок
1	Email-рассылка и sms-рассылка, а также напоминания	21.06.22 — 4.06.22	180	33
2	Телефонный обзвон	5.06.22 — 26.07.22	368	67
Всего за период		21.06.22 — 26.07.22	548	100

Для оценки соблюдения регламента сбора данных через обзвон, случайным образом были отобраны 25 аудиозаписей звонков операторов с выпускниками, содержание звонков было сопоставлено с информацией из макета для фиксации результатов обзвона,

который заполняли операторы Skillbox. Результаты проверки указывают на соблюдение операторами Skillbox регламента обзвона выпускников.

Отклик исследования и оценка смещений выборки

В опросе приняли участие 603 выпускник, из которых 548 (91%) заполнили анкету до конца (таблица 2). Отклик респондентов от числа генеральной совокупности составил 44%.

Таблица 2. Отклик исследования

	Н в выборке, чел	% от числа опрошенных	% от генеральной совокупности (N=1255)
Полностью заполнили анкету	548	91	44
Не заполнили анкету до конца	55	9	4
Всего	603	100	48

Отклик исследования различается в зависимости от трека и варьирует в пределах 29%–59% (таблица 3). Наименьший отклик наблюдается среди выпускников, прошедших обучение на следующих треках: «Курсы «Java-разработчик с нуля» и «Язык запросов SQL» (29%)», «Курс «Таргетолог»» (37%) и «Курс «SMM-специалист с нуля»».

Таблица 3. Отклик исследования в зависимости от образовательного трека

	Генеральная совокупность, чел.	Н ответивших	% ответивших
Всего по выборке	1255	548	44
Интернет-маркетолог с нуля 2020	89	38	43
Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	96	45	47
Тестирование web-приложений	147	69	47
Копирайтинг от А до Я	42	21	50
SMM-специалист с нуля	87	34	39
Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	113	50	44
Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	168	49	29
Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)	104	51	49

Таргетолог	74	27	37
Графический дизайнер с нуля 2.0	128	53	41
Дизайн интерьеров с нуля 2.0	95	45	47
Data Scientist	112	66	59

Для оценки смещений выборки относительно выборочной совокупности были сопоставлены распределения выпускников по полу и треку в зависимости от того, прошли они опрос или нет. Для оценки статистической значимости различий использовался критерий согласия Пирсона.

Результаты анализа указывают на то, что распределение выпускников по треку в выборке значимо отличается от распределения среди выпускников, не прошедших опрос (таблица 4)². Это указывает на наличие смещения выборки по образовательному треку.

Таблица 4. Сопоставление распределения выпускников по треку в выборочной совокупности, в выборке и среди тех, кто не прошёл опрос, в %

	В генеральной совокупности, %	Прошли опрос, %	Не прошли опрос, %
Интернет-маркетолог с нуля 2020	7	7	7
Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	8	8	7
Тестирование web-приложений	12	13	11
Копирайтинг от А до Я	3	4	3
SMM-специалист с нуля	7	6	8
Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	9	9	9
Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	13	9	17
Java-разработчик с нуля (+командный проект по Java-разработке)	8	9	8
Таргетолог	6	5	7
Графический дизайнер с нуля 2.0	10	10	11

² Различия статистически значимы: $\chi^2(11, N=1255) = 31,05, p = 0,001$.реф

Дизайн интерьеров с нуля 2.0	8	8	7
Data Scientist	9	12	7
N	1255	548	707

Результаты анализа указывают на отсутствие смещений в выборке по полу³ (таблица 5).

Таблица 5. Сопоставление распределения выпускников по полу в выборочной совокупности, в выборке и среди тех, кто не прошёл опрос, в %

	В генеральной совокупности, %	Прошли опрос, %	Не прошли опрос, %
Мужчина	51	50	51
Женщина	49	50	49
N	1255	548	707

Для устранения смещений данных опроса было проведено одномерное перевзвешивание данных по треку. В результате взвешивания данных распределение выпускников по треку в выборке стало аналогичным распределению в генеральной совокупности. В результате перевзвешивания размер выборки составил 549 выпускников. В связи с округлением весов в процессе расчётов количество наблюдений может отклоняться на несколько единиц.

Способ расчёта весов, а также сами весовые коэффициенты указаны в таблице А1 в Приложении.

³ Различия статистически не значимы: $\chi^2(1, N=1255) = 0,191, p = 0,662$.

Описание выборки исследования

В таблице 6 ниже представлены характеристики выборки исследования. Среди респондентов 49% — женщины, 78% — имеют высшее образование (диплом бакалавра/специалиста, магистра и/или учёную степень). Около половины опрошенных выпускников (47%) имеют образование по инженерным или техническим наукам, около четверти (28%) — в области гуманитарных наук. Большинство респондентов (66%) — в возрасте от 26 до 40 лет. У 70% выпускников не было опыта работы в IT-сфере, при этом у десятой части выпускников (7%) опыта работы не было вообще. Около половины (55%) выпускников проживают в крупных городах РФ с населением от 1 млн чел.

Таблица 6. Характеристики выборки исследования, N=549

Характеристика	Категории	N	%
Трек	Интернет-маркетолог с нуля 2020	43	8
	Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	47	9
	Тестирование web-приложений	64	12
	Копирайтинг от А до Я	19	3
	SMM-специалист с нуля	34	6
	Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	45	8
	Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	48	9
	Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)	72	13
	Таргетолог	32	6
	Графический дизайнер с нуля 2.0	55	10
	Дизайн интерьеров с нуля 2.0	42	8
	Data Scientist	48	9
Пол	Мужчина	279	51
	Женщина	270	49
Образование	Среднее общее или ниже	25	5
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	52	9

	Незаконченное высшее	42	8
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	357	65
	Диплом магистра и/или учёная степень	73	13
Профиль образования (N=430)	Гуманитарный	121	28
	Социальный	22	5
	Инженерные и технические науки	201	47
	Естественно-научный	11	3
	Медицинский	6	1
	Искусство и культура	23	5
	Другое	46	11
Возраст	25 и менее	125	23
	26–30	136	25
	31–40	223	41
	41 и более	64	12
Наличие работы в сфере IT до обучения	Да	129	23
	Нет	381	70
	Не было работы до обучения в Skillbox	39	7
Размер населенного пункта, в котором проживает респондент	Москва	155	28
	Санкт-Петербург	68	12
	Город с населением от 1 млн чел., за исключением Москвы и Санкт-Петербурга	83	15
	Город с населением 500 тыс. — 1 млн чел.	64	12
	Город с населением 250–500 тыс. чел.	48	9
	Город с населением 100–250 тыс. чел.	39	7

	Город с населением менее 100 тыс. чел.	50	9
	Другая страна (например, Беларусь (N=13), Казахстан (N=7), Армения, Грузия, Испания, Великобритания, Таиланд, Германия и т.д.)	42	8

РЕЗУЛЬТАТЫ

Цели прохождения курсов Skillbox

В рамках опроса сначала респонденты отвечали на вопрос о цели обучения в Skillbox. Затем им был задан вопрос о том, изменилась ли их цель обучения в процессе обучения.

Большинство выпускников (66%) Skillbox начали обучение для того, чтобы найти работу в новой профессии (таблица 7, левый столбец). 13% начали обучение, чтобы улучшить навыки для работы на фрилансе. Остальные цели обучения являются менее распространёнными (7% и менее). У 21% респондентов цель обучения изменилась в процессе обучения: в правом столбце приведено распределение целей обучения с учётом изменения целей.

Таблица 7. Цели обучения в Skillbox, N=549

	В начале обучения		С учетом изменения цели во время обучения	
	N	%	N	%
Найти работу в новой профессии (в том числе в смежной области)	359	66	342	62
Найти другую работу, оставаясь в текущей профессии	40	7	40	7
Получить новые знания и навыки для развития собственного проекта/ бизнеса	32	6	34	6
Получить повышение (позиции и/или заработной платы) на текущей работе	10	2	14	3
Быстрее и лучше выполнять текущую работу или получить новую задачу/ проект на текущей работе	13	2	21	4
Получить новые знания и навыки для работы на фрилансе	68	13	64	12
Перейти на смежную должность на текущей работе (например, с позиции менеджера на позицию аналитика)	5	1	4	1
Получить документ о пройденном обучении, подтверждающий мои знания	2	0	9	2
Другое	19	4	20	4

Характеристики поиска работы выпускников, желавших сменить профессию

Выпускники, которые пошли учиться с целью найти работу в новой профессии, отвечали на вопросы о том, начали ли они поиск работы, соответствует ли найденная работа изученной специальности, как много времени занял поиск работы, как нашли работу, в скольких компаниях они прошли собеседования, продолжают ли работать на этой работе к моменту опроса.

Из тех, кто обучался в Skillbox с целью сменить профессию, 58% начали поиск работы в процессе обучения, 27% — после завершения (таблица 8). 15% не начали поиск работы к моменту опроса.

Таблица 8. Время начала поиска работы, N=342

	N	%
В процессе обучения	197	58
После завершения обучения	93	27
Пока не начинал (-ла) искать работу	52	15

Примечания. Вопрос: Когда вы начали поиск новой работы?

Вопрос задавался только тем, кто хотел сменить профессию (из тех, кто хотел сменить профессию).

Среди тех, кто хотел найти работу в новой профессии и начал ее поиски, 70% нашли работу к моменту опроса, 65% нашли работу в течение полугода после завершения обучения (таблица 9). Большинство нашли работу по специальности, которую изучали в Skillbox (84% от числа нашедших работу).

Таблица 9. Доля нашедших работу среди выпускников, которые хотели сменить профессию и начали поиск работы, N=291

	N	%	N	%
Нашли работу	204	70	400	77
<i>в том числе:</i>				
по изучаемой специальности	171	84	306	77
по смежной специальности	33	16	94	23
Нашли работу в пределах полугода	189	65	367	71
<i>в том числе:</i>				

по изучаемой специальности	159	84	280	76
по смежной специальности	30	16	87	24

Примечания. Вопрос: Удалось ли вам найти работу по специальности, которую вы изучали в Skillbox?

Вопрос задавался только тем, кто начал поиск работы (из тех, кто хотел сменить профессию).

Практически все выпускники, устроившиеся на работу, начали работать в качестве наёмного сотрудника (таблица 10).

Таблица 10. Форма работы, в которой выпускники работали на новой работе, N=204

	N	%
В качестве наёмного сотрудника	186	91
На фрилансе	17	8
В качестве предпринимателя, делая свой проект/бизнес	1	1

Примечания. Вопрос: Как вы работали на новой работе?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу (из тех, кто хотел сменить профессию).

Более половины выпускников (61%) нашли работу с помощью специализированных сайтов с вакансиями (таблица 11). 14% нашли работу с помощью информации, предоставляемой Skillbox.

Таблица 11. Способ нахождения работы, N=185

	N	%
Через социальные сети, блоги, Telegram-каналы и пр.	6	3
Через специализированные сайты с вакансиями (Headhunter.ru, Superjob.ru и т.д.)	112	61
Через раздел вакансий на сайте компании-работодателя	6	3
С помощью Skillbox (через сообщество выпускников, рекомендации наставников и так далее)	5	3
С помощью вакансий, размещаемых Skillbox	20	11
С помощью личной рекомендации родственников, друзей или знакомых	17	9
Не искал(а), меня нашли	10	6
Другое	9	5

Примечания. Вопрос: Как вы нашли эту работу?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу (из тех, кто хотел сменить профессию).

Большинство выпускников (85%) нашли работу в пределах 3 месяцев после обучения (таблица 12). Наиболее часто выпускники находили работу во время обучения —

55% выпускников нашли работу до завершения обучения (таблица 12). 7% респондентов указали, что прошло более полугода прежде, чем они нашли работу.

Аналогичный вопрос задавался и тем, кто начал работать на фрилансе (N=17), одиннадцать из них начали работать на фрилансе в процессе обучения.

Таблица 12. Время нахождения новой работы, N=187

	N	%
В процессе обучения в Skillbox	103	55
В течение первого месяца после завершения обучения	24	13
В течение 2-го месяца после завершения обучения	19	10
В течение 3-го месяца после завершения обучения	14	7
В течение 4-го месяца после завершения обучения	7	4
В течение 5-го месяца после завершения обучения	4	2
В течение 6-го месяца после завершения обучения	4	2
Более чем через полгода после завершения обучения	12	7

Примечания. Вопрос: Когда вы нашли новую работу?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу по изучаемой или смежной специальности (из тех, кто хотел сменить профессию).

Прежде чем найти новую работу, около половины (57%) выпускников прошли собеседования в 1–4 компаниях (таблица 13). 3% выпускников прошли собеседования более чем в 14 компаниях. 15% выпускников приняли без собеседования.

Таблица 13. Количество компаний, в которых выпускник прошёл собеседования до получения работы, N=186

	N	%
Ни одного	27	15
1–2	55	29
3–4	52	28
5–6	26	14
7–8	9	5
9–10	8	4

11–12	3	2
13–14	1	1
Более 14	5	3

Примечания. Вопрос: В скольких компаниях вы прошли собеседования до получения этой работы?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу (из тех, кто хотел сменить профессию).

Большинство выпускников (78%) в момент опроса продолжали работать на работе, которую они нашли в процессе или после обучения (таблица 14).

Таблица 14. Продолжение работы, найденной в процессе или после обучения в Skillbox, N=186

	N	%
Да	144	78
Нет	42	22

Примечания. Вопрос: Работаете ли вы на этой работе до сих пор?

Вопрос задавался только тем, кто нашёл работу в качестве наёмного сотрудника (из тех, кто хотел сменить профессию).

Объективные показатели достижения цели обучения

В рамках данного исследования рассматриваются два объективных показателя достижения цели⁴, которую ставили выпускники во время обучения:

- 1) факт нахождения работы в новой профессии в пределах полугода после обучения у выпускников, которые пошли учиться с целью сменить профессию;
- 2) факт карьерных изменений в пределах полугода после обучения — смены работы, повышения, смены должности, применения полученных навыков для работы на фрилансе или для развития собственного проекта/бизнеса, повышения производительности — среди тех, кто ставил для себя эти цели.

Достижение цели смены профессии

Расчёт процента людей, которые реализовали цель найти работу в новой профессии в течение полугода после завершения обучения, был проведён следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели обучения смену направления профессиональной деятельности (N=342). Из них были исключены выпускники, которые не начали поиск работы (N=52), поскольку это фиксирует изменение их намерения сменить работу. Таким образом, цель трудоустройства считалась реализованной, если выпускник, желавший сменить профессию, нашёл работу по новой (или смежной) специальности в пределах полугода после завершения обучения в Skillbox.

В таблице 15 указаны проценты, соответствующие долям выпускников, которые нашли работу по новой профессии в срок до полугода после окончания трека в разрезе по их характеристикам. По данным, собранным летом 2022 года, в среднем по выборке процент трудоустройства в этот срок составляет 65%. К моменту опроса работу нашли 70% выпускников.

Значительных различий в трудоустройстве выпускников в зависимости от их социально-демографических характеристик и опыта работы до обучения нет ($p > 0,05$) (таблица 15). Различия наблюдаются только по трекам. Наибольшая доля

⁴ На российском рынке EdTech показатель достижения цели выпускника называется transformation rate / success rate. Данный показатель указывает, достиг ли выпускник своей цели в пределах полугода после завершения обучения. Более подробно о встрече лидеров EdTech, на которой обсуждался данный показатель по ссылке: <https://rb.ru/news/code-edtech/>.

трудоустроившихся выпускников наблюдается среди выпускников треков «Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)» (86%) и «Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL» (74%), «Дизайн интерьеров с нуля 2.0» (73%) и «Data Scientist» (70%) а наименьшая – среди выпускников треков «Копирайтинг от А до Я» (37%) и «Интернет-маркетолог с нуля 2020» (45%)⁵.

Таблица 15. Доля устроившихся на работу по новой профессии в пределах полугода среди тех, кто хотел сменить профессию и начал поиск работы, в разрезе по характеристикам выпускников

		N	Нашли работу, в %
В выборке		291	65
Трек*	Интернет-маркетолог с нуля 2020	23	45
	Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	27	48
	Тестирование web-приложений	52	66
	Копирайтинг от А до Я	10	37
	SMM-специалист с нуля	9	50
	Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	26	62
	Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	33	74
	Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)	46	86
	Таргетолог	8	60
	Графический дизайнер с нуля 2.0	23	64
	Дизайн интерьеров с нуля 2.0	10	73
	Data Scientist	24	70
Пол	Мужчина	165	67
	Женщина	126	63

⁵ Различия статистически значимы: $\chi^2(11, N = 291) = 21,526, p = 0,028$.

Возраст (N=290)	25 и менее	64	63
	26–30	84	73
	31–40	115	63
	41 и более	27	56
Уровень образования	Среднее общее или ниже	10	50
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	20	55
	Незаконченное высшее	21	62
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	199	66
	Диплом магистра и/или учёная степень	41	71
Наличие высшего образования (N=290)	Есть высшее образование	239	67
	Нет высшего образования (включая неполное высшее образование)	51	58
Профиль высшего образования (N=240)	Гуманитарный	68	65
	Социальный	13	54
	Инженерные и технические науки	122	72
	Естественно-научный	8	75
	Медицинский	3	67
	Искусство и культура	6	67
	Другое	20	40
Профиль высшего образования (укрупненный) (N=239)	Техническое или инженерное высшее образование	121	72
	Социальное или гуманитарное	81	63
	Другое высшее образование	37	55
Место проживания (N=290)	Москва	83	66
	Санкт-Петербург	44	64
	Другой город РФ	145	65
	Другая страна	18	63
Опыт работы до обучения (N=292)	Работа была связана с IT	63	70

	Работа не была связана с ИТ	212	63
	Не было работы до обучения	17	77

Примечания.

* — различия статистически значимы на уровне 0,05.

Достижение карьерных целей

Расчёт процента людей, которые достигли конкретных карьерных целей, а именно смены работы, повышения или изменения должности, производился следующим образом. Были выделены выпускники, которые выбрали в начале или в процессе обучения в качестве цели сменить работу, сменить должность, получить повышение, делать свой проект, улучшить навыки для фриланса или улучшить навыки для текущей работы (N=519). Из них были исключены выпускники, которые не начали поиск работы (N=52). Цель обучения считалась достигнутой, если в пределах полугода после завершения обучения 1) выпускники, желавшие сменить работу, находили новую работу; 2) желавшие получить повышение, получили его; 3) желавшие изменения в должности, поменяли должность; 4) желавшие получить навыки для работы на фрилансе, начали их применять; 5) желавшие повысить свою производительность на текущей работе, испытали её повышение; 6) желавшие получить навыки для развития своего бизнеса, начали их применять.

В таблице 16 представлены доли выпускников, которые достигли своей карьерной цели в срок до полугода в разрезе их характеристик. Среди опрошенных выпускников 65% достигли поставленных целей в пределах полугода (к моменту опроса доля достигших целей составила 73%). Из всех рассматриваемых характеристик только возраст связан с достижением карьерных целей: наиболее высокая доля достигших своих целей в пределах полугода после завершения обучения среди выпускников в возрасте от 26 до 30 лет⁶, наименьшая – среди выпускников старше 40 лет. По остальным характеристикам статистических различий в достижении карьерных целей нет ($p > 0,05$).

Таблица 16. Доля реализовавших карьерную цель обучения в пределах полугода в разрезе по характеристикам выпускников

		N	Цель была достигнута, в %
В выборке		467	65
Трек (N=468)	Интернет-маркетолог с нуля 2020	36	65

⁶ Различия статистически значимы: $\chi^2(3, N=467) = 8,002, p = 0,046$.

	Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	42	68
	Тестирование web-приложений	59	66
	Копирайтинг от А до Я	16	67
	SMM-специалист с нуля	31	71
	Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	39	72
	Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	43	75
	Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)	61	87
	Таргетолог	27	74
	Графический дизайнер с нуля 2.0	43	61
	Дизайн интерьеров с нуля 2.0	33	86
	Data Scientist	38	73
Пол	Мужчина	237	64
	Женщина	230	67
Возраст (N=469)*	25 и менее	107	65
	26–30	117	74
	31–40	191	63
	41 и более	54	54
Уровень образования (N=469)	Среднее общее или ниже	19	58
	Среднее или начальное специальное (техникум, училище)	38	53
	Незаконченное высшее	39	67
	Высшее (диплом бакалавра или специалиста)	308	66
	Диплом магистра и/или учёная степень	65	68
Наличие высшего образования (N=468)	Есть высшее образование	373	67
	Нет высшего образования (включая	95	60

	неполное высшее образование)		
Профиль высшего образования (N=374)	Гуманитарный	105	69
	Социальный	21	62
	Инженерные и технические науки	178	69
	Естественно-научный	9	78
	Медицинский	4	50
	Искусство и культура	19	68
	Другое	38	50
Профиль высшего образования (укрупненный) (N=373)	Техническое или инженерное	178	69
	Социальное или гуманитарное	126	68
	Другое высшее образование	69	59
Место проживания	Москва	137	63
	Санкт-Петербург	59	70
	Другой город РФ	233	65
	Другая страна	38	68
Опыт работы до обучения	Работа была связана с ИТ	113	68
	Работа не была связана с ИТ	324	64
	Не было работы до обучения	30	70

Примечания.

* — различия статистически значимы на уровне 0,05.

Ниже следуют таблицы (таблицы 17–21), где приводятся доли выпускников, которые в пределах полугода после обучения реализовали свои цели, такие как получение повышения, смена должности, применение новых навыков и т. д.

64% выпускников, обучавшихся с целью получить повышение на текущей работе, получили его менее чем за полгода после завершения обучения (таблица 17).

Таблица 17. Получение повышения в пределах полугода после завершения обучения, N=14

	N	%
Да	9	64
Нет	5	36

Примечание. Вопрос: Получили ли вы повышение на вашем месте работы после завершения обучения в Skillbox?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить повышение.

Половина выпускников, обучавшихся с целью поменять должность на текущей работе, сделали это в пределах полугода после завершения обучения (таблица 18).

Таблица 18. Изменение должности в пределах полугода после завершения обучения, N=4

	N	%
Да	2	50
Нет	2	50

Примечание. Вопрос: Изменилась ли ваша должность на работе после завершения обучения в Skillbox?

Вопрос задавался только тем, кто хотел поменять должность.

69% выпускников отметили, что в пределах полугода после обучения начали применять новые знания и навыки, полученные в обучении, в работе на фрилансе (таблица 19).

Таблица 19. Применение новых знаний и навыков, полученных в обучении, в работе на фрилансе, N=64

	N	%
Да	44	69
Нет	20	31

Примечание. Вопрос: Начали ли вы применять новые знания и навыки, полученные в обучении, для работы на фрилансе?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить новые знания и навыки для работы на фрилансе.

85% выпускников, обучавшихся с целью получения новых знаний и навыков для развития собственного проекта/бизнеса, сделали это в пределах полугода после завершения обучения (таблица 20).

Таблица 20. Использование полученных навыков для развития собственного проекта/бизнеса, N=34

	N	%
Да	29	85
Нет	5	15

Примечание. Вопрос: Начали ли вы применять новые знания и навыки, полученные в обучении, для развития собственного проекта/бизнеса?

Вопрос задавался только тем, кто хотел получить навыки и знания для развития собственного проекта/бизнеса.

76% выпускников, желавших улучшить рабочий процесс на текущей работе, отметили, что стали быстрее, лучше работать или получили новую задачу/проект в пределах полугода после завершения обучения (таблица 21).

Таблица 21. Повышение производительности на текущей работе (начали лучше, быстрее работать или получили новую задачу/проект), N=21

	N	%
Да	16	76
Нет	5	24

Примечание. Вопрос: Вы указали, что цель вашего обучения — быстрее, лучше работать на вашей работе или получить новую задачу/проект. Произошло ли это после обучения в Skillbox?

Вопрос задавался только тем, кто хотел быстрее, лучше работать на текущей работе или получить новую задачу/проект.

Субъективные показатели карьерных изменений и достижения целей обучения

В качестве субъективных показателей карьерных изменений, произошедших в жизни выпускников после обучения в Skillbox, использовались ответы на вопросы о том, 1) стали ли они чувствовать себя увереннее на работе, 2) стало ли у них больше интересных обязанностей/задач/проектов и 3) ощущают ли они себя частью профессионального сообщества.

В качестве субъективных показателей достижения цели и роли Skillbox в этом использовались вопросы о том, 1) используют ли они в своей текущей работе полученные в Skillbox знания и навыки и 2) помог ли им Skillbox реализовать эти цели.

Данные вопросы были сформулированы в виде утверждений, с которыми респонденты могли выразить степень согласия по 4-балльной шкале от «абсолютно не согласен (-на)» до «полностью согласен (-на)». Респонденты также имели возможность выбрать вариант ответа «Затрудняюсь ответить». Данный вариант ответа не был включён в анализ, поскольку не является содержательным и имеет невысокую наполненность.

В таблице 22 представлена субъективная оценка карьерных изменений, которые произошли с выпускниками после обучения в Skillbox. В правом столбце — доля выпускников, которые выразили согласие с данными утверждениями, выбрав варианты ответа «полностью согласен (-на)» или «скорее согласен (-на)». 74% выпускников стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности. У 78% выпускников Skillbox прибавилось интересных обязанностей/задач/проектов. 67% выпускников отметили, что используют на работе знания и навыки, полученные в Skillbox. 67% выпускников ощущают себя частью сообщества людей из профессии, которую они осваивали в Skillbox. 93% выпускников считают, что Skillbox помог им реализовать поставленную цель.

Таблица 22. Субъективная оценка карьерных изменений, произошедших после обучения в Skillbox

	N	%
После обучения в Skillbox я стал (-ла) чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности	446	74
После обучения в Skillbox у меня стало больше интересных обязанностей/задач/проектов	422	78

В своей текущей работе я использую те знания и навыки, которые получил (-ла) в процессе обучения в Skillbox	416	69
Я ощущаю себя частью сообщества людей из профессии, которую я осваивал (-ла) в Skillbox	429	67
Skillbox помог мне реализовать цель, которую я поставил (-ла) в начале или в процессе обучения ⁷	307	93

Примечание. Вопрос: Оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. Приведены проценты, отражающие долю выпускников, выбравших варианты ответа «скорее согласен (-на)», «полностью согласен (-на)».

Вопрос задавался тем, у кого в текущий момент есть оплачиваемая работа.

⁷ Вопросы были заданы только тем, кто достиг цели обучения к моменту опроса и в текущий момент имеет оплачиваемую работу.

Изменения в ежемесячном заработке выпускников, достигших цели обучения

В опросе респондентам задавался вопрос о ежемесячной заработной плате до обучения в Skillbox⁸, а также о заработной плате спустя полгода после обучения⁹. Тем, кто с момента завершения обучения успел сменить работу, был задан вопрос о заработной плате на первом месте работы после обучения в Skillbox¹⁰. Для оценки «средней» заработной платы используется медианное значение, поскольку оно менее чувствительно к экстремальным значениям (выбросам) по сравнению с арифметическим средним.

В исследовании оценивается разница в заработной плате, которую выпускники испытали:

- 1) Через полгода после завершения обучения в Skillbox (разница между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения);
- 2) Найдя новую работу после обучения в Skillbox (разница между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения).

Для оценки различий в заработной плате, произошедших после обучения, анализируются данные только тех выпускников, которые достигли своей цели обучения к моменту опроса, а также ответили на все вопросы о заработной плате. Медианный процент изменения в зарплате оценивается на основе расчёта разницы в заработной плате для каждого отдельного выпускника, поэтому мы считаем показатель медианного прироста заработной платы (в %) более показательным, чем медианные заработные платы (в рублях). Для того чтобы учесть различия между выпускниками, которые проходили обучение с целью сменить профессию, и теми, кто преследовал иные карьерные цели

⁸ Вопрос: Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на работе до обучения в Skillbox (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты могли выбрать следующие варианты ответа: «Я не работал(а) до обучения в Skillbox».

⁹ Вопрос: Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на работе спустя полгода после завершения обучения в Skillbox (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты могли выбрать следующие варианты ответа: «Ещё не прошло полугодия после завершения обучения в Skillbox», «Я не работал(а) в это время», «Предпочитаю не отвечать». *Вопрос задавался тем, кто работал в момент опроса.*

¹⁰ Каким в среднем был ваш ежемесячный заработок (в рублях) на первой работе, которую вы получили во время или после обучения в Skillbox (с учётом выплаты денежных бонусов/премий) после вычета налогов («на руки»)? Респонденты имели возможность выбрать вариант ответа «Предпочитаю не отвечать». *Вопрос задавался тем, кто сменил работу.*

(например, повышение заработной платы или повышение производительности на работе), анализ проводился отдельно для каждой из этих категорий выпускников.

Заработные платы и их прирост в разрезе по треку среди выпускников, достигших цели сменить профессию

В среднем выпускники, которые обучались в Skillbox с целью сменить профессию и достигли этой цели к моменту опроса, на первой найденной работе зарабатывали на 22% больше, чем до обучения (таблица 23). За полгода с начала обучения их заработная плата выросла в среднем на 38%.

Таблица 23. Среднемесячный заработок и прирост в заработке выпускников Skillbox, которые учились с целью сменить профессию и достигли цели к моменту опроса, N = 97

	Медиана	Медианный %
Заработок на работе до обучения	55000	-
Заработок на первой работе, которую получили во время или после обучения	55000	
Заработок на работе спустя полгода после обучения	70000	
Разница между заработком до обучения и заработком на первой работе	10000	22
Разница между заработком до обучения и заработком спустя полгода после обучения	15000	38

На рисунке 1 представлены медианные заработные платы выпускников Skillbox (достигших цели сменить профессию) в три момента времени:

- 1) до обучения;
- 2) на первой работе, которую они нашли во время или после обучения (среди тех, кто хотел сменить работу;
- 3) спустя полгода после обучения в Skillbox.

Интерпретировать данные на графике следует с осторожностью, поскольку количество выпускников треков, ответивших на вопросы о заработной плате и отмеченных «(а)», не превышает 10. Медианная заработная плата выпускников всех треков

увеличивалась на новой работе, а также спустя полгода после завершения обучения. Исключение составляют выпускники курса «Копирайтинг от А до Я» и трека «Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma», которые испытали снижение зарплаты при переходе на новую работу и спустя полгода после обучения.

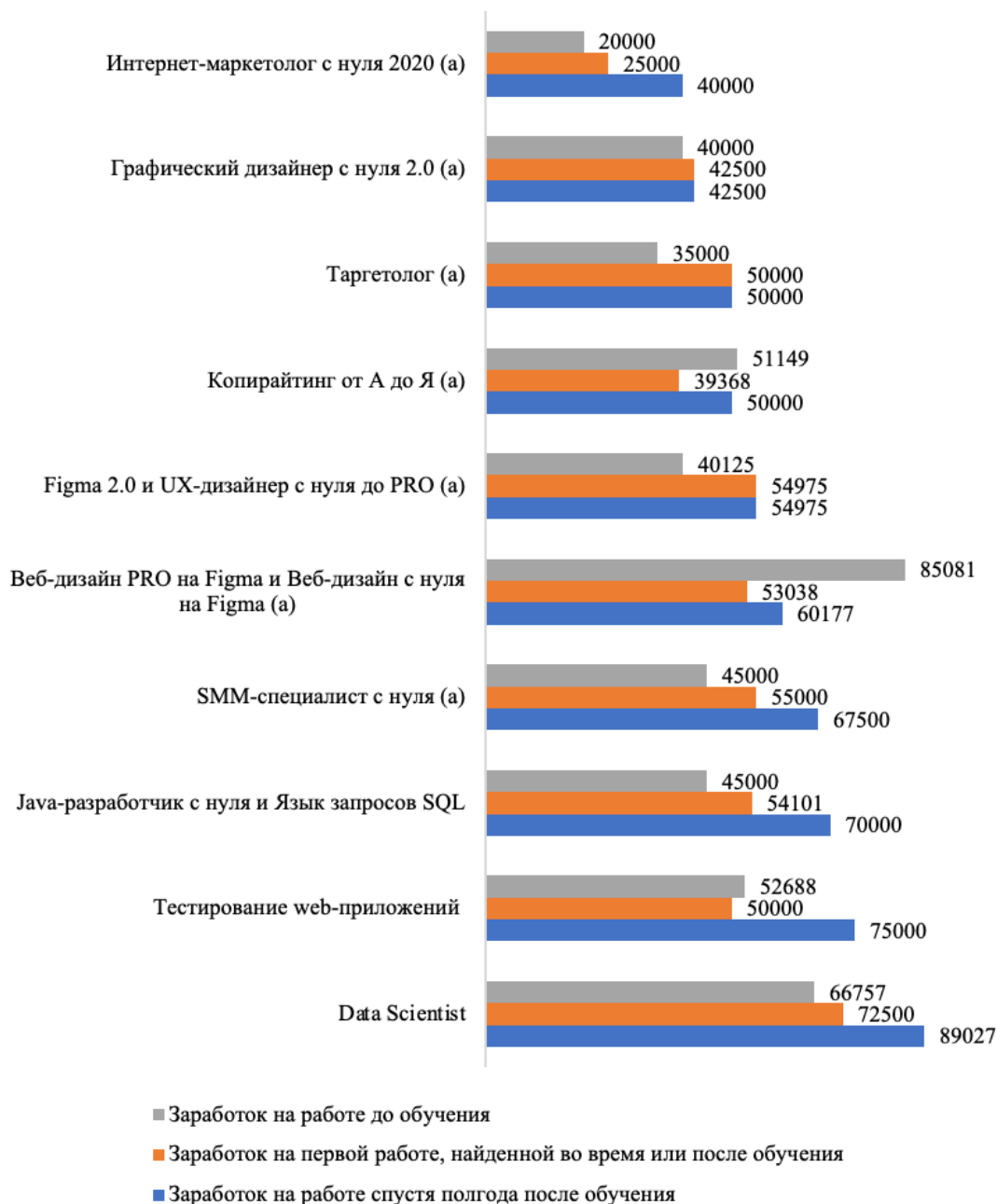


Рисунок 1. Заработная плата выпускников, достигших цели сменить профессию 1) до обучения, 2) на первой работе, которую они нашли во время или после обучения (среди

тех, кто хотел сменить профессию), 3) спустя полгода после окончания обучения.

(а) — количество наблюдений не превышает 10.

На рисунке 2 представлен медианный процент прироста заработной платы выпускников, отражающий 1) разницу между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения, 2) разницу между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения. Интерпретировать данные на графике следует с осторожностью, поскольку количество выпускников треков, ответивших на вопросы о заработной плате и отмеченных «(а)», не превышает 10.

Выпускники большинства треков испытали прирост в заработной плате как на первой работе (8-43%), так и спустя полгода после обучения (34-59%). Исключением стали треки «Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma» и «SMM-специалист с нуля» которые потеряли 11% и 4% в заработке при переходе на новую работу, но испытали прирост в 34% и 59% через полгода после начала обучения. Выпускники трека «Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO» не испытали изменений в заработной плате в рассматриваемые периоды. Выпускники трека «Копирайтинг от А до Я» испытали снижение заработка в оба периода: их заработок снизился на 22% при переходе на работу по новой профессии и на 2% за полгода с начала обучения.

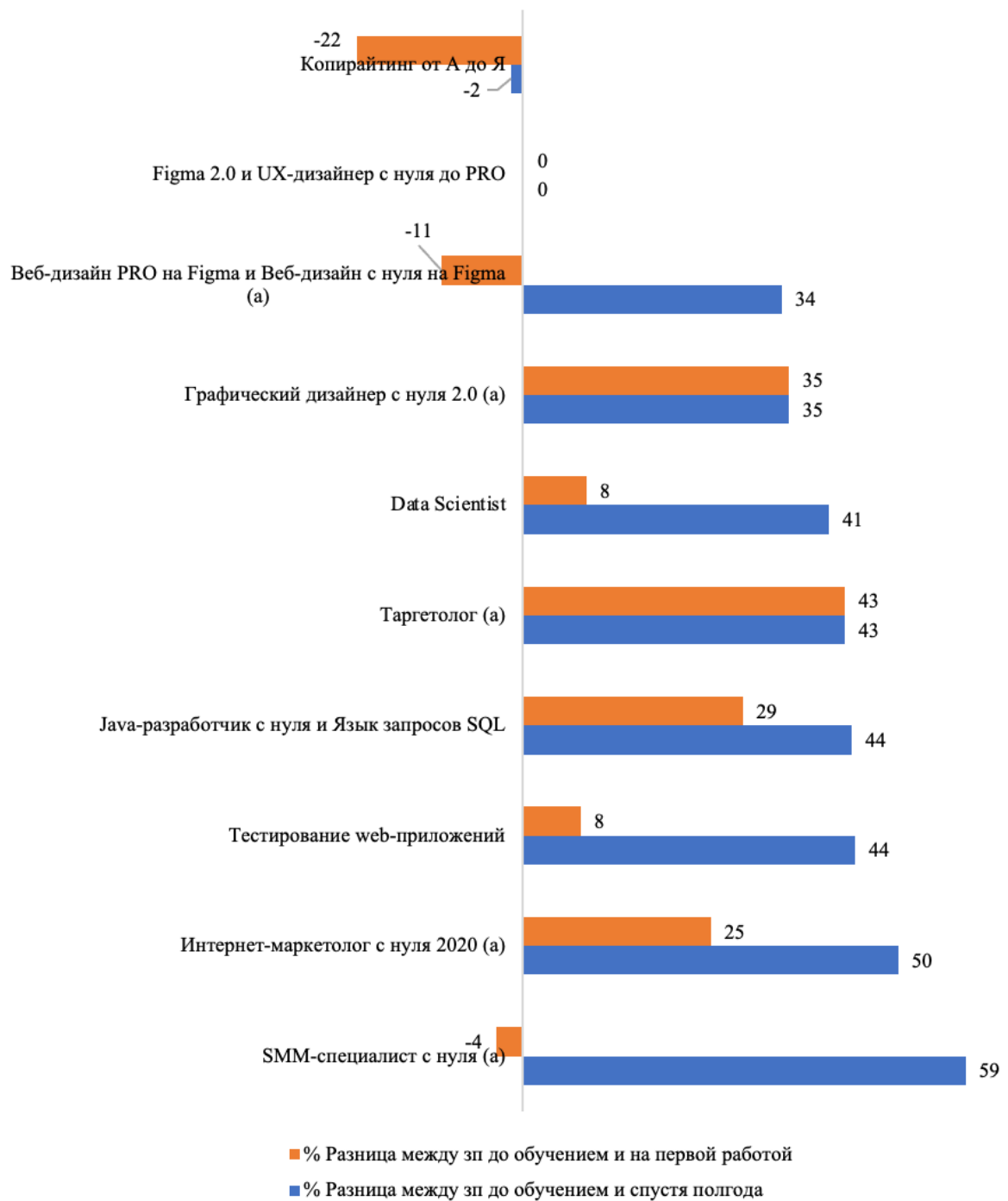


Рисунок 2. Разница (в %) между заработной платой на работе спустя полгода после окончания обучения и на работе до обучения, а также разница между заработной платой на работе до обучения и на первой найденной работе после обучения (*среди выпускников, достигших цели сменить профессию*).

(a) — количество наблюдений не превышает 10.

Заработные платы и их прирост в разрезе по треку среди выпускников, достигших иной карьерной цели обучения

В среднем выпускники Skillbox, достигшие иных карьерных целей к моменту опроса, спустя полгода после завершения обучения зарабатывали на 16% больше, чем до обучения (таблица 24).

Таблица 24. Среднемесячный заработок и прирост в заработке выпускников Skillbox, которые к моменту опроса достигли цели, не связанной со сменой профессии, N=76

	Медиана	Медианный %
Заработок на работе до обучения	50000	-
Заработок на работе спустя полгода после обучения	60000	
Разница между заработком до обучения и заработком спустя полгода после обучения, в %	9910	16

На рисунке 3 представлены медианные заработные платы выпускников Skillbox (достигших иных целей, *не* смены профессии) в два момента времени: 1) до обучения и 2) спустя полгода после обучения в Skillbox. Наиболее высокие показатели заработной платы наблюдаются среди выпускников треков «Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL», «React-разработчик», «Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)» и «Data Scientist». Выпускники «Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO» испытали в среднем наиболее высокий прирост заработной платы в абсолютных значениях. Средний заработок выпускников треков «Копирайтинг от А до Я», «Тестирование web-приложений», «Таргетолог», «Интернет-маркетолог с нуля 2020» и «Дизайн интерьеров с нуля 2.0» снизился спустя полгода после обучения. При этом интерпретировать данные на графике следует с осторожностью, поскольку количество выпускников большинства треков, ответивших на вопросы о заработной плате (отмечены «(а)»), не превышает 10.

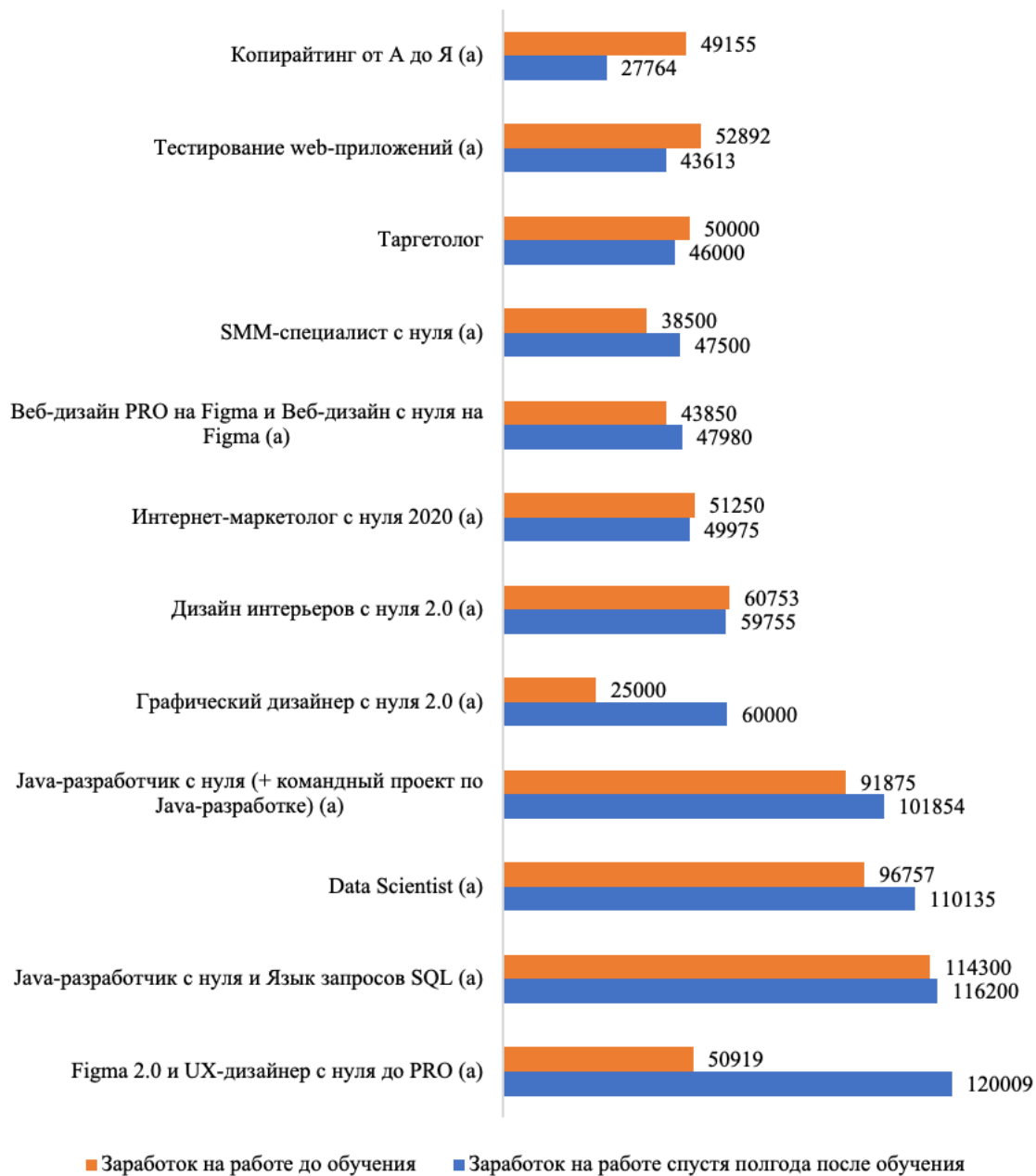


Рисунок 3. Зарботная плата выпускников, *достигших иных карьерных целей (не смену профессии)* 1) до обучения, 2) спустя полгода после окончания обучения.

(а) — количество наблюдений не превышает 10.

На рисунке 4 представлен медианный процент прироста заработной платы выпускников, отражающий разницу между заработной платой на работе спустя полгода после обучения и на работе до обучения.

Наибольший прирост в заработной плате спустя полгода после обучения испытали выпускники трека «Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO» (88%). Выпускники трека «Тестирование web-приложений» испытали снижение заработной платы на 2%, а выпускники трека «Data Scientist» спустя полгода после завершения обучения получали заработную плату сопоставимую с той, что была до обучения. Интерпретировать данные на графике следует с осторожностью, поскольку количество выпускников большинства треков, ответивших на вопросы о заработной плате (отмечены «(a)»), не превышает 10.

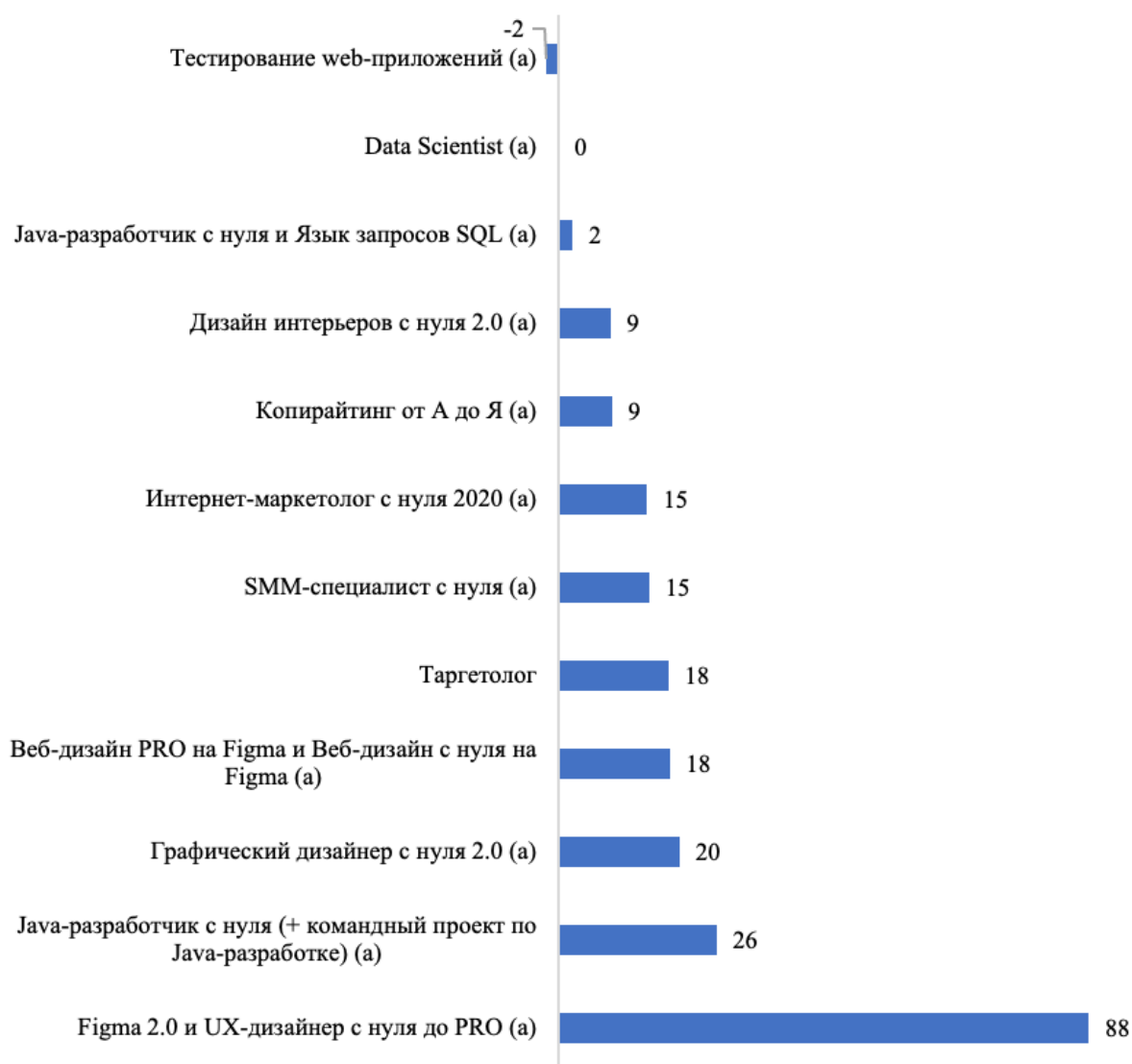


Рисунок 4. Разница (в %) между заработной платой на работе спустя полгода после окончания обучения и на работе до обучения (среди выпускников, достигших иных

карьерных целей (не смену профессии)).

(а) — количество наблюдений не превышает 10.

Связь между приростом в заработной плате и социально-демографическими характеристиками выпускников, достигших цели сменить профессию

Далее рассмотрим, насколько социально-демографические характеристики выпускников, которые сменили профессию, дифференцируют размер прироста в заработной плате, произошедший в результате перехода на новую работу, а также спустя полгода после завершения обучения.

Результаты анализа указывают на то, что прирост в заработной плате различается в зависимости от места жительства выпускников (таблица 25): наибольший прирост испытывают выпускники, проживающие не в столичных городах. Размер заработной платы в пределах полугода различается в зависимости от наличия высшего образования, а также опыта работы в ИТ до обучения: прирост зарплаты значительно выше у выпускников без высшего образования по сравнению с теми, у кого оно есть (76% против 33%), а также выше у имевших опыт работы в ИТ по сравнению с теми, кто такого опыта не имел (70% против 35%). По полу, возрасту, профилю образования значительных различий в приросте заработной платы в рассматриваемые периоды нет ($p > 0,05$).

Таблица 25. Размер медианного прироста в заработной плате выпускников, достигших цели сменить профессию, в разрезе по социально-демографическим характеристикам, N = 97

		N	% Разница между зп до обучения и на первой работой	% Разница между зп до обучения и спустя полгода
Пол	Мужчина	63	23	43
	Женщина	34	19	38
Возраст	Менее 26	19	49	57
	26–30	33	4	25
	31–40	41	20	43
	Более 40	5	0	22

Наличие высшего образования	Есть	86	22	33**
	Нет	12	21	76**
Профиль высшего образования	Техническое или инженерное высшее образование	50	20	35
	Гуманитарное или социальное высшее образование	22	7	12
	Другое высшее образование	14	25	40
Место жительства ¹¹	Москва	29	0**	21
	Санкт-Петербург	17	22**	49
	Другой город РФ	49	30**	38
Опыт работы в IT	Есть	22	42	70**
	Нет	76	15	35**

Примечание.

** — различия статистически значимы на уровне 0,005.

Статистическая значимость различий оценивалась с помощью непараметрического критерия U Манна — Уитни (для анализа по переменным с двумя значениями) и критерия Краскелла — Уоллиса (для анализа по переменным с тремя и более значениями).

¹¹ Из анализа исключены выпускники, проживающие за рубежом (N=2).

Показатели реферальности и восприятие адекватности стоимости обучения

Для измерения показателей реферальности используются вопросы о том, получали ли выпускники рекомендации от выпускников или учащихся Skillbox, а также давали ли рекомендации обучения другому человеку¹².

Подавляющее большинство (86%) выпускников выбрали обучение в Skillbox, не опираясь на рекомендации от людей (таблица 26). Всего 5% респондентов пришли по рекомендации выпускника.

Таблица 26. Наличие опыта получения рекомендации от другого человека, N=549

	N	%
Да, я получал (-ла) такую рекомендацию от выпускника Skillbox	27	5
Да, я получал (-ла) такую рекомендацию от человека, который в Skillbox не учился	51	9
Нет, такой рекомендации я не получал (-ла)	470	86

Примечание. Вопрос: Перед тем как вы пришли учиться в Skillbox, рекомендовал ли вам кто-то курс в Skillbox как обучение, которое поможет вам трудоустроиться?

Более двух третей выпускников (78%) рекомендовали обучение в Skillbox (таблица 27).

Таблица 27. Наличие опыта рекомендации обучения в Skillbox другому человеку, N=549

	N	%
Да, рекомендовал (-ла)	376	68
Да, рекомендовал (-ла), но для достижения других целей	54	10
Нет, не рекомендовал (-ла)	119	22

Примечание. Вопрос: Рекомендовали ли вы курсы Skillbox кому-то из своих друзей или знакомым, кто хочет сменить работу или углубить навыки для работы?

Данные указывают на отсутствие единогласного мнения выпускников относительно стоимости обучения (таблица 28). Чуть больше половины выпускников (58%) считают текущую стоимость курса адекватной. 40% убеждены в том, что стоимость должна быть ниже, 2% — выше.

Таблица 28. Представления об адекватности стоимости обучения, N=549

¹² Первый показатель условно можно называть показателем «входной» реферальности, второй – показателем «выходной» реферальности.

	N	%
Стоимость должна быть ниже	219	40
Текущая стоимость адекватна	318	58
Стоимость должна быть выше	11	2

Примечание. Вопрос: Исходя из вашего представления о качестве пройденного курса, какой, по вашему мнению, должна была быть его стоимость?

ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Цели обучения и опыт до обучения

Большинство выпускников Skillbox (66%) начали обучение с целью профессиональной переподготовки — для того, чтобы найти работу по новой профессии. 13% начали обучение, чтобы получить новые знания и навыки для работы на фрилансе. Остальные цели обучения являются значительно менее распространёнными (7% и менее). 21% респондентов поменяли цель в процессе обучения.

Характеристики поиска работы по найму

Более половины (58%) выпускников начали поиск работы в процессе обучения, 27% — после обучения. Новая работа большинства выпускников соответствовала изученной специальности (84% из тех, кто нашёл работу). Более половины нашедших работу (61%) нашли её через специализированные сайты с вакансиями. 55% выпускников нашли работы в процессе обучения. 85% нашли работу в пределах 3 месяцев после обучения. 7% выпускников потребовалось более полугода, чтобы найти новую работу. Для получения работы 57% выпускников прошли собеседования не более, чем в 4 компаниях.

Достижимость целей обучения

Объективная оценка

В данном исследовании рассматривались два показателя достижения целей обучения в пределах полугода после завершения обучения: 1) достижение цели смены профессии (нахождения работы по новой профессии) и 2) достижение карьерных целей, включающих в себя смену работы, повышение, смену должности, применение полученных навыков для работы на фрилансе или для развития собственного проекта/бизнеса, повышение производительности на текущей работе.

Среди тех, чья цель состояла в смене работы, 70% нашли работу к моменту опроса. 65% сделали это в пределах полугода после завершения обучения.

Доля сменивших работу не зависит от пола, возраста, уровня и профиля образования, а также от места их проживания, однако наблюдаются различия в зависимости от образовательного трека. Наибольшая доля трудоустроившихся выпускников наблюдается среди выпускников треков «Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)» (86%) и «Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL» (74%), «Дизайн интерьеров с нуля 2.0» (73%) и «Data Scientist» (70%) а наименьшая – среди выпускников треков «Копирайтинг от А до Я» (37%) и «Интернет-маркетолог с нуля 2020» (45%).

В целом, доля людей, которые реализовали свои карьерные цели (например, смена работы, повышение, изменение должности или применение новых навыков для работы на фрилансе) в пределах полугода, составляет 65%. К моменту опроса изменения испытали 73%. Доля достигших своих целей не зависит от пола, места жительства, уровня и профиля высшего образования, но различается в зависимости от возраста. Наиболее высокая доля достигших своих целей в пределах полугода после завершения обучения среди выпускников в возрасте от 26 до 30 лет (74%), наименьшая – среди выпускников старше 40 лет (54%).

Субъективная оценка

93% выпускников, которые достигли своих целей, считают, что Skillbox помог им в этом. 69% выпускников используют в работе навыки и знания, полученные в Skillbox, у 78% на работе стало больше интересных обязанностей/задач/проектов, 74% стали чувствовать себя увереннее, выполняя рабочие обязанности. 67% выпускников ощущают себя частью сообщества людей из профессии, которую они осваивали в Skillbox.

Изменения в зарплате у выпускников, достигших цели обучения

В среднем выпускники Skillbox, которые достигли цели *сменить профессию*, испытали рост заработной платы при переходе на новую работу (на 22%) и спустя полгода после обучения (38%). Различия в приросте во многом определяются образовательным треком, который прошли учащиеся (детали в рисунке 2). В среднем у выпускников

происходит сопоставимый рост заработной платы вне зависимости от пола, возраста и профиля высшего образования. Размер заработной платы в пределах полугода различается в зависимости от наличия высшего образования, а также опыта работы в IT до обучения: прирост зарплаты значительно выше у выпускников без высшего образования по сравнению с теми, у кого оно есть, а также выше у имевших опыт работы в IT по сравнению с теми, кто такого опыта не имел.

У выпускников, которые достигли иной цели обучения (например, увеличение производительности на работе, смена должности или повышение), также наблюдается рост заработной платы через полгода после обучения — в среднем на 16%. Различия в приросте в значительной степени определяются тем, какой образовательный трек проходили учащиеся.

Реферальность и восприятие адекватности стоимости обучения

Исследование фиксирует высокий уровень реферальности: 78% рекомендовали обучение в Skillbox. Большинство (86%) из опрошенных выпускников выбрали обучение в Skillbox, не опираясь на рекомендации от других людей.

Более половины выпускников считают стоимость курсов адекватной (58%).

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица А1. Расчёт весов на основе данных о маргинальных процентах

	Весовые коэффициенты
Интернет-маркетолог с нуля 2020	1,03
Веб-дизайн PRO на Figma и Веб-дизайн с нуля на Figma	0,93
Тестирование web-приложений	0,93
Копирайтинг от А до Я	0,87
SMM-специалист с нуля	1,11
Figma 2.0 и UX-дизайнер с нуля до PRO	0,99
Java-разработчик с нуля и Язык запросов SQL	1,51
Java-разработчик с нуля (+ командный проект по Java-разработке)	0,89
Таргетолог	1,20
Графический дизайнер с нуля 2.0	1,05
Дизайн интерьеров с нуля 2.0	0,93
Data Scientist	0,74

Примечание. Расчёт весов проводился по методике, описанной здесь:

Крыштановский А. О., Кузнецов А. Г. Перевзвешивание выборки // Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2006. С. 240–248.