

Оферта
(в редакции от 17 марта 2025 г.)

РФ, г. Москва

Настоящий документ регулирует отношения между Заказчиками (Юридическими лицами и Индивидуальными предпринимателями), Агентом (ООО "Оборот.ру. Сервисы и сообщества" ОГРН 1227700702866) и Исполнителем («И-Медиа» ОГРН 1037789001821), возникшие в связи с реализацией электронных билетов на Мероприятие на сайте <https://ecom-mastery-conference.webflow.io/>.

В соответствии с пунктом 3 статьи 438 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ), надлежащим акцептом (полное и безоговорочное согласие со всеми условиями настоящей Оферты без каких-либо изъятий или дополнений) считается последовательное осуществление Заказчиком следующих действий: 1) ознакомление с условиями настоящей оферты; 2) фактом оплаты электронного(ых) билета(ов). Продажа электронного(ых) билета(ов) осуществляется исключительно на условиях настоящей Оферты, в случае ее полного и безоговорочного акцепта. Частичный акцепт, а также акцепт на иных условиях не допускается.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель обязуется оказать услуги по организации и проведению Мероприятия (далее – Услуги) в соответствии с информацией (название, дата, время и место проведения, стоимость) и условиями, указанными в Приложениях к настоящей Оферте.

1.2. Услуги оказываются Исполнителем на платной основе путем реализации электронных билетов.

1.3. Все обязательства по поводу проведения Мероприятия, приобретения и возврата Электронного билета возникают между Заказчиком и Исполнителем, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящей офертой.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Исполнитель обязуется:

- обеспечить организацию и проведение Мероприятия;
- своевременно и надлежащим образом осуществлять реализацию электронных билетов Заказчикам (юридическим лицам/ИП).

2.2. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц.

2.3. Заказчик обязуется:

- полностью и своевременно оплатить услуги Исполнителя;
- соблюдать утвержденный Исполнителем внутренний распорядок и пропускной режим Мероприятия, Выставки;
- не осуществлять не согласованные с Исполнителем промо-работы и размещение рекламы на Мероприятии;
- не тиражировать без согласия Исполнителя справочные материалы, полученные Заказчиком в ходе выполнения Исполнителем настоящего Договора;

- соблюдать правовую документацию Организатора выставки, а именно: Договор-оферта на участие в Выставке, размещенный по адресу:

https://expo.oborot.ru/oferta/oferta_expo_250113.pdf;

Договору-оферте на участие

в

Приложения
Выставке,

к

размещенное по адресу:

https://expo.oborot.ru/oferta/ecom25_250113.pdf .

2.4. Агент обязуется:

- не позднее 21.05.2025 г. предоставлять (оформлять) всем Заказчикам электронный билет на Мероприятие, указанное в Приложении №1 к настоящей Оферте;
- зарегистрировать каждого гостя Мероприятия на стойке регистрации Выставки и выдать каждому гостю Мероприятия бейдж, дающие право прохода на Мероприятие.

3. РАЗМЕР И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

3.1. Стоимость услуг указана в Приложении №1 к настоящей Оферте. Стоимость услуг включает НДС 20%.

3.2. Оплата осуществляется путем внесения 100% оплаты за билет. Оплата осуществляется на основании счета (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). Оплата принимается только указанными способами и никакими другими.

3.3. Условия оплаты применимы только для указанного, в приложении №1 к настоящей Оферте, Мероприятия.

4. УСЛОВИЯ ВОЗВРАТА

4.1. Возврат электронного билета осуществляется при условии получения от Заказчика соответствующего требования до начала Мероприятия в следующем порядке:

- В случае отказа Заказчика от участия в Мероприятии по собственной инициативе ранее, чем за 30 (Тридцать) дней до начала Мероприятия, Заказчику возвращается стоимость электронного билета за вычетом регистрационного сбора в размере 300 (триста) рублей за каждый электронный билет;
- В случае отказа Заказчика от участия в Мероприятии по собственной инициативе менее, чем за 29 (Двадцать девять) дней, но не позднее, чем за 15 (Пятнадцать) дней до начала Мероприятия, Заказчику возвращается стоимость электронного билета за вычетом регистрационного сбора в размере 600 (Шестьсот) рублей за каждый электронный билет;
- В случае отказа Заказчика от участия в Мероприятии по собственной инициативе позднее, чем за 14 (Четырнадцать) дней до начала Мероприятия, Заказчику не возвращается стоимость электронного билета.

4.2. В указанных выше случаях требование о возврате должно быть направлено Заказчиком Исполнителю по адресу электронной почты: ivanova.anastasiya@i-media.ru. В таком требовании должны быть указаны:

- Ссылка на страницу Мероприятия в сети Интернет;
- E-mail адрес, на который оформлен Заказ (доставлен электронный билет);
- Причина возврата;
- Способ оплаты электронного билета.

4.3. В случае возврата денежных средств Заказчику, регистрационный сбор не возвращается, т.к. данный сбор взимается за услугу продажи и оформления электронных билетов.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с настоящим Договором и действующим Законодательством РФ.

5.2. В случае осуществления Заказчиком не согласованной Сторонами промо-либо рекламной деятельности на Мероприятии, представитель Исполнителя выдает Заказчику (гостю Мероприятия) письменное предупреждение и устраняет результаты такой деятельности. В случае повторной фиксации несогласованной деятельности, Исполнитель вправе удалить Заказчика с Мероприятия без возмещения стоимости участия. Основанием для удаления Заказчика с мероприятия является Акт о фиксации несогласованной деятельности, заверенный представителем Исполнителя и агентства, осуществляющего охрану мероприятия.

5.3. Заказчик самостоятельно несет ответственность за сохранность и защиту электронного билета от копирования. В случае копирования электронного билета доступ на Мероприятие будет открыт по тому билету, который был предъявлен первым.

5.4. Исполнитель не несет ответственности за невозможность реализации электронного(ых) билета(ов) вследствие неисправности программных и аппаратных средств, используемых Агентом и/или Заказчиком, а также каналов связи, предоставленных третьими лицами.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. По окончании оказания услуг Исполнитель оформляет, подписывает и, по запросу Заказчика, отправляет в его адрес универсальный-передаточный документ (УПД) или счет -фактуру и акт сдачи – приемки услуг. В течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания Мероприятия, Заказчик обязан принять услуги, в частности, путем подписания запрошенного им Акта, или предъявить мотивированные возражения в отношении приемки оказанных услуг. Если в течение указанного срока от Заказчика не поступило подписанного Акта либо мотивированных письменных возражений, то Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком, а указанные в настоящем пункте документы являются

надлежаще подписанными, заключенными.

6.2. Исполнитель вправе вносить в одностороннем порядке изменения в Оферту путем публикации новой редакции Оферты на сайте. Новая редакция Оферты будет считаться вступившей в силу с момента размещения Оферты на сайте, если Исполнителем не указано иное. Если Заказчик продолжает пользоваться услугами Исполнителя после начала действия новой редакции Договора, он считается принявшим такие изменения в полном объеме, без изъятий и дополнений.

6.3. Заказчик, акцептируя настоящую Оферту, гарантирует Исполнителю, что получил от гостя Мероприятия согласие на обнародование и использование их изображения (в том числе его фотографии, видеозаписи, снятые на Мероприятии) для информационного и рекламного продвижения услуг Исполнителя.

6.4. Если одно или более положений данной Оферты являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Оферты (Договора), которые остаются в силе.

6.5. Все споры и разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между Сторонами.

6.6. Если возможные споры и разногласия не могут быть решены путем переговоров, они подлежат рассмотрению Арбитражным судом по месту нахождения ответчика.

7. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ООО «И-Медиа»

Юридический/почтовый адрес: 107023, г. Москва, Электrozаводская ул., дом 24, этаж 1, помещение II, комната 103

ИНН/КПП 7704506981/771801001

р/с: 40702810002730000399

Банк: АО "АЛЬФА-БАНК" Г. МОСКВА

к/с: 30101810200000000593

БИК: 044525593

E-mail: info@i-media.ru

Сайт: <https://ecom-mastery-conference.webflow.io/>

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ

Мероприятие: E-Com Mastery 2025. Мероприятие проходит в рамках выставки ECOM Экспо'25 (далее – Выставка).

Дата и время проведения: 21 мая 2025 г. с 10 час. 30 мин. по 17 час. 00 мин.

Место проведения: территория проведения выставки ECOM Экспо'25 (ВЦ «Тимирязев Центр», 125040, Москва, Верхняя аллея, 6, стр. 1)

Стоимость билета, включает НДС 20%:

Дата оплаты	Стоимость в рублях за 1 (один) билет
17.03.2025 – 09.04.2025	3000
10.04.2025 – 21.05.2025	3500

В стоимость билета входит:

Основные возможности	Наличие опции
Бейдж гостя	+
Доступ к Выставке и Мероприятию	+

ПРАВИЛА ВНУТРЕННЕГО РАСПОРЯДКА МЕРОПРИЯТИЯ

1. Условия посещения Мероприятия

- 1.1. Вход на Мероприятие возможен только для гостей-специалистов. Гость-специалист – это лицо, представляющее аудиторию рынка электронной торговли и смежных рынков, и посещающее Выставку по деловым или профессиональным интересам. Окончательное право о соответствии конкретного гостя указанным критериям и решение о его допуске или не допуске на Мероприятие остается за Исполнителем.
- 1.2. В случае недопуска гостя на Мероприятие по инициативе Исполнителя, оплата (если она была произведена) за посещение Мероприятия возвращается по письменному заявлению гостя.
- 1.3. В случае удаления гостя с территории Мероприятия и / или Выставки за нарушение им правил внутреннего распорядка Мероприятия и / или Выставки, оплата не возвращается.
- 1.4. Необходимое условие регистрации: полное и достоверное заполнение регистрационной формы (имя, фамилия, название компании, должность, адрес электронной почты - e-mail).
- 1.5. Зарегистрированный гость получает именной бейдж, который является многоразовым пропуском на Выставку ECOM Expo'25 на все дни ее работы и пропуском на Мероприятие. Бейдж и документ, удостоверяющий личность с фотографией (паспорт либо права) необходимо предъявить сотруднику охраны для прохода на Выставку и непосредственно на само Мероприятие. Сотрудник охраны Выставки имеет право попросить предъявить бейдж и документ, удостоверяющий личность, с фотографией (паспорт либо права) в любое время проведения мероприятия.
- 1.6. Бейдж является собственностью организатора Выставки.
- 1.7. Исполнитель оставляет за собой право использовать фото- и видеоматериалы, снятые на Мероприятии, включая фотографии и видео с участием гостей, для рекламного продвижения Мероприятия.
- 1.8. Гости до 18 лет допускаются на Мероприятие только в сопровождении взрослых. Печать бейджа гостям до 18 лет не производится.
- 1.9. Если властями введены какие-либо ограничения либо дополнительные условия для посещения мероприятий, посетитель обязуется соблюдать эти ограничения / условия.

2. Правила поведения на Мероприятии

- 2.1. Гостям Мероприятия запрещается распространять рекламную продукцию на Мероприятии и прилегающей территории, проводить презентации или иные акции без согласия Организационного комитета, работать на Мероприятии с целью привлечения клиентов, а также демонстрировать вызывающее или нарушающее общественный порядок поведение. В случае фиксации Исполнителем факта работы гостя с целью привлечения клиентов, Исполнитель имеет право удалить гостя с территории проведения Мероприятия.
- 2.2. Курение в павильоне выставочного комплекса запрещено.
- 2.3. Не допускаются к посещению Мероприятия лица в нетрезвом состоянии, лица, предоставившие недостоверные данные при заполнении анкеты, лица, не являющиеся гостями-специалистами.
- 2.4. На территории Мероприятия гости обязуются носить бейдж на видном месте – так, чтобы информация об имени и компании была постоянно видна другим гостям.
- 2.5. Запрещается препятствовать работе участников Мероприятия, организаторов, подрядчиков, сотрудников павильона, наемных сотрудников Организационного комитета.

2.6. Запрещается находиться на территории Мероприятия, с брендовой символикой, рекламой, цветовыми сочетаниями компаний, оказывающих услуги интернет-торговле / ритейлу, без согласования с Исполнителем.

2.7. Запрещается использовать звукоусиливающую аппаратуру.

2.8. Гости Мероприятия соблюдают действующие на момент проведения Выставки санитарно-эпидемиологические и противопожарные требования и рекомендации.

3. Руководство Мероприятия

3.1. Органом управления Мероприятия является Организационный комитет. В Организационный комитет входят сотрудники ООО «И-Медиа»

3.2. Представитель Исполнителя – участник Организационного комитета или сотрудник Исполнителя.

4. Ограничения

4.1. Исполнитель имеет право удалить гостя с Мероприятия и запретить повторный проход в случае нарушения гостем настоящих Правил, а также в случае сомнений в достоверности представленных в анкете данных или принадлежности гостя к профессиональному сообществу в сфере электронной коммерции. В этом случае, представитель Организационного комитета забирает и блокирует бейдж гостя и сопровождает гостя до выхода.

4.2. Представитель Организационного комитета имеет право запретить либо прекратить посещение Конференции в случае сомнения в достоверности представленных в анкете данных или принадлежности гостя к профессиональному сообществу в сфере электронной коммерции.

4.3. Передача приглашений и бейджей другим лицам запрещена. Исполнитель оставляет за собой право попросить гостя Мероприятия предъявить любое удостоверение личности с фотографией для проверки права на именную бейдж.

4.4. Утерянный либо забытый бейдж не восстанавливается. Для повторной печати бейджа, гостю необходимо оплатить стоимость посещения Мероприятия.

4.5. Лица, оплатившие участие в Мероприятии, соглашаются с общими Условиями посещения Выставки, на территории которой проводится Мероприятие, Правилами поведения на Выставке, Правилами площадки (<https://texpo.ru/>)

Правилами Генерального застройщика площадки, Правилами защиты информации о Гостях Выставки (<https://conf.oborot.ru/oferta/policy.pdf>) и Ограничениями, изложенными в настоящем Приложении, а также обязуются соблюдать санитарно-гигиенические рекомендации Роспотребнадзора, действующие на момент проведения Выставки. В противном случае Исполнитель оставляет за собой право отказать тем или иным лицам во входе на Выставку или потребовать их покинуть Выставку, что не является ограничением их личных прав и свобод.

4.6. Гость Мероприятия обязуется возместить возможные все штрафы и убытки, наложенные на Исполнителя за нарушения, произошедшие из-за несоблюдения гостем п. 4.5.

4.7. Запрещается использование на территории Мероприятия, а также на прилегающей территории, wi-fi радаров и иных аналогичных устройств, предназначенных для сбора mac-адресов. В случае обнаружения такого устройства, оно подлежит изъятию, а гость, у которого обнаружено это устройство, обязуется оплатить Исполнителю штраф в размере 300 000 (трехсот тысяч) рублей. Штраф подлежит оплате в течение 5 рабочих дней после завершения Мероприятия.