

ECOM84 - Creative Strategist | Global Brand | HCM | (Full-time)

Mô tả công việc

- **Chịu trách nhiệm đầu ra creative theo KPI:** CTR, CVR, CPA/ROAS, Watch-time, Hook rate... cho Meta và YouTube
- **Tự viết copywriting cho ads:** tự viết và chỉnh sửa **hook, headline, script, CTA, offer framing**, direct-response creative và tối ưu chuyển đổi
- **Quản lý quy trình làm creative từ A đến Z cho cả team creative:** research thị trường → concept/angle/hook → viết script/brief → editor → kiểm tra chất lượng → bàn giao chạy ads → tối ưu/nhân bản
- **Lập kế hoạch và phân bổ công việc cho team:** lên kế hoạch creative theo tuần, đảm bảo đủ số lượng và chất lượng
- **Xây hệ thống làm việc cho team:** template brief, checklist kiểm tra chất lượng, quy chuẩn đặt tên file, quy trình nhận - sửa - duyệt video để scale ổn định
- **Phân tích dữ liệu để ra quyết định:** đọc report hằng ngày/tuần, ghi lại learnings để team không lặp sai, chiến lược/chiến thực tiếp theo
- **Quản lý chất lượng UGC/influencer:** viết brief rõ, góp ý từng vòng, đảm bảo nội dung tự nhiên và chuyển đổi cao.
- **Phối hợp với Media Buyer và Manager:** sync định kỳ để thống nhất angle/offer, cập nhật phản hồi thị trường, đề xuất ý tưởng test mới.
- **Theo dõi đối thủ và xu hướng** trong ngành wellness/men's health và eCommerce, chủ động đề xuất concept mới.

Yêu cầu

- Tối thiểu 3 năm kinh nghiệm Creative Strategist, có kinh nghiệm quản lý team và trực tiếp triển khai (viết script, chỉ đạo UGC, dựng video/image). Ưu tiên từng làm thị trường US/EU.
- Có portfolio + chứng minh kết quả chi tiêu quảng cáo trên \$50K/month (ví dụ: số liệu, case study, trước/sau).
- Copywriting tốt, cảm quan hình ảnh mạnh, hiểu marketing bán hàng trực tiếp và D2C eCommerce.
- Có tư duy hệ thống, biết lập kế hoạch, giao việc, review và feedback để nâng cao chất lượng team.
- Từng làm ngành Men's Health là lợi thế.

Quyền lợi

- Thu nhập thoả thuận
- Thử việc 1 tháng (100% lương)
- Môi trường hybrid linh hoạt: làm việc tại văn phòng 3 ngày/tuần
- Team building, du lịch, kick-off, quà lễ tết, thưởng quý, năm...

Cách ứng tuyển

- Ứng tuyển trực tiếp qua LinkedIn hoặc gửi CV và portfolio (nếu có) đến hr.ecom84@gmail.com

