

Что первично в этом мире – красота или здоровье

Феномен красоты – об этом так много сказано и так мало известно.

Красота, как явление вечное, всегда привлекала внимание общественности и воспринималась как ценность более созвучное с женской, чем с мужской половиной общества.

Для них, для милых дам, создавались формулы, эликсиры, пропорции, эталоны, но все это быстро менялось и продолжает меняться.

21 век углубляет труд на данном поприще, вносит много новизны, но порой происходят такие коррективы, что кажется – мир сошел с ума. Ведь предпочтение отдается красоте забывая о здоровье, мерах безопасности, несовместимости и осложнениях.

Да, современная женщина уже не весталка, ее жизнь протекает в социуме, она стремится к небоскребам, оспаривает гендерное право, хочет и становится лидером. Но в душе сохраняет желание быть всегда молодой, хрупкой, красивой, любимой и желанной.

Именно потому красота должна быть умной, утверждают мудрецы, а это значит, что необходимо соизмерять внутренний мир и предельно разобраться хотя бы в трех аспектах данного явления учитывая:

- 1. наблюдательный ум красоты**
- 2. сознающий или сердечный ум**
- 3. осознающий или действующий аспект**

Эти составляющие являются безупречными и вырисовывают целостность нашего организма, ведь дизайн человека настолько умен и органичен, что недаром говорят – создан по Божьему подобию.

Поэтому невозможно отрицать, что красота и здоровье являются неразделимыми элементами счастья, изящества, гармонии. Здоровье должно стать вечным спутником красоты.

В современном мире очень многое изменилось в этом плане. В обществе развиваются мифы и стереотипы, становится невыносимо отвратительно быть естественным, красиво стареть.

Заоблачные глупые идеалы вторглись и доминируют в сериалах, на подиумах, на страницах журналов и сайтов. Косметология все больше удаляется от применения натуральных средств и продвигает агрессивное, результативное и быстрое вторжение. Пластические операции, наполнители, импланты, филлеры, ботоксы – все эти методики охватывают рынок красоты, порой забывая о здоровье, безопасности, несовместимости продукции с человеческим организмом.

Стало модно наращивать губы, грудь, ресницы, скулы, нечто другое и пошло поехало.

Информационное поле поддерживает и рекламирует иллюзорные представления в поисках желаемого. А когда это все достигнуто, индивидуальность уже утрачена. И начинается стресс, страдания, неприятие себя, депрессия.

Но есть и другой аспект индустрии красоты – это целый ряд методик, средств направленных на предупреждение, сохранение, возврат молодости и здоровья.

Можно практиковать фитнес для тела и лица, правильное питание, натуральные маски, крема, процедуры.

Уход за собой – это должно стать нормой, ритуалом, образом жизни. И еще одно главное – мудрость аюрведы. Медитации, древние практики. Все это помогает обрести гармонию, женственность, сексуальность.

Поэтому необходимо правильно оценить феномен красоты, правильно воспитывать и выстраивать приоритеты.

Красота – это быть собой.