1. Tiga Eksplorasi Desain
   Eksplorasi Desain A B C







2. Poster Final



3. Promt dokumentasi yang disusun berdasarkan proses pengembangan ide bersama AI
   Saya ingin membuat poster tipografi berukuran A4 Portrait dengan slogan “BERANI BERBEDA”. Gunakan gaya estetik editorial dengan palet warna cream, hitam, dan merah. Gunakan font Bebas Neue untuk kata “BERANI” dan Anton untuk kata “BERBEDA”. Buat hierarki visual yang kuat melalui perbedaan ukuran huruf, ketebalan, warna, dan tata letak. Poster harus terlihat

minimalis, berani, modern, dan menarik, dengan ruang kosong yang seimbang serta teks pendukung yang tidak mendominasi slogan utama.

4. Hasil Awal AI



5. Refleksi Desain Tipografi
    1. Typeface apa yang digunakan dan mengapa memilih typeface tersebut?
       Saya menggunakan font Bebas Neue untuk kata “BERANI” dan Anton untuk kata “BERBEDA”. Bebas Neue memiliki bentuk huruf yang tinggi dan tegas, sedangkan Anton memiliki bentuk yang lebih tebal sehingga cocok untuk menonjolkan pesan utama poster.
    2. Bagaimana Anda membangun hierarki visual pada poster?
       Saya membangun hierarki visual melalui perbedaan ukuran, ketebalan, dan warna huruf. Kata “BERBEDA” dibuat lebih besar dan berwarna merah, sedangkan kata “BERANI” menggunakan warna hitam. Dengan begitu, perhatian pembaca langsung tertuju pada pesan utama.
    3. Bagaimana tipografi memperkuat makna kalimat yang dipilih?
       Tipografi memperkuat makna “Berani Berbeda” melalui huruf yang tegas, kontras warna, dan ukuran yang menonjol. Perpaduan tersebut menggambarkan keberanian untuk menunjukkan identitas diri dan tidak harus mengikuti orang lain.