# AUDIBLE COMPASS 2025

## MÁS DEL 70% DE LA POBLACIÓN EN ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA Y ALEMANIA ESCUCHA CONTENIDO EN AUDIO —AUDIOLIBROS, PODCASTS Y SERIES DE AUDIO—, SEGÚN EL ÚLTIMO ESTUDIO ELABORADO POR VERIAN[1] ENCARGADO POR AUDIBLE

## ESPAÑA DESTACA COMO LÍDER EUROPEO EN INTERÉS EN EL ENTRETENIMIENTO EN AUDIO, ALCANZANDO EL MAYOR PORCENTAJE DE ESCUCHA FRECUENTE

- *Cinco de cada diez encuestados afirma haber incrementado su frecuencia de escucha en el último año*
- *Las preferencias se centran especialmente en títulos de misterio y suspense (44%), seguidos de crimen (38%), ciencia ficción y fantasía (35%) y novela histórica (34%)*
- *La escucha de audiolibros también fomenta la lectura en formato impreso y digital: tras finalizar un audiolibro, el 70% de los oyentes españoles afirma que suele acudir a una librería para comprar una copia física*
- *Los audiolibros se perciben como aliados para el bienestar, especialmente en España (62%) e Italia (52%)*
- *El género (84%), la temática (81%) y la voz del narrador (81%) son los factores clave que determinan la elección del próximo título en audio*

---

**18 de febrero de 2026**: El entretenimiento en audio continúa desempeñando un papel cada vez más relevante en España, Italia, Francia y Alemania, consolidándose como uno de los fenómenos culturales y mediáticos más dinámicos de los últimos años. Según **Audible Compass 2025**, realizado por Verian para **Audible**, compañía de Amazon y distribuidora global de entretenimiento digital en audio de alta calidad —incluidos audiolibros, podcasts y series de audio—, **más del 70% de los encuestados en España, Italia, Francia y Alemania escucha contenido en audio, y casi cinco de cada diez afirman haber incrementado su frecuencia de escucha en 2025 en comparación con el año anterior.**

### GÉNEROS MÁS POPULARES: LA CIENCIA FICCIÓN Y LA FANTASÍA LIDERAN EN ESPAÑA

---

[1]**Audible Compass** es un estudio anual sobre la cultura de la escucha, realizado por el instituto de investigación de mercados Verian (anteriormente Kantar) y encargado por Audible. En 2025, Verian encuestó a una muestra de residentes sobre sus hábitos de escucha en 9 países donde Audible opera: Australia, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, México, España y Brasil. Se realizaron un total de 1.000 entrevistas a personas activas en línea de entre 18 y 65 años, con 1.000 entrevistas adicionales en Québec para Canadá. La investigación se llevó a cabo en julio de 2025.

**El género sigue siendo el criterio principal a la hora de elegir contenido en audio (84%).** En 2025, las preferencias se concentran principalmente en **títulos de misterio y**

**suspense (44%)**, seguidos de **crimen (38%), ciencia ficción y fantasía (35%) y novela histórica (34%)**. Además de los géneros populares en Europa, en España hay un fuerte interés por la **ciencia ficción y la fantasía (41%)** y la **novela histórica (39%)**, igualadas con **crimen y comedia**. Italia es el único país entre los encuestados por Verian donde los oyentes prefieren la ficción literaria al mismo nivel que el misterio y el thriller (ambos 46%). En Francia, el género más popular es el crimen (40%), una preferencia también compartida por muchos oyentes en Alemania (45%).

Los audiolibros se perciben como una forma eficaz de relajarse, entretenerse y desconectar de las preocupaciones diarias. Los participantes en España, Italia, Francia y Alemania coinciden en gran medida: **casi el 90% considera los audiolibros como un entretenimiento de alta calidad** y una herramienta valiosa para la relajación diaria. Además, otro 86% cree que son una buena manera de aprender cosas nuevas.

**La mayor parte del tiempo, los audiolibros se escuchan en casa (68%)**, frente al 46% que los escucha fuera del hogar, aunque los hábitos varían según el país. Los contextos y motivaciones para la escucha también difieren: en **España y Alemania, las personas suelen escuchar audiolibros para conciliar el sueño** (34% y 27%, respectivamente); en **Francia, se valoran como entretenimiento sin pantallas** (24%); mientras que en **Italia, proporcionan compañía constante a lo largo del día** (25%). En todos los países, independientemente de dónde o por qué se escuchen, las elecciones se basan principalmente en el género (84%), la temática (81%) y que la historia esté narrada por una voz conocida y querida(81%).

## ESCUCHAR Y LEER: UNA RELACIÓN COMPLEMENTARIA QUE SE FORTALECE

**La relación entre la escucha y la lectura sigue siendo estrecha y se refuerza mutuamente.** En Italia (86%) y España (85%), quienes escucharon un audiolibro en los últimos doce meses también leyeron al menos un libro, superando a otros países como Alemania (78%) y Francia (72%).

Compass confirma no solo que los oyentes leen, sino que la escucha impulsa a leer más. **Siete de cada diez encuestados afirman que escuchar audiolibros ha incrementado el número de libros que leen, tanto en formato impreso como digital.** Más del 60% de la muestra (y el 70% de los oyentes españoles) indican que, tras escuchar un audiolibro, acuden a una librería para comprar la edición impresa. Además, el 85% asegura que utiliza la escucha para descubrir títulos y géneros que de otra manera no habrían leído, con un porcentaje especialmente alto en España (94%).

Al mismo tiempo, los oyentes de audiolibros son consumidores muy activos de otros formatos culturales: el 82% ve películas y series de TV en plataformas de streaming, el 75% consume contenido en video en redes sociales y casi el 70% escucha podcasts u otros contenidos de audio. Asimismo, el 77% afirma que escuchó un título en audio porque ya lo había disfrutado en otro formato, como serie de TV, película o novela.

## AUDIOLIBROS: ALIADOS CLAVE PARA LA RELAJACIÓN, EL BIENESTAR Y LA EDUCACIÓN

**La escucha de audiolibros también tiene un impacto positivo en el bienestar personal.** Escuchar ayuda a las personas a relajarse (89%) y a dejar de pensar en las preocupaciones y retos diarios (90%). Más de la mitad de los oyentes en Italia (52%) y España (62%) afirman que este hábito contribuye a su salud mental.

Casi uno de cada dos oyentes también sienten una conexión especial con sus narradores favoritos. Entre los padres españoles con hijos menores de 18 años, la escucha se considera un beneficio valioso para el entretenimiento (55%), la educación (51%) y la expansión de la imaginación (45%), así como del vocabulario (44%)

Audible presenta los resultados de Audible Compass 2025 en uno de los principales encuentros profesionales de la industria del audio de Europa y América Latina, **PARIX Audio Day 2026,** que se celebra su tercera edición en la Casa del Lector de Madrid, a través de una ponencia de **Barbara Knabe**, Head of Content Acquisition Europe de Audible, que tendrá lugar este jueves, 19 de de febrero, a partir de las 9:30 horas.

## TOP 10 AUDIOLIBROS MÁS ESCUCHADOS EN AUDIBLE.ES EN 2025

1. *'La teoría Let them'* de Mel Robbins, narrado por Paula Sebastián
2. *'La península de las casas vacías'* de David Uclés, narrado por Aitana Sánchez-Gijón
3. *'El secreto de Gabriela Salazar'* de César Mallorquí, narrado por Paloma Gil Estrada
4. *'Cuando se apagan las luces'* de Care Santos, narrado por Mamen Jiménez, Ana Conca
5. *'Sabia Mente'* de Marcos Vázquez, narrado por el autor
6. *'Tatá'* de Valérie Perrin, narrado por Neus Sendra
7. *'El ladrón de miedos'* de Luis David Pérez, narrado por Olivia Vives
8. *'Nada sucede dos veces'* de Lorena Franco, narrado por Raquel Romero
9. *'50 cápsulas de amor propio'* de Sara Espejo, narrado por Ana Fernández
10. *'El hedor de la verdad'* de Riccardo Braccaioli, narrado por Jordi Salas

## TOP 3 AUDIOLIBROS POR GÉNEROS MÁS ESCUCHADOS EN AUDIBLE.ES EN 2025

**Misterio/Thriller**

1. *'El secreto de Gabriela Salazar'* de César Mallorquí, narrado por Paloma Gil Estrada
2. *'Cuando se apagan las luces'* de Care Santos, narrado por Mamen Jiménez, Ana Conca
3. *'El ladrón de miedos'* de Luis David Pérez, narrado por Olivia Vives

**Ciencia ficción/fantasía**

1. *'Dungeon Crawler Carl'* de Matt Dinniman, narrado por Iñigo Álvarez de Lara, Ana Fernández

2. *'Olvidado Rey Gudú'* de Ana María Matute, narrado por 19 voces incluyendo Esteban Massana, Miguel Ferrer Ferrer, Roberto Cuadrado del Hierro, Candela Rojas Serradell y David Sierra Listón

3. *'Las hijas de Tara'* de Laura Gallego, narrado por Laia Flórez

**Comedia**

1. *'Un asesino en serie en Soria, ¿en serio?'* de Ager Aguirre, narrado por Marta García-García
2. *'Historia Absurda del Mundo II'* de Ad Absurdum, narrado por Luis Larrodera
3. *'Los maridos'* de Holly Gramazio, narrado por Victoria Cordón

**ABOUT AUDIBLE, INC.**

Audible, es uno de los mayores creadores y distribuidores de entretenimiento en audio de primera calidad, ofrece a sus clientes una nueva forma de mejorar y enriquecer su día a día. El contenido de Audible.es incluye más de 100.000 audiolibros, podcasts y originales de Audible. Audible cuenta con millones de miembros en todo el mundo, suscritos a uno de los 11 servicios localizados diseñados para las audiencias de Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos. Los miembros de Audible descargan casi 4.000 millones de horas de contenido al año que escuchan a través de una amplia gama de dispositivos compatibles con el servicio. Audible GmbH es una filial al 100% de Audible Inc. que fue adquirida por Amazon en 2008.

**Para más información**

audible@marco.agency | david.martin@marco.agency | cristina.pacomio@marco.agency
615 288 035 | 91 458 54 90
AUDIBLE | Francesca Corrias – PR Manager, Italy and Spain fracorri@amazon.it
+39 345 1484165 - www.audible.es