



fj.onu.edu.ua
Одеса, Французький бульвар,
24/26



Медійний порядок денний та соціальні уявлення (вибірковий компонент)

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма – Журналістика

Курс навчання: 3 очна (денна), 4 заочна

Кількість кредитів: 3

Мова викладання: українська

Дні, час, місце: Французький б-р, 24/26, за розкладом

Консультації: Французький б-р, 24/26,
щотижнево за розкладом

Zoom-посилання

<https://us05web.zoom.us/j/7655171252?pwd=dTVreXJLQXFzdVNrTUUp0aVpZUzdJUT09>

СИЛАБУС

Викладач: *к. і. н., доцент, зав. кафедри нових медіа та медіадизайну
Тхоржевська Тетяна Вікторівна*

Контактна інформація: e-mail
t.tkhorzhevaska@onu.edu.ua

КОМУНІКАЦІЯ

Комунікація зі здобувачами буде здійснюватися через вказаний e-mail, очні зустрічі на консультаціях, Zoom-консультації та гугл-клас.

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Мета курсу: формування усвідомлення студентами особливостей соціальних уявлень, їх відображення/формування медіа у сучасному суспільстві

Завдання курсу:

- ✓ розуміти нашарування соціальних уявлень;
- ✓ навчитися розуміти стереотипізовані соціальні уявлення;
- ✓ навчитися виокремлювати стереотипізовані уявлення у навколишньому соціальному просторі,
- ✓ навчитися розуміти відображення соціальних уявлень у ЗМК та наявність уявлень, які не відображені у ЗМК, оскільки не є на порядку денному.

Курс складається з двох модулів:

Змістовий модуль 1. Теорія порядку денного та стереотипізація соціальних уявлень.
Методи дослідження.

Змістовий модуль 2. Соціальні уявлення в ЗМК та поза межами медіа.

Пререквізити: Фундаментальна підготовка з фаху

Постреквізити: Журналістська майстерність

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:
знати:

- теорію порядку денного та способи її використання у журналістиці
- особливості соціальних уявлень, зокрема міфологічного світосприйняття у сучасному суспільстві

вміти:

- аналізувати порядок денний медіа
- виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у навколишньому соціальному просторі.
- виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у ЗМК

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс буде викладений у формі лекцій (16 год.) та практичних (14 год.), організації самостійної роботи студентів (60 год.) – для очної (денної) та у формі лекцій (6 год.) та практичних (4 год.), організації самостійної роботи студентів (80 год.) – для заочної форми навчання.

Зміст навчальної дисципліни

Тема	Результати навчання	Форми робіт
Тема 1. Теорія порядку денного. Медійний розголос і потреби аудиторії. Передумови: «Суспільна думка» У.Ліпмана. Гіпотеза М. Мак-Комбса і Д. Шоу. Чапел-Гіллєське дослідження.	Знати теорію порядку денного та способи її використання у журналістиці	Лекції, практичні заняття.
Тема 2. Методи дослідження порядку денного. Використання теорії порядку денного в журналістиці. Оптимізація подачі	Знати теорію порядку денного та способи її використання у журналістиці	Лекції, практичні заняття.

інформації. Вплив на суспільство. Використання у передвиборчих компаніях.		
Тема 3. Причини та механізми стереотипізації соціальних уявлень. Медійний порядок денний та процес стереотипізації уявлень.	Знати причини та механізми стереотипізації соціальних уявлень	Лекції, практичні заняття.
Тема 4. Методи дослідження стереотипів у соціальних уявленнях. Метод опитування за допомогою відкритих запитань. Метод аналізу фольклорних та постфольклорних текстів. Метод проєктивних малюнків.	Знати методи дослідження стереотипів у соціальних уявленнях	Лекції, практичні заняття.
Тема 5. Поділ світу по лінії «свій/чужий»: уявлення про Іншого на прикладі етнічних стереотипів та конфесійних груп. Відображення в ЗМІ.	Знати особливості соціальних уявлень, зокрема міфологічного світосприйняття у сучасному суспільстві. Вміти аналізувати порядок денний медіа; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у навколишньому соціальному просторі; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у медіа.	Лекції, практичні заняття.
Тема 6. Соціальні уявлення про історичне минуле: однаковість чи різноманіття? Уявлення про Другу світову війну. Радянське минуле у соціальних	Знати особливості соціальних уявлень, зокрема міфологічного світосприйняття у сучасному суспільстві Вміти аналізувати порядок денний медіа; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у навколишньому соціальному просторі; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у медіа.	Лекції, практичні заняття.

уявленнях. Відображення в ЗМІ		
Тема 7. Соціальні уявлення про державу і владу. Держава як Інший. Осмислення державної влади у минулі часи. Сучасні уявлення про державу і владу. Відображення в ЗМІ	Знати особливості соціальних уявлень, зокрема міфологічного світосприйняття у сучасному суспільстві Вміти аналізувати порядок денний медіа; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у навколишньому соціальному просторі; виокремлювати стереотипні соціальні уявлення у медіа.	Лекції, практичні заняття.

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація) : навч.-метод. Посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>
2. Зражевська Н.І. Теорія медіа та суспільства : навч. посіб. Київ : Київ: ун-т ім. Б. Грінченка, 2022. 198 с.
3. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.

Додаткова

1. Гордійчук О. Етнічні стереотипи: особливості формування та функціонування. Українська полоністика. Том 21 № 1 (2023). URL: <http://polonistyka.zu.edu.ua/article/view/278083>
2. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ.: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
3. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії і громадська думка / Пер. с англ. Київ : К.І.С., 2007. 256 с.
4. Смирнова М. Створення стереотипів засобами масової інформації в добу інформаційного суспільства. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. Вип. 15. С. 63–67. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/678/683>
5. Жовтко Г. Гендерні стереотипи у політиці, армії, ЗМІ. *Громадський простір*. 06.03.2016. URL: <https://www.prostir.ua/?focus=henderni-%E2%80%AA%E2%80%8Estereotypy-u-politytsi-armiji-zmi>
6. Теорія порядку денного в ЗМІ. Замовчування в українських медіа. <https://varianty.lviv.ua/publikatsiyi/teoriia-poriadku-dennoho-v-zmi-zamovchuva-nnia-v-ukrainskykh-media>
7. Тхоржевська Т. Образ чужого у радянському кінематографі та (пост)радянська ідентичність. *Народознавчі зошити*. 2021. №6 1435-1440 URL: <https://nz.lviv.ua/archiv/2021-6/12.pdf>

8. Тхоржевська Т.В. Образ держави і влади в уявленнях українського селянства *ЕМІНАК. Науковий щоквартальник*. №1 (13) (січень-березень). Т.1. Київ-Миколаїв, 2016. С. 78-85.
9. Тхоржевська Т. В. Про сало і балалайку або зміни в образі «типового українця» в уявленнях одеських студентів. *Емінак. Науковий щоквартальник*. 2017. №3 (19) (липень – вересень). Т.1. 139 с.
10. Тхоржевська Т.В. «Інший» в культурному просторі села та міста. *Археологія, етнології та охорона культурної спадщини Південно-Східні Європи*. Одеса: ОНУ, 2018. С. 324–332.
11. Тхоржевська Т. Стереотипні уявлення православних про «штунду». *Історія релігій в Україні. Науковий щорічник*. Львів. 2010. Кн. I. С. 72-78.
<https://revistadecomunicacion.com/pdf/2012/Art051-068.pdf>
12. Lei Guo, Hong Tien Vu, Maxwell Mc Combs An Expanded Perspective on Agenda-Setting Effects. Exploring the third level of agenda setting. *Revista de Comunicacion* 11. 2012. PP 51 – 68
13. Tkhorzhevskaya T., Kovalenko Y. Transformation of Ethnic Stereotype of Russians Among Odesa Students, 2006-2017. *European Philosophical and Historical Discourse*. Volume 5, Issue 1, 2019. 78-83 pp.
https://ephd.cz/wp-content/uploads/2019/ephd_2019_5_1/ephd_2019_5_1.pdf

Електронні інформаційні ресурси

Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова. URL: <http://lib.onu.edu.ua/ua/elektronnaya-biblioteka/>

Одеська національна наукова бібліотека. URL: <http://biblioteka.od.ua/>

Одеська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://odnb.odessa.ua/>

Офіційний сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи. URL: <http://fj.onu.edu.ua/library/>

ОЦІНЮВАННЯ

Форма підсумкового контролю – залік / іспит.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний та періодичний контроль		Сума балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	
56	44	100

Поточний та періодичний контроль							Сума балів
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
14	14	14	14	14	14	16	100

Примітка. Набрати бали здобувачі можуть на практичному занятті. Практичні 1 – 6 – 14 балів, практичне 7 – 16 балів. Також здобувачі мають можливість отримати бали за рахунок проходження онлайн-курсів. Онлайн-курс «Інтернет-медіа» може бути зарахований замість практичного заняття 2 і за наявності сертифікату оцінений у 14 балів.

Самостійна робота здобувачів

Робота здобувачів складається з самостійного вивчення з певного переліку тем або тем, що потребують поглибленого вивчення. Самостійна робота (СР) включає в себе підготовку до практичних занять. Увесь обсяг СР містить завдання які вимагають від студента систематичну самостійну роботу.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Здобувачі, які навчаються в асинхронному режимі мають можливість виконувати та завантажувати завдання в гугл-клас паралельно зі здобувачами, які відвідують заняття в аудиторіях. Враховуючи те, що здобувачі можуть знаходитися в інших часових поясах – їм надається можливість завантажити виконані завдання не пізніше, ніж вечір наступного дня. Завдання, які здаються із запізненнями без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку – (-50%) від загальної кількості балів за практичне заняття. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності: регламентується Кодексом академічної доброчесності учасників освітнього процесу Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців Одеського національного університету імені І.І. Мечникова (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись онлайн з використанням дистанційних технологій (платформи ZOOM). Порядок та умови такого навчання регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ОНУ (<http://onu.edu.ua/uk/geninfo/official-documents>). У випадку відсутності здобувача на лекції або практичному занятті він зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття через опитування в поза аудиторний час (час консультацій викладача). Невідпрацьовані заняття вважаються незданими і за них не нараховується оцінка в балах. У підсумку, оцінені за 100-бальною системою, знання здобувача відображаються у заліково-екзаменаційній відомості та заліковій книжці.