

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РУССКИЙ МУЗЕЙ

**ПОЛОЖЕНИЕ
об участии в конкурсе
«Сила света»
в рамках образовательно-выставочного проекта
«Арт-лаборатория: сила света»**

**СИЛА СВЕТА
КОНКУРС ДЛЯ ХУДОЖНИКОВ**

«Утверждаю»

Заместитель генерального директора по развитию,
образовательной и просветительской деятельности
Федерального государственного бюджетного учреждения
культуры «Государственный Русский музей»

_____ А.Ю. Цветкова

. 2025 г.

Положение

Об организации и проведении конкурса для художников «Сила света» в рамках образовательно-выставочного проекта «Арт-лаборатория: сила света» (далее – Конкурс).

Конкурс посвящен популяризации национального изобразительного искусства, сохранению линии творческой преемственности в поисках мастеров прошлого и настоящего через обращение к одному из важнейших выразительных и идейных средств в искусстве – свету.

Конкурсные работы должны отвечать на один из поставленных вопросов:

1. Как свет создает иллюзию объема на плоскости?
2. Важен ли свет для скульптора?
3. Какой свет делает мир цветным?
4. Как изобразить символ солнца и любого другого светила?
5. Как свет формирует пространство, форму?
6. Зачем художнику луч света или как выделять важное?
7. Как «зажечь» луну в пейзаже?
8. Как изобразить праздничный свет?

Конкурс проводится для выявления талантливых профессиональных художников, работающих с темой света или им как выразительным средством в различных его художественно-образных интерпретациях, направлениях.

Конкурс способствует развитию экспериментальных и инновационных подходов, установлению творческих и образовательных контактов, повышению заинтересованности в процессе осмысления роли света в искусстве и культуре, а также вовлечению в этот процесс широкой детской-юношеской и семейной, а также художественной и художественно-педагогической аудитории.

Целевые группы проекта – профессиональные художники России, имеющие среднее и высшее художественное образование, и/или являющиеся членами союзов (включая СХР, ТСХР, ПСХР, НСП, МСХ, МОСХ, МОООСХ, ТСПХ, Евразийский союз художников, МХФ и/или региональные отделения и др.);

и/или те, кто когда-либо участвовал в крупных российских и/или международных выставках в галереях, музеях или художественных ярмарках, фестивалях, и/или кто был представлен в национальных или международных художественных изданиях.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Конкурса.

1.2. Конкурс организует и проводит Государственный Русский музей.

1.3. Организационно-методическое и экспертное сопровождение Конкурса осуществляет служба «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея.

II. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса: объединить на одной площадке профессиональных художников России и выявить лучшие работы, раскрывающие тему интерпретации, сущности и природы света в современном искусстве от классических видов до мультимедийного творчества.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление лучших произведений, в том числе современного междисциплинарного и мультимедийного искусства, созданных профессиональными художниками, живущими на территории Российской Федерации и имеющими соответствующее гражданство;
- активизация интереса профессиональных художников к исследованию роли света в искусстве и культуре, его выразительных и идейных возможностей;
- поддержка действующих художников в реализации творческого потенциала в области современного искусства и его презентации в рамках образовательно-выставочных проектов Русского музея, адресованных детско-юношеской и семейной аудитории;
- привлечение внимания подрастающего поколения и семейных групп посетителей к творчеству профессиональных художников, в том числе современного междисциплинарного и мультимедийного искусства.

III. Участники конкурса

3.1. Участники Конкурса:

- педагоги-художники, работающие в образовательных организациях России;
- представители официальных и неформальных творческих объединений на территории России;
- художники, прошедшие художественную подготовку в организациях среднего и высшего художественного образования;

- художники, являющиеся членами союзов (включая СХР, ТСХР, ПСХР, НСП, МСХ, МОСХ, МОООСХ, ТСПХ, Евразийский союз художников, МХФ и/или региональные отделения и др.);
- художники, участвовавшие в крупных российских и/или международных выставках в галереях, музеях или художественных ярмарках, фестивалях, и/или кто был представлен в национальных или международных художественных изданиях.

3.2. Возраст участников с учетом критериев, заявленных в п. 3.1, не ограничен.

IV. На Конкурс принимаются

4.1. Оформленные индивидуальные и коллективные работы, выполненные средствами классического искусства (живопись, скульптура, графика) и в рамках направлений современного искусства, в частности цифрового, виртуального, системного и интерактивного искусства, компьютерной графики и анимации, интернет-искусства и т.п., а также актуальных арт-практик, реди-мейда, ассамбляжа, инсталляции, техниках видео-арт, медиа-арт, нет-арт, диджитал-арт. Размер графических и живописных работ – не более 60х80 см.

4.2. На Конкурс не принимаются работы, выполненные из пластилина, необожженной глины, а также с применением материалов, которые могут осыпаться при транспортировке (крупы, песок, опилки, блестки и т.п.) или не подлежат экспонированию в условиях Восточного павильона Михайловского замка.

V. Время проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с 22 сентября 2025 по декабрь 2025 г.

5.2. Итоговая презентация лучших работ состоится в Русском музее в декабре 2025 г. в рамках образовательно-выставочного проекта «Арт-лаборатория: сила света».

VI. Порядок приема конкурсных работ

6.1. Заявки, включающие файлы в формате doc и фотографии (в формате jpg) / видеосъемка работ / видеофайлы работ (MP4, MOV, AVI) и заявка в текстовом виде принимаются на **первый этап Конкурса с 22 сентября по 10 ноября 2025 г.** включительно.

6.2. От одного автора принимается не более одной работы, которая должны быть выполнена в течение 2023–2025 гг.

6.3. Работа должна сопровождаться заявкой, где указываются:

имя, фамилия, отчество и возраст автора, краткое резюме, название работы и ее размеры, тайминг (для видео-арта, анимации и т.д.), год создания, телефон и адрес электронной почты для связи, а также описание авторской концепции (не более 1500 символов без пробелов, формат doc) (См. Приложение 1).

6.4. Заявки вместе с фото- или видеоматериалами необходимо присылать по электронной почте по адресу **konkursgrm@mail.ru**

В теме письма должно быть указано: **СВЕТ_ФИО (автора)**

6.5. Работы участников по результатам первого этапа Конкурса принимаются на **второй этап по 24 ноября 2025 г.** включительно в здании Восточного павильона Михайловского (Инженерного) замка, ул. Инженерная, д. 10 (служба «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея) по будним дням с 10.00 до 18.00 по предварительной записи по телефону 8-921-881-34-73 (**Абдуллина Дарина Александровна**, кандидат искусствоведения, заведующий отделом творческих проектов службы «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея).

6.6. Работы, поступающие на второй этап Конкурса, должны быть оформлены и полностью готовы к экспонированию.

6.7. Работы, не прошедшие по Конкурсу, обратно не высылаются. Авторы забирают их самостоятельно или через доверенных лиц.

VII. Персональные данные

7.1. Лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, в соответствии со ст.

152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, п. 4 ст. 9, п. 1

ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие на обработку персональных данных: изображения, воспроизведенного любым способом, в том числе в виде фотографии (фотографий), фамилии, имени, отчества, возраста, а также любой другой информации, полученной организатором в рамках проведения Конкурса.

7.2. Полученная в ходе обработки персональных данных информация может передаваться с использованием сети Интернет.

7.3. Действия с персональными данными включают в себя,

но не ограничиваются следующими: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, распространение (в том числе путем передачи третьим лицам, обнародование, в том числе через сеть Интернет),

7.4. Если участник в период проведения конкурса отозвал свое согласие

на обработку персональных данных, то он перестает быть участником Конкурса и не претендует на получение диплома.

7.5. Согласие на обработку персональных данных действует

на неопределенный срок, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.

VIII. Подведение итогов

8.1. Жюри Конкурса осуществляет отбор лучших работ для итоговой выставки.

8.2. Критерии отбора работ: соответствие тематике Конкурса, оригинальность художественного решения без прямых заимствований и цитирований, высокий уровень профессионального мастерства, художественные поиски и качество.

8.3. Результаты второго этапа Конкурса публикуются в декабре 2025 г.

на сайте Русского музея, на сайте службы «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея: <http://ruseumkids.tilda.ws/>, в группе ВКонтакте – «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив».

IX. Информационное обеспечение Конкурса

9.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайте Русского музея, на сайте службы «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея: <http://ruseumkids.tilda.ws/>, в группе ВКонтакте – «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив».

Телефоны для справок: 8-921-881-34-73 (Абдуллина Дарина Александровна, кандидат искусствоведения, заведующий отделом творческих проектов службы «Российский центр музейной педагогики и творческих инициатив» Русского музея).

*Начальник службы
«Российский центр музейной педагогики
и творческих инициатив» Русского музея*

С. А. Королёв

Приложение
к Положению об организации и проведении
конкурса профессиональных художников современного искусства

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе профессиональных художников «Сила света»

1	Фамилия, имя, возраст автора	
2	Название работы, техника, год выполнения	
3	Наименование организации, педагог	
4	Телефон, электронная почта	
5	Краткое резюме	
	Описание авторской концепции	

Подпись

(ФИО полностью)

« » _____ 2025 г.