



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
PLAN DE CURSO PRESENCIAL

Código: R-GD003

Versión: 003

Vigencia: 15/06/2022

FACULTAD: HUMANIDADES Y ARTES

PROGRAMA(S): COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN

Tecnológico:

Universitario: X

Especialización:

Especialización
Médica:

Maestría:

Doctorado:

1. CARACTERIZACIÓN DEL CURSO:

Nombre del curso: EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Código del curso: CPC05

Obligatorio: (x)

Electivo: ()

Habilitable: SI (x) NO ()

Nota mínima habilitable: 2

Homologable: SI (x) NO ()

Modalidad: Teórico (X) Teórico - Práctico () Práctico ()

Número de créditos: 3

Intensidad horaria con acompañamiento docente: 48

Intensidad horaria trabajo independiente del estudiante: 96

Sumatoria de horas presenciales y de trabajo
independiente: 144

2. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En este curso, el estudiante se involucra en la fundamentación teórica de la comunicación social en el desarrollo del campo de conocimiento, los debates teóricos y escuelas que han marcado los desarrollos de la comunicación social.

3. COMPETENCIAS GENERALES DE UNIVERSIDAD

Competencias generales	Indicadores de desempeño
Lectura Crítica	Reflexiona a partir de un texto y evalúa su contenido
Investigación e Innovación	Plantea preguntas del campo profesional y las resuelve a través de la aplicación de las metodologías de la investigación

4. PROCEDIMIENTO GENERAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL CURSO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA	RECURSOS
C1 Reflexiona acerca de los estudios de comunicación en el mundo.	RA1 Clasifica las diferentes teorías ontológicas y gnoseológicas de la Comunicación Social	Lectura previa y discusión en clase	Audiovisual, presentaciones con imágenes alusivas
	RA2 reflexiona acerca de las escuelas que han investigado el lenguaje y la comunicación.		Diapositivas y explicación en tablero. Preguntas para la discusión
	RA3 Reflexiona acerca del poder de los medios de comunicación		Diapositivas y explicación en tablero. Video. Preguntas para la discusión
	RA4 Identifica los procesos de análisis de comunicación		Preguntas para la discusión
	RA5 Conoce el pensamiento contemporáneo de los miembros de las escuelas de comunicación		Diapositivas y explicación en tablero. Preguntas para la discusión
C2 Identifica los conceptos propios de la comunicación en relación a América Latina	RA6 Conoce los autores y estudios representativos de la comunicología de la liberación	Consulta bibliográfica, documentación y lecturas para discusión en clase	Audiovisual. Presentaciones digitales, diapositivas.
	RA7 identifica las críticas de las teorías dominantes de la comunicación	Exposiciones en grupos preparadas para sus compañeros, según las temáticas y casos de cada profesión	Audiovisual. Presentaciones digitales, diapositivas.
	RA8 determina los intereses de investigación en comunicación social		Audiovisual. Presentaciones digitales, diapositivas.

5. CONTENIDOS Y EVALUACIÓN

SECCIÓN	CONTENIDOS		RESULTADO DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	
	TEMA	SUBTEMA		INSTRUMENTO	EVIDENCIA
1	¿Qué es epistemología?		Concibe inicialmente las temáticas del curso, su contenido y actividades a desarrollar.	Acta de inicio	Lista de asistencia con datos y firma.
2	Enfoque de la Comunicación Social.		RA1 Clasifica las diferentes teorías ontológicas y gnoseológicas de la Comunicación Social	Control de lectura. Guía de preguntas.	Participación en clase
3	Líneas de estudio Norteamericano. Perspectiva técnico funcional			Cuaderno de apuntes	Participación en clase
4	Estudios de la Cibernética. El bucle psico-socio-cultural		RA2 reflexiona acerca de las escuelas que han investigado el lenguaje y la comunicación.	Control de lectura. Guía de preguntas.	Participación en clase
5	Estudios del Medios es el Mensaje. Clave macro-sociológica		RA3 Reflexiona acerca del poder de los medios de comunicación	Control de lectura. Guía de preguntas.	Participación en clase
6	Evaluación			Control de lectura. Guía de preguntas.	Participación en clase
7	La comunicación humana como producción, transformación y reproducción de sentidos		RA4 Identifica los procesos de análisis de comunicación	Control de lectura. Guía de preguntas.	Participación en clase
8	Las bases del análisis semiótico		RA5 Conoce el pensamiento contemporáneo de los miembros de las escuelas de comunicación	Examen (preguntas abiertas)	Compilación

	estructural del texto				
9	Tipología psicosocial de las formas comunicativas		RA6 Conoce los autores y estudios representativos de la comunicología de la liberación	Exposición de tema propio de la profesión y presentación de casos.	Participación en clase
10	El estudio de la comunicación de masas: teorías, perspectivas y enfoques,			Exposición de tema propio de la profesión y presentación de casos.	Participación en clase
11	Evaluación			Exposición de tema propio de la profesión y presentación de casos.	Participación en clase
12	Modelos básicos para el estudio de la comunicación colectiva.		RA7 identifica las críticas de las teorías dominantes de la comunicación	Rúbrica de exposición	Compilación
13	Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas en Latinoamérica.			Criterios de la campaña	
14	Perspectiva latinoamericana: dependencia		RA8 determina los intereses de investigación en comunicación social y desarrollo	Criterios de la campaña y viabilidad	Documento de campaña
15	Perspectiva latinoamericana: Comunicación para el desarrollo				
16	Evaluación			Exposición de la propuesta de comunicación para el desarrollo	Diapositivas de la campaña, audios, fotos.



UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI
PLAN DE CURSO PRESENCIAL

Código: R-GD003

Versión: 003

Vigencia: 15/06/2022

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Armand Mattelart. (2002) Los Cultural Studies. Hacia Una Domesticación Del Pensamiento Salvaje. Ediciones De Periodismo Y Comunicación. Argentina, Buenos Aires.

Alejandro Barranquero, Carlos Arcila, Jesús Arroyave. (2017) Perspectivas Intelectual, Institucional Y Biográfica En Los Pensamientos Latinoamericanos De La Comunicación. Editorial Universidad Del Norte, Colombia, Barranquilla.

Jesús Martín Barbero (1997) De Los Medios A Las Mediaciones. G. Gili. Barcelona.

José Joaquín Brunner. (1992) América Latina: Cultura Y Modernidad. Grijalbo. México.

Antonio Pascuali. (1990) Comprender La Comunicación. Monte Avila Editores. Venezuela.

García Canclini, Néstor. Culturas Híbridas Y Estrategias Comunicacionales. Online:
http://Culturascontemporaneas.Com/Contenidos/Culturas_Hibridas.Pdf Consultado El 31 De Enero De 2016.

Leo Acosta (1998) Penetración Cultural Del Imperialismo En América Latina. Cuba.

Jesús Martín Y Armando Silva (2000) Proyectar La Comunicación. Tm Editores, Bogotá.

Theodor Adorno (1967) La Industria Cultural. Galerna. Buenos Aires.

Jose Sazbon (2016) El Legado Teórico De La Escuela De Frankfurt. Conicet. Buenos Aires.

Luis Althusser (2000) Aparatos Ideológicos Del Estado. Rey. Bogotá.

Luis Armando Muñoz Joven. (2008) Por Una Teoría De La Desinformación. Editorial Usc, Colombia, Santiago De Cali.

Norbert Wiener (1969) Cibernética Y Sociedad. Sudamericana. Buenos Aires.

Marshall McLuhan (1969) El Medio Es El Mensaje. La Comprensión De Los Medios Como Extensiones Del Hombre. Diana. México.

Veronica Godsey, Stacy Gaither, Nancy M. Tofil, Carrie Norwood, J. Lynn Zinkan, AKM Fazlur Rahman, Inmaculada Aban, Chrystal Rutledge (2023) Deliberate practice to improve interdisciplinary communication: A pilot study, Journal of Interprofessional Education & Practice, Volume 32, September 2023, 100657 <https://usc.elogim.com:2131/10.1016/j.xjep.2023.100657>

Valentina Vellani, Sarah Zheng, Dilay Ercelik, Tali Sharot (2023) The illusory truth effect leads to the spread of misinformation, Cognition 236 (2023) 105421, <https://usc.elogim.com:2131/10.1016/j.cognition.2023.105421>

Pineros-Leano, M., Salas-Wright, C.P., Maldonado-Molina, M.M. et al. Technology-based communication among Hurricane Maria survivors in the United States: a trans-territorial lens. *Soc Psychiatry Psychiatr Epidemiol* **58**, 1075–1085 (2023).
<https://usc.elogim.com:2131/10.1007/s00127-022-02404-w>

7. RECURSOS Y EQUIPOS PARA APOYAR EL CURSO

Descripción de los recursos humanos, institucionales, tecnológicos y didácticos.

	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI PLAN DE CURSO PRESENCIAL	Código: R-GD003
		Versión: 003
		Vigencia: 15/06/2022

Presentación en Power Point: x	Motores de Búsqueda: x	Material digitalizado: x
Material audiovisual: x	Guías: x	Aplicaciones de Software:
	Elementos de Laboratorio:	Material Impreso:
Otros: ¿Cuáles?		

8. RECURSOS LOCATIVOS		
Salón de clase: SI (x) NO ()	Salón de Dibujo: SI () NO ()	Salón de computo: SI () NO ()
Auditorio: SI () NO ()	Laboratorio: SI () NO ()	Biblioteca: SI () NO ()
Otro ¿Cuál? :		

9. ESTADO LEGAL INTERNO DEL CURSO					
NOMBRE COMPLETO			FECHA DE ELABORACIÓN Y/O ACTUALIZACIÓN		
Elaboró:	LUIS ARMANDO MUÑOZ JOVEN	Docente	26	06	2025
Revisó:		Director de Programa	día	mes	Año
Aprobó:		Decano	día	mes	Año