

Виховний захід на тему: «Негативний вплив на свідомість студентів інформації, яка містить елементи жорстокості, насильства, пропагує тютюнопаління, наркоманію»

30.11.2023 р

група СС 20-23

куратор групи Буденко О. І.

30.11.2023 р., у Павлоградському фаховому медичному коледжі, був проведено виховний захід в режимі відеоконференції на платформі ZOOM на тему: «Негативний вплив на свідомість студентів інформації, яка містить елементи жорстокості, насильства, пропагує тютюнопаління, наркоманію».

Захід підготувала студенти групи СС 20-23 під керівництвом куратора групи СС 20-23 Буденко О. І.



Сьогодні постає нагальна потреба активізації правового виховання молоді, головними завданнями якого є профілактика правопорушень, запобігання негативному впливу на свідомість підлітків, інформації, яка містить елементи жорстокості, бездуховності, насильства, порнографії, пропагує тютюнопаління, пияцтво, антисоціальну поведінку, а також формування активної життєвої позиції молоді у правовій сфері.

У наш час актуальна проблема телевізійного насильства. Практично у всіх сучасних серіалах, фільмах та навіть мультфільмах існує насильство. Термін «телевізійне насильство» давно використовується у науковому лексиконі та поєднує в собі демонстрацію завдання пошкодження або шкоди персонажам телевізійних програм чи фільмів.

Упродовж двох останніх десятиліть вітчизняні кримінологи та кримінальні психологи спостерігають зростання невмотивованої агресивно-насильницької поведінки серед підлітків і молоді.

Переважна більшість випадків невмотивованої агресії пов'язана безпосередньо із суто злочинною поведінкою, що формується під впливом зовнішніх соціальних стереотипів.

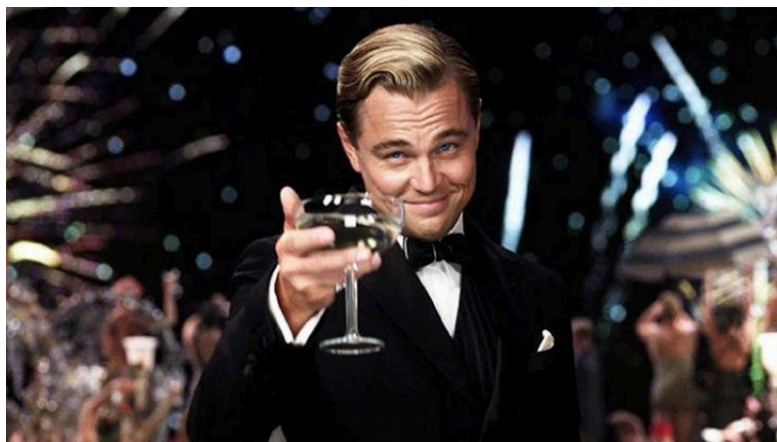
При цьому головною причиною, яка упродовж кількох десятиліть знижує до критичного стану моральність і законослухняність української молоді, визначають відверту пропаганду насилля, жорстокості, свавілля та кримінальної романтики у розважально-ігровому полі.

Кількість випадків вживання тютюну на екрані збільшилася на 80%. Ці цифри викликають занепокоєння у дослідників охорони здоров'я та прихильників теорії, що ці сцени впливають на звички молодих людей.

Розпочати курити набагато легше, ніж покинути. Отож, краще не розпочинати.



Пропаганда алкоголю в рекламі та кіно зробила значний внесок у ставлення до вживання алкоголю людей не тільки в нашій країні, а й у всьому світі. Герої голлівудського кіно та радянських фільмів рясно вживають алкоголь, говорять про бренди та способи вживання алкоголю.



Основна мета подання будь-якої інформації, в якій розкривається позитивний сенс вживання психотропних речовин населенню, полягає у формуванні позитивного ставлення до наркотиків.

Пропагандисти намагаються закріпити у суспільній свідомості ідею про бажання насолоди, яку можна відчувати після прийому подібних препаратів.

Реклама не завжди буває очевидною. В агітаційних матеріалах може бути розписано дію хімічних речовин на психіку без зазначення їхньої шкоди здоров'ю. Тому людина, не розуміючи всієї небезпеки вживання таких засобів, вирішує спробувати.