

Title: Как сделать качественные фото для профиля на Avito и для чего они нужны исполнителю услуг

Description: Вы узнаете, почему важно наполнять объявления на Avito фотографиями и как сделать их привлекательными для клиентов

Исполнителям услуг: как сделать качественные фото для Avito



Дарья Липина

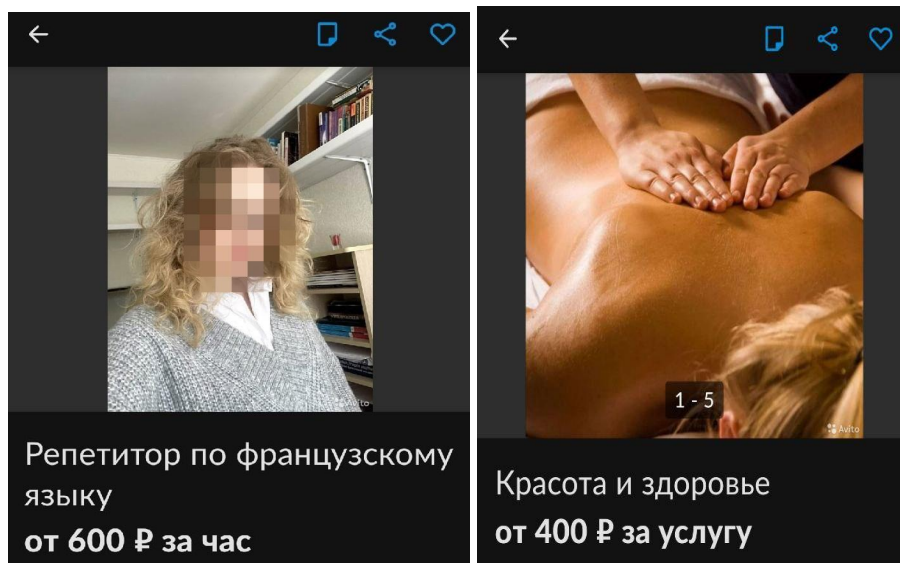
- Преподаёт в digital-школе Targetgirl
- Перезапустила сайт и социальные сети интернет-проектов Юлии Высоцкой «Едим дома» и «Высоцкая Life»
- Руководила контент-отделом марки одежды 12Storeez

Зачастую исполнители услуг не понимают, зачем нужны фотографии в объявлении на Авито, или не знают, как их сделать. Живые фото расскажут клиенту об услуге больше, чем текст или стоковые изображения. Ваши фотографии могут привлечь внимание к объявлению. Разберемся, что должно быть на изображении и как нужно снимать правильно, чтобы картинка была привлекательной для клиентов.

Зачем нужны фотографии на Авито

Вместо хороших фото мастера часто делают селфи, фотографируют себя в парках и ресторанах, и эти снимки ничего не рассказывают об услугах. То же относится и к стоковым изображениям. Клиенты видят их, но не видят вас в работе, и делают вывод: вам нечего показать. К слову, компания Olapic провела [исследование](#) на доверие к брендам со стороны потребителей. Выяснилось: 56% респондентов с большей

вероятностью кликнуть по рекламному объявлению с фото, созданным исполнителем услуг, а на стандартное «стоковое» фото не обратят внимание.



Абстрактные фотографии не характеризуют вас как профессионала

Фото наглядно знакомят потенциального клиента с вашей услугой. Визуальный контент сегодня преобладает над текстовым. Клиент в начале посмотрит на изображение, а потом прочтет ваш текст. Одной качественной фотографии в объявлении может быть достаточно, чтобы клиент обратился к вам.

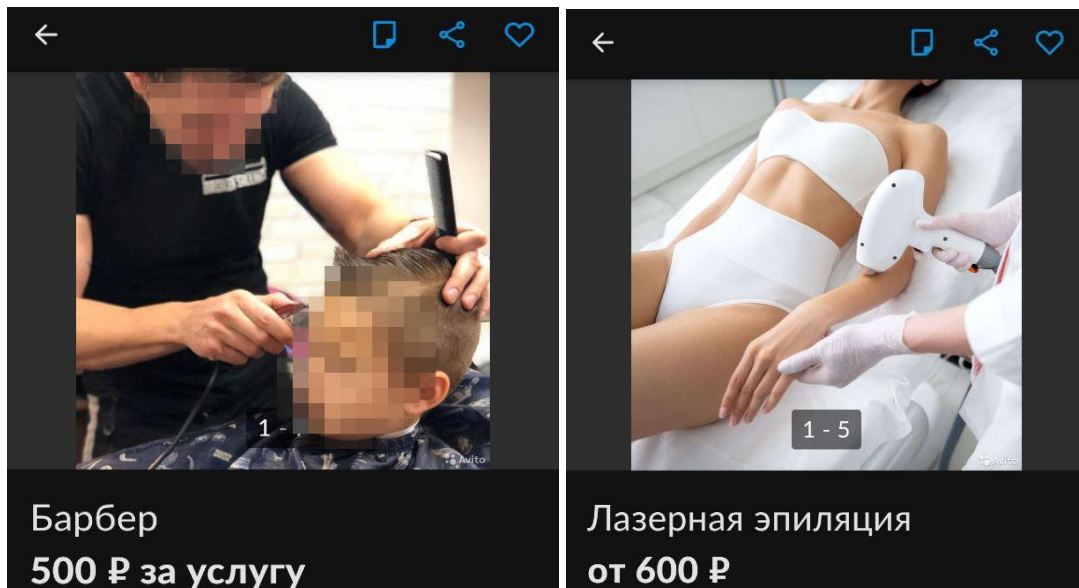
Когда клиент видит вас в работе, он больше вам доверяет. Не останется сомнений, что именно вы поклеили обои красиво, без изъянов, именно вы — профессионал. Клиент хочет видеть на фото того, кто конкретно окажет ему услугу. Поэтому фотографируйте именно себя и свое дело, формируйте авторский контент.

Правильно сфотографированная работа и качественные изображения дадут вашему делу больше развития, чем сток или отсутствие визуального контента вовсе.

Что можно сфотографировать для вашего объявления

Может показаться, что если оказываешь услугу, а не производишь товар, то и фотографировать нечего. Действительно, репетиторам, сиделкам, няням или медсестрам сложно придумать, как показать себя на фото. Но даже мастерам маникюра, массажистам, диетологам бывает не просто изобразить интересные снимки. Вот несколько идей, которые подойдут всем. Заодно вооружимся лайфхаками, как вообще можно делать качественные фото.

Покажите процесс работы. Сфотографируйте, как вы оказываете услуги в реальном времени. Например, если вы мастер эпиляции, покажите себя во время сеанса. Так вы погрузите клиента погрузится в процесс вашей с ним работы и покажите, как вообще оказывается услуга.



Съемка процесса делает вашу историю живой и дает представление об услуге

Сфотографируйте вашу работу с учениками. Такой способ больше подойдет репетиторам, логопедам, хореографам, тренерам. И дрессировщики тоже могут взять на заметку. Формат позволит клиенту увидеть вас в деле и узнать, как проходят занятия.

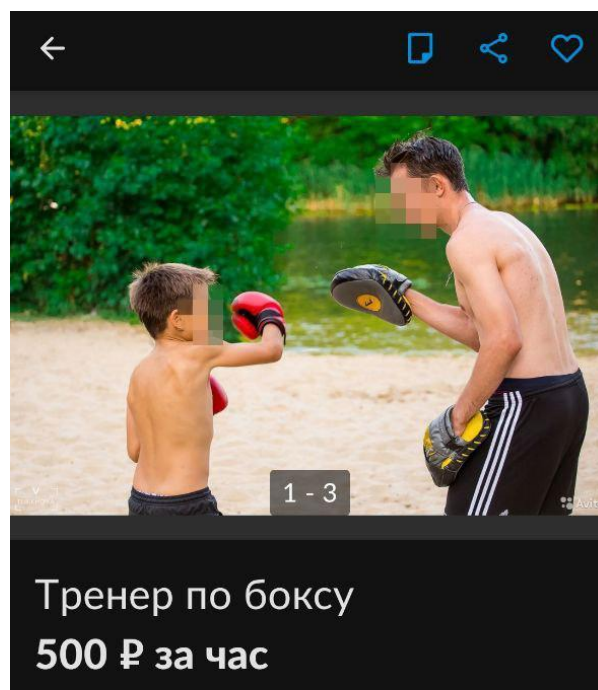


Фото с вашими подопечными обратят внимание на вас как на профессионала
и покажут вас в работе

Используйте формат «до и после». Сфотографируйте проблему, с которой к вам пришёл клиент, и результат, которого вы добились. Нагляднее будет показать оба изображения в коллаже. Такой способ идеально подойдет строителям, визажистам, парикмахерам — всем тем, кто может показать результат своей работы. Формат сделает их заметнее, так как они показаны на контрасте со стартом.

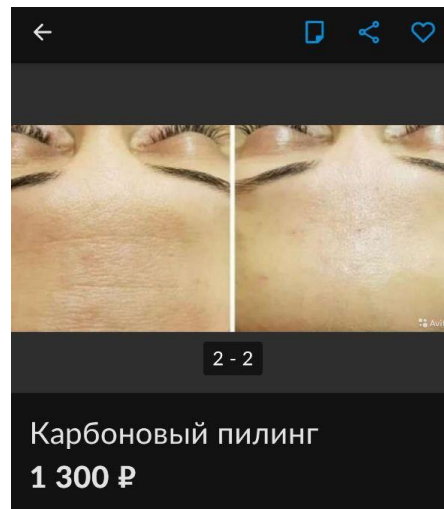


Фото до/после показывают, что измениться после оказанной вами услуги

Покажите шаги, которые привели к результату. Сфотографируйте начало работы, промежуточное состояние и результат. Например, объявление размещает диетолог. На фото он может показать клиентку с лишним весом, промежуточное состояние веса и уже стройную девушку. Клиент оценит, нужно ли заказывать у вас услугу и все ли им подходит.

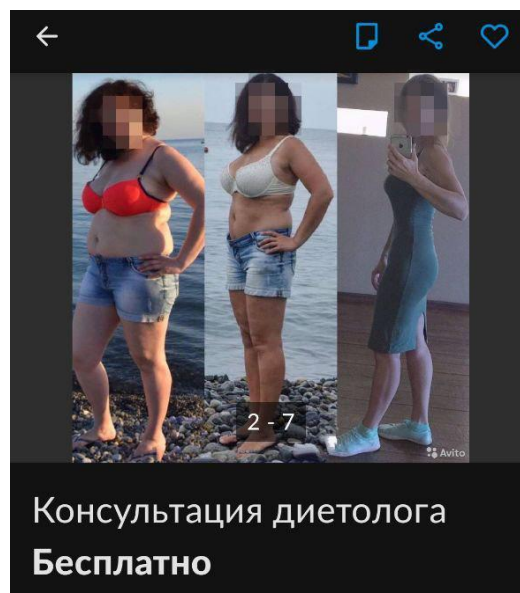
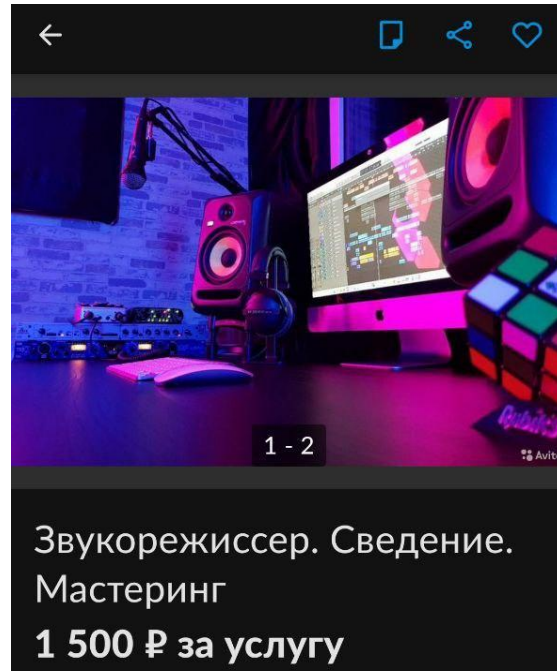


Фото пошагового пути к цели подчеркнет результат

Покажите ваше рабочее место. Это могут быть офис, кабинет, оборудование и инструменты, с которыми работаете. Так вы продемонстрируете потенциальному клиенту, в каких условиях он получит желаемую услугу. Кроме того, вы дадите понять, что вы владеете навыками работы именно с такой техникой, с такими инструментами. Вы — настоящий профессионал.

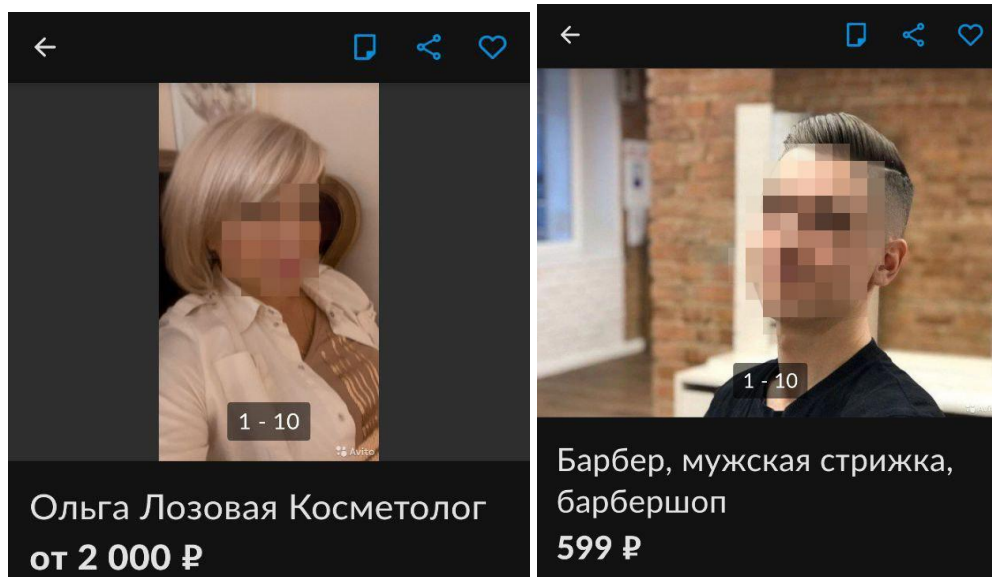


Оборудование на фото даст клиенту возможность оценить качество вашей работы

Как сделать привлекательные фото?

Не обязательно использовать профессиональную технику для хороших фотографий. Мобильный телефон станет верной альтернативой. Современная мобильная техника позволяет сделать качественные фотографии. Нужно лишь грамотно организовать процесс. Запомним несколько советов.

Правильно распределите свет в кадре. Подходящий свет спасет фото от искажений и затемнений, его не нужно будет ретушировать, ведь отретушированная часто теряет в качестве. Находите естественные источники света: снимайте около больших окон на солнечной стороне. Если такого нет, воспользуйтесь светодиодной лампой. Она даст свет по краям камеры и направит его непосредственно на объект.



Снимок без света тусклый, как на фото 1, а хорошее освещение делает изображение ясным, как на фото 2

Воспользуйтесь штативом. Часто в момент волнения у вас могут трястись руки. Если снимать с рук у фотографий могут быть Отсюда — нечеткие контуры и смазанное изображение. В такой ситуации выручит штатив. Он избавит картинку от искажений.

Еще с помощью штатива можно снимать фото с одного ракурса, если нужно сделать серию одинаковых фотографий. Также штатив позволит заснять вас самих без помощи кого-то еще. Можно использовать и стабилизатор. Обычно он нужен для съемки видео, но фотоизображение улучшит без проблем.

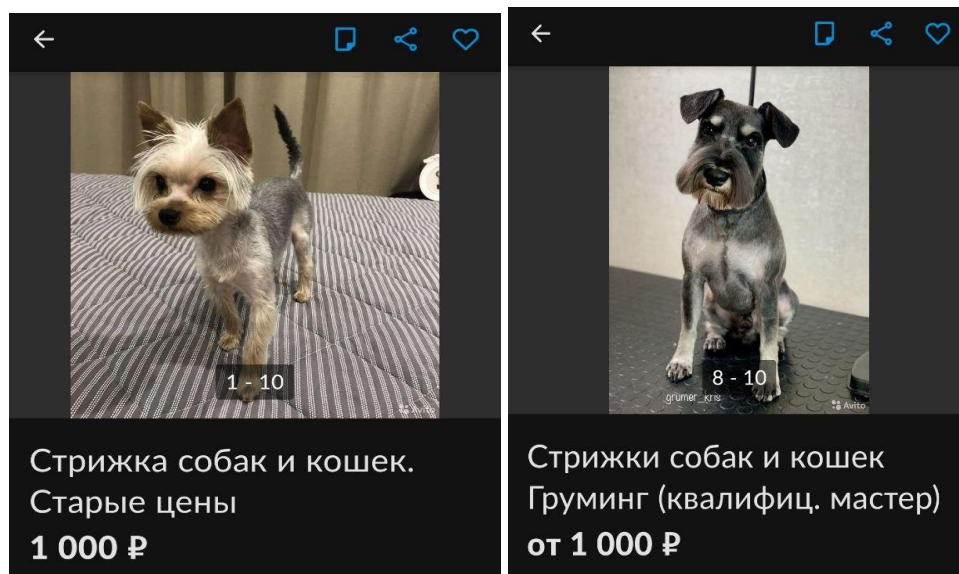


Штатив со стабилизатором не позволяют изображению смазываться и «прыгать»

Следите за фоном во время съемки. Всегда обращайте внимание на то, что располагается за объектом. Не нужно, чтобы задний план перетягивал на себя внимание от объекта. Фон должен быть не слишком яркий, не загрязненный.

Избегайте съемок с красным кирпичом на заднем плане: он притянет к себе все внимание — объект останется незамеченным.

Если вы снимаете интерьер, уберите из кадра лишние предметы и наведите порядок. Посмотрите, нет ли лишних людей в кадре. Их присутствие клиент может неправильно трактовать, или человек просто не впишется в съемку.



Пестрое покрывало (фото 1) отвлекает, а светлый фон (фото 2) подчеркивает контуры

На случай, если вы размещаете в своем объявлении фотографии клиентов (особенно детей) или его личного пространства, заручитесь согласием на это. Так у вас будет гарантия, что человек не подаст на вас в суд за использование его изображения.

Инструкция: как сделать фотографии для объявлений об услугах на Avito

1. Реальные и качественные фотографии в объявлениях выделяют ваше предложение на фоне остальных, помогают клиенту познакомиться с вами.
2. Фотографируйте специфику вашей работы, Снимите рабочее место, инструменты. Используйте разные форматы: до/после, процесс работы.
3. С помощью смартфона можно делать качественные фотографии. Главное — организовать пространство, найти подходящий фон, выстроить свет, использовать штатив и стабилизатор.
4. Если вы снимаете клиентов, заключите с ними соглашение на фотосъемку. Это станет вашей юридической безопасностью.