

¿Cuáles son las 3 características que debo desarrollar más? ¿En qué aspectos específicamente?	1) <i>Persuasión y redes de apoyo: definitivamente considero que no tengo la habilidad de convencer a otras personas, siempre me ha costado mucho. No soy buena insistiendo en que las personas compren algo si no les gusta.</i> 2) <i>Correr riesgos: evito correr riesgos en la medida de lo posible, prefiero estar en mi zona de confort, prácticamente en todo lo que hago.</i> 3) <i>Autoexigencia de la calidad: siento que eso me ha hecho falta en mi emprendimiento de los perfumes, he dejado un poco de lado la calidad en la presentación del producto, porque tanto en el estudio como en el trabajo trato de siempre exigirme calidad en lo que hago.</i>
¿Qué opciones tengo para desarrollar estas características? (prepararme, disponer de recursos, informarme, entre otras)	Opciones: - <i>Informarme e investigar más para tener un criterio sólido y así tratar de persuadir a las personas, además de dejar a un lado mi timidez para poder mejorar mi comunicación oral.</i> - <i>Intentar ser más arriesgada investigando ventajas y desventajas de algún aspecto u oportunidad que se me presenten en el camino.</i>
¿Qué acciones concretas llevaré a cabo para desarrollar mis características?	Acciones y plazos de tiempo para desarrollarlas: - <i>Investigar más en internet con fuentes confiables para desarrollar criterio sólido y con respaldo científico para poder persuadir.</i> Plazo: 6 meses - <i>Analizar ventajas y desventajas de las diferentes oportunidades que se me presenten. Plazo: siempre desde ahora</i>

PLAN DE ACCIÓN

Con base en el diagnóstico de características emprendedoras completa el siguiente plan de acción.