

I - APRESENTAÇÃO

A coordenação de eventos da Prefeitura Municipal de Eptaciolândia através da Secretaria Municipal de Administração estará realizando o evento **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**, no município de Eptaciolândia AC. Para isso estaremos promovendo eventos festivos nos dias 30.08.2019 a 01.09.2019.

A comissão organizadora, conta com a colaboração efetiva das Secretarias Municipais, SEBRAE, Governo do Estado do Acre, e da classe empresarial e institucional, tendo em vista que o referido evento oportunizará ao município um fluxo de turistas que participarão das atividades programadas para comemoração desta festividade aquecerá a economia local.

II - JUSTIFICATIVA

Eptaciolândia é um município que fica localizado no sudeste do Acre. Sua população é de 17.000 habitantes em 2015 pelo IBGE e sua área é de 1.659 km² (7,32 h/km²).

Limita-se ao norte com o município de Xapuri, ao sul e a leste com a Bolívia e a oeste com o município de Brasiléia.

Surgiu de uma divisão do município de Brasiléia há 26 anos, uma vez que as duas sedes estão separadas apenas por um rio (Rio Acre). Sua área urbana também é contígua com a cidade de Cobija, capital do Departamento de Pando, na Bolívia. Estas três cidades juntas abrigam uma população aproximada de 100.000 mil habitantes, sendo que as duas brasileiras formam o terceiro conglomerado urbano do estado do Acre.

A atividade econômica gira em torno do comércio, tanto para os brasileiros residentes, quanto para os bolivianos e os residentes em Brasiléia e da Pecuária. Possui vários hotéis que serve como ponto de apoio para os brasileiros vindos de Rio Branco que pretendem fazer compras na zona franca de Cobija.

De fato, a economia das três cidades são complementares. Eptaciolândia se destaca pelos seus 04 supermercados. Seus habitantes buscam em Brasiléia serviços de correios, saúde (Hospital Regional).

Em Eptaciolândia também está localizada a sede da 2ª Companhia de Fuzileiros de Selva, unidade de fronteira destacada do 4º Batalhão de Infantaria de Selva, em Rio Branco-AC, Unidade do Corpo de Bombeiros Militar, Delegacia de Polícia Federal, Ministério Público Federal do Trabalho, Delegacia de Polícia Civil, Fórum de Eptaciolândia.

Tendo em vista o pouco recurso que a Prefeitura disponibilizará para realizar o evento, a comissão de Eventos responsável pela organização da

feita, estará estabelecendo parcerias e patrocínios necessários na viabilização dos recursos financeiros e técnicos para o sucesso deste evento,

III - OBJETIVO

Proporcionar momentos de festividades, realização do **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO** valorizando suas tradições culturais e oportunizando mais de 150 micros empresários locais e regionais.

IV - OBJETIVO ESPECÍFICO

- Proporcionar aos participantes das comunidades locais e regionais momentos de lazer e entretenimento no **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**, para atrair visitantes dos municípios do estado do Acre e dos países vizinhos Bolívia e Peru.
- Oportunizar a geração de trabalho e renda, a valorização do artesanato local e regional bem como a implementação dos negócios regionais em toda a sua cadeia comercial.

V - METAS

- 1º) Realizar um concurso para escolha da Garota Country 2019;
- 2º) Cavalgada de abertura;
- 3º) Realizar danças country e regional;
- 4º) Rodeio;
- 5º) Realizar shows musicais estilo Country e sertanejo.
- 6º) Exposição de animais.
- 7º) Feira de artesanato.

VI – CONTEXTUALIZAÇÃO

Homens e mulheres fortes que escrevem no campo a sua história conservam na sua rotina tranquila uma beleza rústica e divertem-se com atividades rurais que alegram o entardecer no campo. Enchem os olhos com sua culinária típica, apetece a alma com entretenimento pueril e despertam curiosidade e vontade em muitas pessoas que são atraídas para o interior na busca por essas delícias da vida no campo.

O objetivo deste evento é o de comemorar o IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO da cidade de Eitaciolândia, e continuar fortalecendo um evento regional anual com destaque dentro do calendário de eventos do estado e oportunizando os pequenos negócios.

O nome **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**

Teve sua origem devido a forte influência dos costumes dos moradores locais com alguns esportes rurais que são uma tradição em Eitaciolândia

VII - CARACTERIZAÇÃO

Título do Evento: IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO

Realização: Prefeitura Municipal de Eitaciolândia

Coordenação: Secretaria Municipal de Administração.

Apoio: - Prefeitura municipal de Eitaciolândia, Governo do Estado do Acre, SEBRAE e Associação Comercial.

Como estratégia de geração de atrativos e de fortalecimento dos demais projetos da Prefeitura e do Governo do Estado do Acre, SEBRAE e comissão organizadora, em especial os que possuam uma correlação mais direta com o turismo, vem sendo implementada dentro do projeto de turismo, uma política, a criação e geração de novos eventos no estado do Acre dentro das rotas turísticas.

]

VIII - CONCEITUAÇÃO DO EVENTO

O evento proporcionará à oferta de lazer e entretenimento a comunidade e população regional do alto Acre e Capixaba e da Bolívia (Pando) e Perú.

Trata-se de um evento festivo tradicionalista, onde a proposta é de mesclar aspectos culturais ligados ao meio rural regional, complementando o evento, a oferta de uma culinária local, aliada a diversão.

Compõe ainda o evento, a oferta e comercialização de produtos, artesanatos e etc.

O evento já faz parte das rotas turísticas, Caminhos e Sabores do Acre tendo como foco incentivar o turismo e promover economia do município de Epitaciolândia.

No entanto para que realmente Epitaciolândia consolide cada vez mais como um destino de eventos é necessário que os eventos continuem sendo realizados com grande profissionalismo e criatividade por parte de todos os envolvidos.

Como instrumentos de fixação de identidade e Marketing do evento, deverão ser explorados de forma integrada, todos os elementos ligados aos insumos, ligados ao meio rural, artesanato e cultura regional.

Como instrumento de consolidação do evento na comunidade, deverá ser estabelecida e priorizada, uma política de envolvimento e valorização da comunidade local e regional, através da participação de diferentes organizações da sociedade na operacionalização do evento.

Neste sentido, as ferramentas propostas para a inserção da comunidade no evento, serão os diferentes concursos propostos para o evento, assim como, os critérios a serem utilizados para a concessão dos espaços de exposição\comercialização e na comercialização da culinária.

IX - COMPONENTES DO EVENTO

Embora o Estado do Acre seja formado por uma miscigenação de brasileiros de outros estados, principalmente do Nordeste, que chegaram inicialmente na região, para explorarem a borracha e mais recentemente, de outros estados, para a exploração da madeira e pecuária.

Para o evento é fundamental despertar tais culturas, promovendo e resgatando tais características.

Assim sendo, para que o evento tenha sustentabilidade e identidade, são necessários, que nele estejam inseridos, todos os aspectos culturais, ambientação, insumos e fatores que identificam o território no qual ele é realizado.

É dentro destas premissas, que o presente projeto é proposto.

9.1 - INFRA ESTRUTURA DO EVENTO

a) Infra - Estrutura Física e de Apoio

Tendo em vista as características do espaço no qual será realizado o evento, foi elaborado uma planta Baixa com demarcação das áreas e infraestrutura (tendas) pertinentes aos diferentes fins (gastronomia, comercialização, bebidas e etc.), assim como das ruas e edificações de terceiros localizados no entorno da área.

A partir da planta baixa e do planejamento de uso dos espaços na área, viabilizaremos a ocupação dos mesmos, definindo critérios para as respectivas estruturas e comercialização.

Identificados e negociados os usos (de acordo com a proposta do evento) dos respectivos espaços (restaurantes, bar, lanchonetes e etc) planejaremos a construção de edificações dos espaços complementares necessários para a operação do evento.

Com relação aos espaços para área restaurantes, serão adquiridas tendas de grande porte, assim como barracas menores para outros destinos, como artesanato e exposições.

Fazem parte ainda deste planejamento do espaço a localização e construção/montagem do palco de Shows e concursos, em especial aos sanitários e estacionamentos.

Atenção especial estará sendo dada para as melhorias de transformadores (aumento de demanda para a sonorização) assim como, para a iluminação complementar.

Todo o planejamento da infraestrutura física foi executado a partir da elaboração da planta baixa do espaço e entorno da área na qual se dará o evento.

b) Estandes de Exposição e Comercialização

c) Artigos Country

d) Artesanato

e) Estandes de Alimentação

f) Estande institucional

g) Espaço para exposição de animais

Cuidados para com os Espaços de Alimentação

Os espaços para alimentação serão divididos entre a infraestrutura do evento (Tendas) e os estabelecimentos comerciais de terceiros, existentes no município de Epitaciolândia e visitantes, com os quais a partir da integração dos mesmos no evento, será feita uma ampla divulgação (out door) da oferta culinária destes durante o evento.

9.2 - ATIVIDADES DE LAZER E ENTRETENDIMENTO

As atividades de lazer e recreação deverão ser proporcionais no período do evento.

Atividades Culturais:

Dentre os aspectos culturais do estado, o mais difundido é o artesanato originário dos povos da floresta (seringueiros e castanheiros), assim como a cultura transfronteiriça (Bolívia e Peru).

Visando, proporcionar ao evento um conceito cultural regional, haverá exposição e comercialização do artesanato regional, material ligado ao tema da festa.

Buscando a integração com os países vizinhos do Peru e Bolívia, importante para as rotas turísticas, e incluindo espaços para cada um dos países estarem expondo suas culturas durante o evento.

Infra - Estrutura Complementar

Sanitários:

Serão utilizados sanitários químicos em área específica do espaço.

Segurança e Saúde:

Em qualquer tipo de evento que promova grandes concentrações de público, é também uma oportunidade, onde se concentre pessoas, com diferentes comportamentos, razão pela qual serão tomadas todas as precauções possíveis.

Neste sentido, serão instalados um posto de saúde, além do apoio de ambulância, viaturas, policiamento e corpo de bombeiros.

A localização destas estruturas será posicionada em pontos estratégicos e de fácil acesso/circulação. Queremos um evento seguro em todos os sentidos.

Iluminação e Sinalização:

Será implantado um sistema de sinalização interna e externa do evento, assim como para os espaços do entorno (estacionamentos, barracas e banheiros, e etc).

Tendo em vista experiência em eventos será reforçada a iluminação para o melhor conforto e segurança dos visitantes no espaço onde ocorrerá o evento.

Portal de Acesso:

Terá um (01) portal que ira demarcar e identificar a área do evento propriamente dita, evitando assim o acesso de veículos nesta área. O local de edificação do portal já se encontra definido.

Estacionamentos:

Serão identificadas e sinalizadas áreas que estarão funcionando como estacionamentos.

Palco de Apresentações:

Será instalado um palco para apresentações das atrações programadas para o evento.

X - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO

Será promovida uma ampla divulgação do evento através de todos os meios de comunicação para que a comunidade se sinta envolvida na sua realização e passe a ser um grande propagandista do evento.

10.1 – Promoção e Divulgação do Evento

A divulgação do evento se dará em dois momentos distintos e através de diferentes formas.

10.2 – Lançamento do IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO

Será feito o lançamento juntamente com empresários patrocinadores, parceiros e a imprensa para fazer a divulgação do evento.

10.3 – Concursos

Da Garota do **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**.

10.4 – Veículos de Comunicação:

Além dos meios de divulgação e promoção serão usados os seguintes veículos de comunicação.

A) – Out Door

Por se tratar do **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**, de Epitaciolândia com repercussão regional, será estrategicamente distribuído no Alto Acre e Capital.

B) – Rádios Regionais

O rádio, veículo de comunicação bastante usado pela população regional será utilizado para promover e divulgar o evento.

C) – Demais Meios de Divulgação

Serão utilizados como mecanismos de divulgação, cartazes, folhetaria da programação, adesivos criativos para veículos, baners, camisetas, bonés, etc.

D) – Mídia de TV

Tendo em vista os altos custos de vinculação de anúncios em TV, buscaremos parcerias de apoio a serem conquistadas e valores de patrocínio obtidos, além de utilização das redes sociais.

E) – Posturas de Marketing

Visando definir um conceito operacional para o do **IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO**, além das ferramentas e eventos já propostos, serão tomadas as seguintes medidas:

- ✓ Envolver todos os segmentos organizados da sociedade de Epitaciolândia, Brasília, Assis Brasil, Xapuri e Cobija;
- ✓ Criar um organograma com uma coordenação geral e suas comissões;
- ✓ Dar para todas as fases do evento, uma conotação profissional;
- ✓ Dar prioridade para exploração de atividades de comercialização, para empresas, instituições e eventuais ambulantes residentes em Epitaciolândia.
- ✓ Não aceitar nenhum tipo de comércio que esteja fora dos propósitos do evento e exigir de todos os participantes, a retirada na Prefeitura de um alvará de funcionamento com a autorização da comissão organizadora, o que facilitara a fiscalização durante o evento.
- ✓ Todo e qualquer comerciante com atuação no espaço do evento, deverá assinar com a Comissão organizadora, um contrato de comercialização, definindo as condições e produtos a serem comercializados, com cláusulas que permitam sua exclusão em caso de não cumprimento do estabelecido no contrato, não sem permitido, portanto, qualquer tipo de modificação no propósito do mesmo.
- ✓ Promover durante o evento, uma forte e constante fiscalização sobre qualquer produto comercializado na área do evento, em especial da vigilância sanitária.

✓ Realizar palestras de conscientização para os restaurantes e pontos de venda de alimentos sobre manipulação e higiene com alimentos, SEBRAE.

XI - PATROCÍNIOS E PATROCINADORES

Para viabilizar os investimentos no evento é prevista a participação de patrocinadores e parceiros. O processo de participação deste evento será da seguinte forma:

No caso de patrocinador de bebidas, é prevista a exclusividade, a ser concedida, para o patrocinador que oferecer a melhor proposta financeira para o evento.

Os patrocinadores escolhidos terão exclusividade na comercialização de todos seus produtos durante a realização do evento.

Quanto à participação da empresa fornecedora de bebidas, sua participação na mídia, obedecerá ao critério dos demais patrocinadores. (proporcionalidade financeira)

Para as empresas que vierem a patrocinar o evento nas diferentes formas, será oferecida a assinatura em toda a mídia contratada, assim como através de banners e cartazes nas oportunidades geradas pelo evento. (Lançamentos, entrevistas, concursos e etc).

A participação na mídia e espaços promocionais se dará proporcionalmente à participação financeira de cada parceiro.

Além do espaço na mídia, será oferecido também aos patrocinadores, espaço no evento, (Placas, cartazes e mensagens sonoras) ou até espaço para a comercialização de seus produtos.

Deverá, no entanto, ser priorizado patrocinadores que tenham algum tipo de ligação com o conceito do evento e que estes não comprometam a ambientação do evento.

COTA DE EXCLUSIVIDADE DE BEBIDAS

COTA	VALOR
COTA EXCLUSIVIDADE DE BEBIDAS	R\$ 30.000,00

XII - ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

12.1 Programação Pré-Evento

a) Pré-seleção do Concurso para escolha da Garota do IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO.

Atribuições: Lançamento do Concurso, pré-seleção, organização do jurado, ensaios e coreografias, divulgação.

b) Palestra de Manipulação e Higiene de Alimentos;

c) Abertura do IX CIRCUITO COUNTRY E III FEIRA DE AGRONEGOCIO;

12.2 - Sugestão de Eventos Complementares:

○ **Abertura**– Iniciará com uma Cavalgada pelas ruas da cidade de Eptaciolândia juntamente com as candidatas a Garota Country no carro do Corpo de Bombeiros.

○ **Shows** – As atrações musicais se estenderão após a programação cultural, a partir das 22:00, teremos shows com atrações regional e nacional e uma noite ecumênica.

○ **Concurso Garota Country** – Este concurso objetiva valorizar a juventude de Eptaciolândia. Para tanto, as candidatas a Garota Country deverão residir no município ou ter algum vínculo, tipo: estudantil ou trabalhista.

○ **Apresentações Culturais** – Para vincular a participação dos municípios e países vizinhos na festividade haverá apresentações de dança, música, teatro, e artesanato durante os dias do evento.

XIII - CUSTOS DO EVENTO

13.1 – Despesas: - Ficou assim definido em reunião com a Comissão Organizadora:

ÍTEM	VALOR (R\$)
Rodeio	60.000,00
TOTAL	60.000,00

13.2 – Materiais Promocionais Necessários

ÍTEM	QUANTIDADE	VALORES – R\$
Cartazes (40 x 60cm) 4 cores	300	2.000,00
Folder (15 x 23 cm)	1.500	1.000,00
Crachás (11 x 8cm) 3 cores	250	500,00
Out Door - SEBRAE	08	4.000,00
Camisetas (cores p/ categorias).	100	3.000,00
Camisetas Tradicional Expositores	200	4.000,00
Adesivos para automóveis	1000	2.000,00
Convites para autoridades	1.100	1.650,00
Painéis e bandeiras decorativas 300m(entrada/cidade e tendas)	200	600,00
Banners		2.000,00
Desenvolvimento de layout do material promocional (1 a 8) xerox	-	500,00
Pintura em placas, cavaletes, portal, etc.	-	1.750,00
TOTAL		23.000,00

13.3 – Despesas Diversas

ÍTEM	VALOR – R\$
Aluguel de Tendas (20x4x500,00) 18/12X12 , 4/10X10, 5/5X5	30.000,00
Palco Alternativo com som e tenda	15.000,00
08/m 5f/3d Banheiros Químicos	15.000,00
Contra Partida Financeira do SEBRAE	5.000,00
Sonorização – Palco, Iluminação e Ambiente	50.000,00
Show Nacional	80.000,00
Shows Regionais	30.000,00
Apresentações Culturais	10.000,00
Decoração do Evento	10.000,00
Seguranças, Vigias e Fiscais Sanitários	15.000,00
Troféus para os concursos	5.000,00
Instalações elétricas	5.000,00
Instalações hidráulicas/banheiros/instalação de madeiras	15.000,00
Serviços de limpeza (terceirizado)	1.000,00

Alimentação da Comissão e Serviços	8.000,00
Revitalização da Área de Evento	7.000,00
Portal de Entrada/Placa de visualização	3.000,00
Combustível	5.000,00
Cerimonial	1.000,00
Show Pirotécnico	20.000,00
TOTAL DOS ITENS	330.000,00

13.4 – Mídia – Patrocinadores

VEÍCULO	VALOR – R\$
Televisão	3.000,00
Produção Mídia – Vinhetas	1.000,00
Cobertura do Evento	2.000,00
Carro de Som 48h x 30,00	1.440,00
Material de consumo de assessoria	2.000,00
Apoio Logístico	5.000,00
TOTAL EM MÍDIA	14.440,00

13.5 – Premiações

Premiações dos Eventos	Valores
Rodeio	10.000,00
Gado de Elite	10.000,00
Cavalgada	7.000,00
Apresentações Culturais	8.000,00
Garota Country	20.000,00
Custos totais	55.000,00

13.6 – Resumo dos Custos Totais

Componentes	Valores
Rodeio	60.000,00
Material Promocional	23.000,00
Despesas Diversas	330.000,00
Mídia	14.440,00
Premiações	55.000,00
Custos totais	482.440,00

XIV - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ETAPAS	PERÍODO
1ª Etapa	
Elaboração do Projeto;	30.05.2019
Definição da Coordenação Geral	05.06.2019
Lançamento do Evento	06.07.2019
Realização do Evento	30,31/08 a 01/09.2019
2ª Etapa	
Pré seleção da Garota Country	06.07.2019
Baile das Comitivas	27.07.2019
3ª Etapa	
Realização do Evento do VIII CIRCUITO COUNTRY E II FEIRA DE AGRONEGOCIO do Município de Epitaciolândia;	30, 31.08.2019 a 01/09/2019
Prestação de Contas.	30.09.2019

XV - CONSIDERAÇÕES FINAIS

15.1 Considerações Gerais

As propostas aqui apresentadas têm como objetivo, orientar para as particularidades de um evento turístico, estabelecendo-se uma base conceitual para a realização de um evento cultural, bem como, servir de ferramenta para o planejamento, formulação de parcerias e realização do projeto.

O tamanho do evento e seu crescimento no decorrer das diferentes edições serão diretamente proporcionais, ao profissionalismo e capacidade de articulação dos promotores e seus parceiros.

A partir da aprovação e ajustes do projeto, da nomeação das respectivas comissões, deverá ser elaborado o orçamento das despesas e receitas, cronograma de atividades, assim como um calendário de reuniões para acompanhamento de desempenho da comissão organizadora.

15.2 - Considerações Específicas

A partir da planta baixa do espaço no qual irá ocorrer o evento, será elaborado o planejamento do espaço, com a destinação de uso das diferentes edificações disponibilizadas na área do evento.

Para as edificações complementares necessárias, será utilizado equipamento padrão, (barracas) e edificações confeccionadas com materiais alternativos (roletes, corda, bambu, coberturas em palha e etc) objetivando promover uma ambientação uniforme e própria com a identidade local/regional.

a) Com Relação ao Local do Evento

Dentre as alternativas disponíveis escolhemos para a realização do festival, à área onde se encontra estruturado o centro de eventos do município, pois trata-se de uma área plana de grande extensão o que favorece a montagem do evento.

b) Expectativa de Público

O público estimado é de 40.000 pessoas/noite, levando em consideração a população local e das cidades circunvizinhas somam-se mais de 100.000 habitantes.

LISTA DE CONTATOS DA COMISSÃO ORGANIZADORA

José Menezes Cruz – Coord Prefeitura de Epitaciolândia - 68 99999-2808

Marizete Matias – Coord Prefeitura de Epitaciolândia - 68 99951-2174

Cleomar Portela – Coord Prefeitura de Epitaciolândia - 68 99958-1451

Epitaciolândia/AC, 30 de Maio de 2019.

João Sebastião Flores da Silva
Prefeito Municipal

