Senior Editor, Thought Leadership & Content

Формат: full-time / remote
Команда: PR / Corporate Communications

О роли

Мы ищем опытного автора и редактора, который поможет развивать экспертный голос компании в области верификации личности, цифрового доверия и противодействия мошенничеству.

Основная задача — превращать сложные технологии, результаты исследований и знания экспертов в интересные, убедительные и подкрепленные фактами материалы **на английском языке** для внешних СМИ и LinkedIn. Важная часть роли — участие в создании собственных исследований на основе опросов: от разработки вопросов и поиска интересных гипотез до анализа результатов, подготовки отчетов и публикаций.

Нам нужен человек, который умеет самостоятельно находить сильные редакционные идеи, выстраивать аргументацию, критически оценивать утверждения и раскрывать темы через интервью с экспертами, факты, примеры и данные. Вы будете вести материалы на всех этапах — от первоначальной идеи и работы с экспертами до финального редактирования, согласования и подготовки к публикации.

Это **редакторская роль с активным участием в написании текстов**, в которой важны самостоятельность, журналистский подход, аналитическое мышление и высокие стандарты качества контента.

Дополнительные задачи включают подготовку экспертных материалов для блога и отдельные маркетинговые проекты. В совокупности они будут занимать не более 15–20% рабочего времени в месяц.

Основные задачи

Экспертные статьи и thought leadership

- Предлагать темы и ракурсы, которые соединяют экспертизу компании с актуальными вопросами отрасли и потребностями аудитории.
- Готовить авторские статьи от имени экспертов компании для внешних СМИ (нишевых, технических, финансовых, новостных), а также статьи и другие экспертные материалы для SM – в первую очередь для LinkedIn.

- Помогать экспертам формулировать и аргументировать собственную позицию, сохраняя их голос и точность технических деталей.
- Адаптировать материалы под аудиторию, формат и редакционные требования конкретного издания или канала.
- Совместно с PR-командой предлагать способы развития и распространения экспертных тем, включая дополнительные публикации на основе одной статьи или исследования.

Работа с экспертами и источниками

- Проводить интервью с техническими и продуктовыми экспертами: готовить вопросы, уточнять детали, находить примеры и содержательные выводы.
- Работать со сложными техническими материалами и объяснять их понятным языком без потери смысла.
- Проверять факты, первоисточники и обоснованность утверждений; выявлять пробелы и возвращаться к экспертам за уточнениями.

Опросы и исследовательские отчеты

- Участвовать в разработке тем и вопросов для опросов совместно с PR, маркетингом и исследовательскими партнерами.
- Помогать формулировать вопросы так, чтобы результаты позволяли содержательно раскрыть выбранную тему.
- Работать с результатами опросов: находить значимые наблюдения, сопоставлять данные и учитывать ограничения исследования.
- Создавать структуру и тексты отчетов, объясняя, что показывают данные и почему это важно для читателя.
- Готовить экспертные статьи и другие материалы на основе результатов исследований.

Ведение материалов и взаимодействие с командой

- Работать с несколькими текстами и проектами одновременно, планировать этапы подготовки и соблюдать дедлайны.
- Редактировать материалы других авторов, давать понятную обратную связь и координировать доработки.
- Организовывать согласование текстов с экспертами, PR и маркетингом, учитывать позиционирование компании.
- Готовить задания дизайнерам на схемы, инфографику и оформление экспертных статей и отчетов; проверять, что визуализация точно передает смысл и данные.
- Доводить материалы до финальной версии с учетом редакционных комментариев и согласованных требований.

Что нам важно

- Сильные навыки написания и редактирования на английском языке.
- Портфолио экспертных статей, авторских колонок или исследовательских материалов для B2B-аудитории.
- Умение строить аргументацию: сформулировать мысль, подкрепить ее доказательствами и показать ее значение для читателя.
- Опыт интервьюирования экспертов и способность получать содержательную информацию через точные вопросы.
- Умение разбираться в сложных технических темах и уверенно обсуждать их со специалистами.
- Внимательность к данным: понимание разницы между фактом, интерпретацией и предположением; аккуратность в работе с процентами, сравнениями и выводами.
- Самостоятельность в ведении материалов, организованность и способность управлять несколькими параллельными задачами.
- Готовность работать с обратной связью и находить редакционные решения, которые сохраняют и точность, и читабельность текста.

Будет преимуществом: опыт в технологической или деловой журналистике, редакционной работе, корпоративных коммуникациях или создании экспертного B2B-контента (thought leadership); опыт работы с темами кибербезопасности, финтеха, верификации личности и цифрового доверия; участие в разработке исследований, анализе данных опросов и подготовке аналитических отчетов.