



PREPARADOR Y GUIA DE CLASE

Docente:	VERONICA ALEJANDRA BENITEZ ARENAS		
Grado: UNDECIMO			Asignatura: EMPRENDIMIENTO
Fecha:	JUNIO		
ESTANDARES			
APRENDIZAJE	- Guía desarrollada en su totalidad. - Aplicación práctica de conceptos financieros en un contexto de emprendimiento. - Argumentación y ejemplificación de conceptos clave (costo, gasto, inversión). - Uso adecuado de la terminología técnica.		
EVIDENCIAS	- Idea clara de emprendimiento formulada por el aprendiz. - Identificación y clasificación de ingresos, costos, gastos e inversión. - Comprensión de conceptos financieros básicos (gasto, costo, inversión, ingreso). - Diferenciación entre tipos de costos (producción y venta). - Ejemplos aplicados de emprendimientos con tipos de costos. - Clasificación correcta de materiales directos, mano de obra y costos indirectos. - Clasificación de costos fijos, variables y semifijos con base en un contexto real.		

RUBRICA DE EVALUACION

ACTIVIDAD	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C
1-Idea de emprendimiento	Presenta una idea poco clara, sin justificación ni desarrollo.	Describe una idea clara pero sin mayor profundidad.	Expone una idea innovadora, estructurada y con viabilidad evidente.
2. Componentes financieros (ingresos, costos, gastos e inversión)	Menciona uno o dos componentes con errores o sin ejemplos.	Enumera tres componentes con ejemplos generales.	Enumera y explica los cuatro componentes con ejemplos pertinentes.
3. Comparación entre gasto e inversión	No diferencia adecuadamente o confunde los términos.	Establece una diferencia y una semejanza pero de forma poco precisa.	Establece claramente una diferencia y una semejanza, con ejemplo adecuado.
4. Diferencia entre costo de producción y de venta	No logra diferenciar los conceptos.	Diferencia ambos, aunque de manera general o incompleta.	Explica con claridad ambos conceptos e incluye ejemplos.
5. Definiciones de ingreso, gasto, costo e inversión	Presenta definiciones incompletas o erróneas.	Define tres conceptos correctamente.	Explica los cuatro conceptos con claridad y exactitud.
6. Ejemplos de emprendimientos (producción y venta)	Enumera pocos ejemplos o clasifica incorrectamente.	Presenta algunos ejemplos bien clasificados.	Enumera tres ejemplos correctos para cada tipo.
7. Clasificación de materiales, mano de obra y costos indirectos	Muestra confusión al clasificar los tipos de costos.	Realiza la clasificación, aunque con algunas imprecisiones.	Distingue y clasifica correctamente los tres tipos de costos.
8. Clasificación de costos fijos, variables y semifijos	Clasifica incorrectamente o no lo hace.	Clasifica la mayoría correctamente.	Clasifica todos los elementos con base en su naturaleza económica.



ACCIONES PEDAGÓGICAS

Semana 1

Actividad 1.

De acuerdo a los temas tratados sobre conceptos financieros básicos

Responde las siguientes preguntas

En el caso de inventar un emprendimiento, ten en cuenta que ya lo tienes, entonces responde con base a tu proyecto productivo real.

1

Expone de forma sintetizada y sendilla una idea de emprendimiento.

Vislumbra: ¿qué tipo de emprendimiento te gustaría tener?

2

Describe y explica los componentes financieros de un emprendimiento.

De acuerdo con el emprendimiento que planteaste en el punto anterior, **enumera** según corresponda:

Ingresos

Costos

Gastos

Inversión

3

Compara conceptos financieros.

Trabajo colaborativo

A través de un ejemplo, **anoten** una semejanza y una diferencia entre gasto e inversión.

Semejanzas ▶

Diferencias ▶

Página 2 de 5



4 Distingue los diferentes tipos de costo.
Describe la diferencia entre costo de producción y costo de venta.

Expone conceptos vinculados al emprendimiento.
Explica qué entiendes por:

Ingreso

Gasto

Costo

Inversión

6 Determina clases de costos de producción y de venta.
Enumera tres emprendimientos que tengan:

Costos de producción	Costos de venta
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____
3. _____	3. _____



Materiales directos Son la materia prima y los insumos. La materia prima es el material más representativo que conforma el producto, mientras los insumos son los elementos más pequeños. Por ejemplo, en una camisa, la materia prima es la tela y los insumos son el hilo y los botones.		Mano de obra directa Son los desembolsos por la mano de obra que transforma la materia prima o que realiza el servicio que ofrece la empresa.		Costos indirectos de fabricación Son los desembolsos que no tienen relación directa con el producto o el servicio prestado. Se dividen en: <i>material indirecto</i> (pegantes), <i>mano de obra indirecta</i> (supervisor), <i>costos generales de fabricación</i> (servicios públicos, papelería, etc.).	
---	---	--	--	---	---

Clasificación de los costos

Según su comportamiento, los costos se clasifican en: fijos, variables y semifijos.

Costos fijos. Son aquellos relacionados con la producción que se tienen que asumir o cancelar, independientemente del nivel de producción; es decir, sea que se produzcan mil unidades o ninguna, su pago se tendra que realizar. Es el caso del pago de arrendamiento de maquinaria, mano de obra, mantenimiento, etc.

Costos variables. Son aquellos relacionados con la producción que son directamente proporcionales a la produccion. Asi, a mayor produccion, mayor costo y viceversa. Por ejemplo, las materias primas son un costo variable porque si queremos producir mas, se necesitara comprar mas de ellas.

Costos semifijos. Son los que se caracterizan por ser fijos para un determinado volumen de negocio, pero varían a medida que se pasa de un rango a otro. Por ejemplo, al producir de 1 a 1 000 unidades se tiene un costo, pero al elevar en mas de 1 000 la produccion, el costo cambia y se mantiene hasta llegar a otra cantidad. Un ejemplo seria la mano de obra contratada para una produccion mas grande de lo habitual en el que no son suficientes los empleados que posee la empresa.

Responde el siguiente cuadro con base a tu proyecto productivo (SENA)

[illegible]

Clasifica según corresponda (costos fijos - F, costos variables - V, costos semifijos - SF):

- | | | | |
|--|------|--|------|
| • Arrendamientos | 100% | • Gastos financieros | 100% |
| • Publicidad por el Día de la Madre | 100% | • Sueldo de maquinista | 100% |
| • Servicios de profesionales independientes | 100% | • Mano de obra indirecta | 100% |
| • Material de oficina | 100% | • Electricidad de fábrica | 100% |
| • Reparaciones y mantenimiento de computadoras | 100% | • Sueldo de secretaria | 100% |
| • Mano de obra indirecta | 100% | • Materia prima | 100% |
| • Gasto de servicios básicos administrativos | 100% | • Sueldo de vendedor con comisión | 100% |
| • Impuestos | 100% | • Reparación de maquinaria | 100% |
| • Depreciación de maquinaria | 100% | • Depreciación de computadoras | 100% |
| | | • Compra de insumos fabrica | 100% |
| | | • Pago de personal contratado por temporada navideña | 100% |

Semana 3	VACACIONES
Semana 4	VACACIONES