

Таблиця результатів громадських обговорень
проекту освітньої програми "Туризм" першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти на 2025-2026 навчальний рік

Автор	Пропозиції/зауваження стейкхолдерів	Обґрунтування врахування або відхилення пропозицій/зауважень	Відмітка про результати (враховано, враховано частково, не враховано)
Погуда Наталія, науково-педагогічний працівник	Доцільно посилити ОП в напрямку надання знань та розвитку навичок з сучасних методів та технологій ведення документації. Зростаюча конкуренція у туризмі вимагає забезпечення якісного сервісу. Чітка організація документообігу дозволяє туристичним компаніям ефективно управляти інформацією, мінімізувати ризики та підвищувати операційну ефективність. У туризмі, де взаємодіють безліч сторін – туроператори, турагенти, готелі, транспортні компанії, страхові компанії – правильне ведення діловодства є критично важливим для координації та контролю туристичної діяльності. Сучасні технології автоматизації діловодства, такі як системи електронного документообігу (СЕД), дозволяють оптимізувати процеси, скоротити час обробки заявок та покращити взаємодію з клієнтами.	Документування бронювань, договорів, фінансових операцій, а також дотримання вимог законодавства у сфері захисту персональних даних та прав споживачів є запорукою успішної діяльності туристичного підприємства. Акуратне та своєчасне ведення документації не тільки підвищує репутацію туристичної компанії, а й сприяє запобіганню можливим юридичним суперечкам та фінансовим втратам.	Пропозицію враховано, у навчальний план додано обов'язкову ОК «Діловодство у туризмі» українською мовою.
Згурська Юлія, роботодавець	Розробка та впровадження ефективних стратегій управління персоналом, що включають в себе підбір, навчання, мотивацію та оцінку співробітників, дозволяє забезпечити туристичному підприємству потенціал розвитку на	Управління персоналом туристичного підприємства є критично важливим для забезпечення його конкурентоспроможності та успіху. Ефективне управління людськими ресурсами безпосередньо впливає на якість обслуговування клієнтів,	Пропозицію враховано, у навчальний план додано обов'язкову ОК «Управління персоналом туристичного підприємства»

	довгострокову перспективу. Крім того, важливим аспектом є створення сприятливого робочого середовища, яке сприяє розвитку та самореалізації працівників. Це, у свою чергу, веде до підвищення продуктивності, зниження плинності кадрів та залучення талановитих фахівців. Тому необхідно спрямувати ОП на розвиток відповідних компетенцій.	формування позитивного іміджу туристичної компанії та, зрештою, на прибутковість.	українською мовою. Раніше дана навчальна дисципліна пропонувалася здобувачам як вибіркова.
Сідак Микола, науково-педагогічний працівник	В пікові сезони злагоджена логістика зменшує затримки, втрати та незручності для туристів. Вона сприяє економічному зростанню туристичної галузі, знижує витрати та підвищує задоволеність клієнтів. Правильне управління ланцюгом поставок забезпечує доступність необхідних ресурсів у потрібний час та у потрібному місці. Впровадження сучасних технологій, таких як системи відстеження багажу, мобільні додатки для бронювання та онлайн-платформи для зворотного зв'язку, додатково покращує логістичні процеси та робить подорожі комфортнішими. Тому вважаю за доцільне приділити увагу в ОП питанням логістики в туристичній галузі.	Логістика в туризмі відіграє критично важливу роль, забезпечуючи безперебійний та приємний досвід для мандрівників. Логістика охоплює планування, організацію та управління потоками товарів, послуг та інформації від точки відправлення до пункту призначення. Ефективна логістика оптимізує транспортні маршрути, покращує готельне обслуговування, регулює постачання харчових продуктів та напоїв, а також координує екскурсійні програми.	Пропозицію враховано, у навчальний план додано обов'язкову ОК «Логістика в туризмі» українською мовою.
Бородін Єгор, випускник	Аналіз туристичного сервісу передбачає збір та обробку даних про ключові показники ефективності (KPI), такі як час реакції, кількість вирішених проблем з першого разу, рівень задоволеності клієнтів (CSAT) та Net Promoter Score (NPS). Ці дані дозволяють об'єктивно	Аналіз сервісної діяльності набуває критичної важливості в умовах зростаючої конкуренції та підвищення вимог клієнтів. Він дозволяє туристичним підприємствам глибше розуміти свої сильні та слабкі сторони, виявляти можливості для покращення якості обслуговування та оптимізації процесів. Регулярний аналіз	Пропозицію враховано, у навчальний план додано обов'язкову ОК «Тренінг "Аналіз сервісної діяльності"» українською мовою.

	оцінити ефективність сервісних процесів та виявити області, які потребують удосконалення. Впровадження аналізу сервісної діяльності в ОП сприятиме розвитку у здобувачів навичок із підвищення лояльності клієнтів, збільшення прибутковості та створення позитивного іміджу туристичної компанії на ринку.	сервісу допомагає визначати потреби клієнтів, прогнозувати їхні очікування та формувати стратегії для задоволення цих потреб.	
Якімова Анастасія, випускник	Використання інформаційних систем у туристичній діяльності сприяє автоматизації рутинних операцій, таких як бронювання готелів, авіаквитків та інших послуг, що дозволяє зменшити витрати часу та підвищити точність обробки даних. Впровадження CRM-систем забезпечує краще розуміння потреб клієнтів та дозволяє пропонувати індивідуалізовані туристичні пакети. Інформатизація також сприяє розширенню можливостей маркетингу та просування туристичних послуг. Використання соціальних мереж, онлайн-реклами та інших цифрових каналів дозволяє охопити ширшу аудиторію та підвищити впізнаваність бренду. Тому пропонується розширити ОП в цьому напрямку.	Актуальність інформатизації діяльності туристичного підприємства визначається стрімким розвитком інформаційних технологій та їх впливом на всі сфери економіки, зокрема туристичну галузь. Інформатизація дозволяє оптимізувати внутрішні та зовнішні процеси, підвищити ефективність управління, покращити якість обслуговування клієнтів та розширити ринок збуту туристичних продуктів.	Пропозицію враховано, у навчальний план додано обов'язкову ОК «Тренінг "Інформатизація діяльності туристичного підприємства"» українською мовою.
Петік Олег, роботодавець	В умовах воєнного стану проходження виробничої практики на підприємствах та в організаціях Харківщини є небезпечним для студентів та кураторів практики. Крім того, за умов організації навчання за дистанційною формою, багато студентів	Пропозиція є вчасною, оскільки вимога безпеки є ключовою в організації навчального процесу, також вона враховує інтереси тих здобувачів, що перебувають за кордоном та в інших регіонах України.	Пропозицію враховано, кількість кредитів ОК «Виробнича практика» зменшено.

	знаходяться за кордоном, тому проходження практики для них є проблематичним. Тому доречно скоротити кількість обсягів практичної підготовки для здобувачів ОП «Туризм».		
--	---	--	--

Пропозиції та зауваження, отримані в ході громадських обговорень проєкту освітньої програми на 2025-2026 навчальний рік, були обговорені робочою групою освітньої програми, результати затверджені протоколом кафедри № 13 від 03.02.2025 р.

Гарант ОП

Олена СТРИЖАК