

Ideación Lección 4: Investigación de problemas

Nota: [Haga una copia](#) y luego edítela según sus necesidades.

1. Seleccionar problemas

- Elija 1-3 de los principales problemas que su equipo esté interesado en resolver.
- Comprueba el impacto de los problemas formulando estas preguntas para cada uno de ellos.

¿ES ATREVIDO?

- ¿Es un problema grave? Sí o NO
- ¿Ha aparecido este problema en las noticias? Sí o NO

Busca en Google News y enumera aquí los sitios de noticias que hablen de este problema. No olvide leer los artículos.

¿ES RELEVANTE?

- ¿Existe este problema en otros países? Sí o NO
- En caso afirmativo, enumere los países en los que existe el problema

- ¿Hay alguna [agencia de la ONU que trabaje en el problema que le interesa](#)? Sí o NO. En caso afirmativo, indíquelo a continuación.

- ¿Hay consecuencias si NO se resuelve este problema? Sí o NO. ¿Qué son?

- Busca al menos 10 sitios web diferentes que contengan información sobre el problema. Enumérelos a continuación. (¡Toma nota de lo que lees!)

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

- Enumere las organizaciones sin ánimo de lucro que se ocupan del problema en los países mencionados.

¿HAY MARGEN PARA LA INNOVACIÓN?

- ¿Quién más está haciendo cosas interesantes para atajar el problema? ¿Podría asociarse con ellos para resolver el problema?

Si puede responder **afirmativamente** a **algunas** de las preguntas anteriores y sigue interesado en el problema, páselo a su lista restringida. Si no puede responder afirmativamente a algunas de las preguntas, tal vez desee seguir reflexionando.

Lo local también es importante. No pasa nada si tu problema no es global, pero debe ser un problema significativo, ya sea sólo en tu comunidad o en muchos países.