

MARTA PORTO, BRASIL

Jornalista, especialista em políticas de comunicação, arte e cultura, curadora de espaços, exposições e projetos artísticos, conferencista e ensaísta da cultura com atuação internacional, Marta Porto lidera, assessora e apoia políticas e programas de organizações internacionais, governos, empresas e instituições como escolas e espaços culturais para atender objetivos que vão da melhoria de processos de gestão, governança, aprendizado e apropriação de conhecimento até a disseminação de valores éticos e humanísticos. Em 2004, foi co-fundadora da primeira empresa brasileira especializada em “comunicação por causas”, a XBrasil. Esteve a frente de instituições e órgãos de governo, conselhos, júbis e comitês nacionais e internacionais.

Atualmente, além de liderar um estudio de ideias que atua como think tank especializada em criar espaços e ambientes culturais e associar arte e cultura a políticas de conhecimento, educação e comunicação, a Plano A Studio sediada nas cidades do Rio de Janeiro e São Paulo, também integra a diretoria do Instituto de Desenvolvimento e Gestão (www.idg.org.br), respondendo pela Diretoria de Contéudo. O IDG faz a gestão, como OS entre outros, do Paço do Frevo, em Recife, Pernambuco, e o Programa de Bibliotecas Parque do Rio de Janeiro, que articula as Bibliotecas Parque Estadual, Manguinhos, Niterói e Rocinha.

Nascida em Chicago em 1968, Marta estudou jornalismo, se especializou em Psicologia Junguiana e cursou o mestrado em Ciência da Informação, na UFMG. Nos últimos 15 anos tem atuado como conferencista internacional e publicado dezenas de artigos, ensaios e livros sobre cultura, arte e política.