



FERIA EMPRENDEDOR 2024

GRUPO	A
CARRERA	Licenciatura en Nutrición
EQUIPO	Leticia Acosta Padilla Areli Enriquez Cervantes Luz Adilene Quintero Piñón
FECHA DE PRESENTACIÓN DÍA MES Y AÑO	21 de mayo del 2024
PRODUCTO	Venta de jugos naturales

Nuestro proyecto se centra en ofrecer una experiencia única en la venta de jugos, con un ambiente que ofrece una experiencia única, donde nos esforzamos por ofrecer un espacio decorado con elementos cuidadosamente seleccionados, como plantas verdes en macetas en el suelo y colgadas, un carrito con techo de estilo picnic y pintado en tonos pastel, mesas de estilo parque al aire libre con sombrillas, una serie de focos para iluminar el lugar, música tranquila y cuadros donde se exhibirán los menús y otros detalles decorativos, creando un ambiente acogedor y atractivo. Satisfaciendo la necesidad de proporcionar una amplia variedad de bebidas saludables y deliciosas para cubrir los requerimientos de las personas y mejorar su consumo de frutas y verduras en especial para aquellos casos en los que hay desagrado por estos alimentos, ofreciendo productos accesibles para todos los públicos. Nos identificamos como una empresa industrial de tamaño micro, con 6 empleados, nos encargaremos de adquirir, crear y seleccionar los insumos frescos que serán licuados y envasados al momento en que el cliente solicite un jugo. Adquiriremos, crearemos y seleccionaremos los insumos frescos que serán licuados y envasados al momento en que el cliente solicite un jugo. Posteriormente, comercializamos estos productos transformados. De esta manera, garantizamos la calidad y frescura de nuestros productos.

Al analizar la industria, reconocemos los beneficios para la salud que ofrecen las frutas y verduras, así como los jugos que se derivan de ellos. Sabemos que los jugos pueden ser una forma conveniente de aumentar la ingesta de frutas y verduras, aunque es importante tener en cuenta que pueden perder nutrientes debido a la oxidación y el almacenamiento prolongado. A pesar de esto, siguen siendo una opción saludable para hidratarse y obtener nutrientes esenciales.

Nuestra investigación de mercado confirma la importancia que los clientes otorgan a los ingredientes naturales y frescos en los productos que consumen. Además, identificamos la preferencia por porciones de 500 ml y la opción de personalizar las combinaciones de jugos como aspectos destacados que guiarán nuestro enfoque en el desarrollo del menú y la experiencia del cliente.

Homoclave

COFEPRIS 05-018

Nombre

Aviso de funcionamiento del establecimiento de productos y servicios.

Clave SCIAN y descripción de clave SCIAN

722330 - Servicios de preparación de alimentos en unidades móviles.

NOMBRE	ESLOGAN	LOGOTIPO
ADARLE JUICE	Del huerto a tu casa, ADARLE vida a tu cuerpo	