

## LOGO GUIDELINE



Dibuat Oleh : Khanifatus Sakdiyah

Kelas : X PPLG 1

NIS : 21049

Absen : 19

## **IDENTITAS LOGO :**

**Nama Brand** : Ongklok 1920's

**Alasan** : Logo ONGKLOK 1920 saya buat dengan bentuk lingkaran yang melambangkan mangkok dan kebersamaan, warna coklat untuk kesan vintage dan hangat, serta gambar mie menggunung dengan sumpit ke atas sebagai simbol porsi royal dan harapan. Angka 1920 saya tambahkan untuk menegaskan bahwa ini adalah rasa legendaris warisan sejak zaman dahulu, sehingga brand terlihat otentik, terpercaya, dan premium.

**Tagline** : "Cita Rasa, Lintas Masa"

## **KONSEP LOGO :**

Logo ONGKLOK 1920 menggunakan konsep vintage, klasik, autentik, dan mudah dikenali, dengan menggabungkan ilustrasi mangkok mie dan ornamen warisan kuliner khas Wonosobo sejak tahun 1920.

### **A. Tulisan "ONGKLOK"**

Tulisan ONGKLOK ditempatkan di bagian atas logo melingkar mengikuti bentuk badge dengan ukuran besar dan gaya serif tebal klasik.

Makna:

Menjadi identitas utama brand dan membuat nama usaha mudah terlihat serta mudah diingat konsumen.

### **B. Tulisan "1920"**

Tulisan 1920 ditempatkan di bagian bawah logo sebagai penanda tahun berdirinya warisan kuliner.

Makna:

Menegaskan kesan legendaris, terpercaya, dan otentik bahwa usaha ini telah ada sejak lama dan memiliki resep turun-temurun.

### **C. Ikon Mangkok Mie + Sumpit + Topping**

Ikon mangkok berada di tengah logo berisi mie keriting, hati ayam, telur, irisan kucai, dan sumpit yang sedang mengangkat mie dengan uap panas di atasnya.

Makna:

Sebagai gambaran nyata dari produk yang dijual agar konsumen langsung mengenali jenis makanannya, serta memberikan kesan menggugah selera, fresh, dan baru dimasak.

#### **D. Ornamen Daun Gandum & Bingkai Tali**

Elemen daun gandum di kiri dan kanan mangkok serta bingkai tali di tepi luar lingkaran.

Makna:

Memberikan kesan klasik, natural, premium, dan penyangga warisan kuliner agar logo terlihat lebih seimbang dan tidak kosong.

### **STRUKTUR LOGO :**

**Teks Utama (Logotype / Brand Name):** Teks melingkar bertuliskan "ONGKLOK" di bagian atas dan "1920" di bagian bawah berwarna krem pudar dengan gaya huruf serif tebal klasik efek vintage.

**Fungsinya** : Untuk memberikan kesan kokoh, legendaris, mudah diingat, dan menegaskan bahwa brand ini adalah warisan kuliner asli yang sudah ada sejak tahun 1920.

**Ikon Utama (Graphic Mark)** : Ilustrasi mangkok mie ongklok di tengah, berisi untaian mie keriting, irisan sayur, hati ayam, telur, dan sepasang sumpit yang mengangkat mie. Di atas mangkok terdapat uap panas.

**Fungsinya** : Sebagai penjelas produk secara visual agar konsumen langsung tahu apa yang dijual tanpa harus membaca tulisan, serta untuk membangkitkan selera makan karena terlihat fresh dan hangat.

**Elemen Dekoratif (Accent Lines & Shading)** : Aksen bingkai tali di tepi luar lingkaran, serta ornamen daun gandum di sisi kiri dan kanan mangkok.

**Fungsinya** : Sebagai pemanis dan pembingkai agar logo terlihat lebih kompak, seimbang, dan tidak kosong, serta memperkuat kesan vintage, premium, dan klasik pada keseluruhan logo.

---

## ***SUSUNAN DAN KOMPOSISI LOGO :***

**Secara keseluruhan, struktur logo menggunakan:**

**ONGKLOK**

↓

**Mangkuk + Mie + Topping (Hati Ayam, Telur, Kucai) + Sumpit**

↓

**1920**

Struktur tersebut membuat informasi logo terbaca secara berurutan, yaitu nama brand-nya → identitas visualnya → tahun warisan / produk yang dijual.

**Keseimbangan :**

Logo menggunakan komposisi yang simetris dan terpusat (centered), terutama pada posisi mangkuk yang berada tepat di tengah lingkaran badge. Hal ini membuat logo terlihat stabil, seimbang, dan tidak berat sebelah.

**Hierarki Visual :**

Ukuran elemen dibuat berbeda agar perhatian tertuju pada bagian yang paling penting:

1. Ikon mangkuk dan mie sebagai pusat perhatian.
2. ONGKLOK sebagai identitas brand.
3. 1920 sebagai keterangan tahun warisan / produk.

**Bentuk Keseluruhan :**

Tulisan bagian atas dan bawah dibuat melengkung mengikuti bentuk lingkaran secara keseluruhan, sehingga menghasilkan kesan logo yang kompak, utuh, vintage, dan seimbang. Bentuk emblem/badge yang kompak ini membuat logo mudah diaplikasikan pada kemasan, banner, stiker, maupun media promosi.

**Garis Tebal (Outline) :**

Sebagian besar objek menggunakan outline hitam yang tebal dan konsisten.

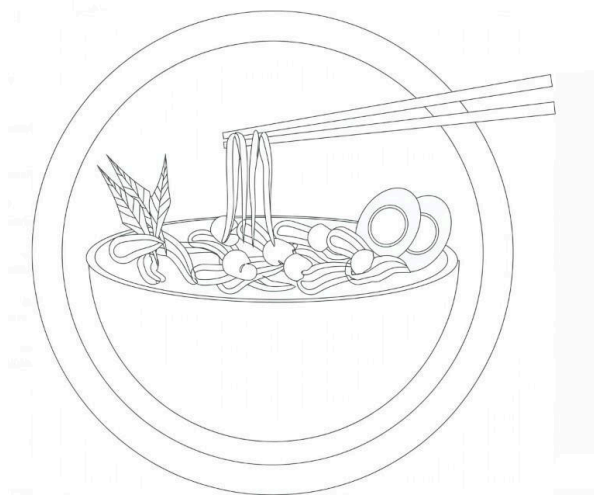
## **Fungsi :**

Memperjelas batas setiap objek, membuat logo mudah terlihat dari jarak jauh, serta memberikan kesan tegas, klasik, dan vintage yang sesuai dengan konsep warisan sejak 1920.

## **Ruang Kosong :**

Area krem pucat di sekitar dan di dalam beberapa elemen logo berfungsi sebagai negative space agar logo tidak terlihat terlalu penuh dan setiap objek seperti mangkok, mie, sumpit, telur, dan hati ayam tetap mudah dibedakan.

---



## PALETTE WARNA :

| ELEMENT                | VISUAL WARNA         | KODE HEX          |
|------------------------|----------------------|-------------------|
| Bingkai luar & Mangkuk | Coklat Bata          | #A85744           |
| Background dalam       | Kuning Pucat / Krem  | #FFF8B0           |
| Mie ongaklok           | Kuning Cerah         | #FCCF00           |
| Dua sumpit             | Hitam Kehijauan      | #1C2E32           |
| Daun kucai / Sayur     | Hijau Lime           | #A9CD0B           |
| Telur                  | Putih & Kuning Telur | #FFFFFF & #FCCF00 |
| Hati ayam              | Coklat Tua           | #674440           |



## MOCKUP :

