

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PACTO DE AULA POR ASIGNATURA	Código: GM – F- A.D.P - 001
		Versión: 01
		Página 1 de 1

DOCENTE: JOSÉ ANTONIO CHÍA JAIMES
ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA

AÑO
2026

PERÍODO: PRIMERO
CURSO: 10,-01-02-03

ACUERDOS AL PACTO DE ASIGNATURA PRIMER PERIODO	
FORMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
1. PLAN LECTOR 1º PERIODO: (20%) El estudiante debe adquirir los libros correspondientes al plan lector del periodo, de manera oportuna como requisito para poder sustentar de forma escrita, en las fechas acordadas y desarrollar satisfactoriamente su plan lector. Todos los estudiantes deben presentar el trabajo de análisis y la evaluación escrita de los dos libros del periodo. LIBRO 1: “Tiempo de Héroes” (Anabel Sáiz Ripoll) Edit. Enlace. FECHA DE ENTREGA DE TRABAJO jueves 19 de febrero Y EVALUACIÓN ESCRITA: viernes 20 de febrero LIBRO 2: “Los diarios secretos de las chicas (in)completas” (Miguel Mendoza Luna) FECHA DE ENTREGA DE TRABAJO jueves 12 de marzo Y EVALUACIÓN ESCRITA: viernes 13 de marzo Observaciones: - El estudiante debe destinar como mínimo una (1) hora diaria de lectura que le permitirá cumplir con sus libros del periodo. - Aspectos para el Análisis literario: título de la obra, género, Biografía del autor, Personajes: (principales y secundarios), Narrador, Lugares, Tiempo: (Gramatical, Cronológico, Atmosférico), Temas, Glosario (mínimo 50 palabras con su correspondiente significado. Resumen completo, conformado por sus 3 partes básicas, introducción, desarrollo y conclusión. - El trabajo de análisis completo se debe desarrollar a mano, en el cuaderno asignado para tal fin y entregado al inicio de la clase programada como requisito para poder presentar la Evaluación Escrita. Sin el trabajo de comprensión lectora no se podrá presentar la Evaluación escrita del libro asignado. NOTA: Las entregas de trabajos escritos sobre las obras literarias y la presentación de las Evaluaciones Escritas se realizan únicamente en la fecha Acordada, respetando el Pacto de Asignatura. 2. PRODUCCIÓN TEXTUAL (10%) TEXTO: INFORMATIVO FOLLETO PUBLICITARIO, teniendo en cuenta el tema: ” La Alegría de Leer” Realiza un folleto a mano, en el aula de clase, debe traer todos los materiales requeridos (recorte de revistas, información, colores, tijeras, imágenes, pegante etc.) debe ser creativo y se entrega al finalizar la clase. Ten en cuenta los elementos, citas y fuentes bibliográficas. Fecha de presentación: Del 9 al 13 de febrero en el horario de clase. A. TALENTOS LITERARIOS: (10%) Recuerda que todos tus talentos se pueden convertir a expresiones literarias solo es cuestión de imaginación. *Presentación de los talentos literarios frente al	* Algunas sugerencias de expresiones literarias y talentos: Coplas, rimas, poemas (5-7 estrofas), trabalenguas, retahílas, trovas, mimos (2 personas), obra de teatro, monólogo, canción, cuenta chistes, exposición de temas, baile como propuesta escénica y narrativa, etc. *El día anterior a la presentación de los talentos debe traer su propuesta por escrito y para el día de la presentación, accesorios y demás utensilios que requiera para la caracterización del talento. Tener en cuenta: - Planear y memorizar el discurso de sus talentos. - Vestuario adecuado para el talento. - Tono de voz audible Fecha de presentación: Del 02 al 13 de febrero, en el horario de clase. 3. PROCEDIMENTAL (20%) - Presentación de trabajos, exposiciones, y actividades en clase y extra clase. Presentadas en las fechas y condiciones establecidas, para su respectivo sello de trabajo. - Se evaluarán todos los talleres, consultas, guías y trabajo en clase. - Todas las actividades deben tener fecha de solución, excelente presentación y ortografía. - Pruebas escritas de Lectura Crítica, tipo ICSES, para afianzar competencias y comprensión lectora. - La valoración del trabajo escrito y/o CARTILLA sobre las obras literarias va en la casilla de la procedimental 4. ACUMULATIVA (20%) Prueba tipo ICSES Semana del 16 al 20 de marzo de 2026 Prueba de Lectura, temática del periodo y comprensión de texto Nota: La actividad de recuperación del periodo consiste en presentar trabajos y tareas pendientes y una evaluación escrita sobre los temas y libros del periodo. 5. ACTITUDINAL (20%) *Demuestra interés en la asignatura, desarrollando y presentando de manera completa y oportuna las actividades programadas para el periodo. *Asiste puntualmente, mantiene un buen comportamiento y porta adecuadamente el uniforme. *Mantiene su plan lector al día. CANALES DE COMUNICACIÓN Blog de la asignatura correo electrónico institucional jose.chia@inegamis.edu.co Página web. Videos, libros en PDF y audiolibros.

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PACTO DE AULA POR ASIGNATURA	Código: GM – F- A.D.P - 001
		Versión: 01
		Página 2 de 1

grupo, como parte de la expresión oral y corporal.	
ASPECTOS ACADEMICOS	
PRIMER PERÍODO INICIA: 19 DE ENERO de 2026 FINALIZA: 27 DE MARZO de 2026	
DESEMPEÑO ACADÉMICO En el boletín académico del período aparecerá registrado para cada estudiante su evaluación cualitativa y cuantitativa respectivamente, con su correspondiente desempeño de acuerdo a la siguiente Escala de valoración: 1.0 -6.9: DESEMPEÑO BAJO. 7.0 - 8.4: DESEMPEÑO BÁSICO. 8.5 – 9.4 DESEMPEÑO ALTO. 9.5- 10.0 DESEMPEÑO SUPERIOR.	
LOGROS 1.Evidencia en las producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hace de ellos en contextos comunicativos. 2.Asume una actitud crítica frente a los textos que lee generando ideas que enriquezcan su universo de significados. 3.Demuestra una apropiación crítica y creativa de la literatura española, dando cuenta de su cultura y formas de pensamiento. 4.Adopta una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en los medios de comunicación, destacando su incidencia en la sociedad actual.	
INDICADORES DE LOGROS: 1.Identifica el contexto histórico y social de la Edad media y el Renacimiento valorando obras y autores relevantes. 2.Produce textos valorando sus cualidades como unidad lingüística. 3.Interpreta los textos que lee utilizando estrategias de lectura y dando respuesta a los cuestionamientos que estos generan. 4. Analiza las implicaciones culturales, sociales e ideológicas de la publicidad.	
ACUERDOS PARA LA CLASE Y CLIMA DE AULA	
- Mantener buenas relaciones interpersonales, tomando como base EL RESPETO hacia los demás, acudiendo a los mecanismos de mediación para minimizar los conflictos y teniendo en cuenta el conducto regular. - Cuidar y conservar muebles e inmuebles de la institución. El salón de clase debe permanecer limpio y organizado. - Asistir puntualmente a las clases y cumplir con los compromisos académicos pactados. El uso de celulares y aparatos electrónicos está prohibido durante el desarrollo de las clases - Tener una presentación personal adecuada, según las exigencias del manual de convivencia, teniendo en cuenta el uniforme correspondiente para cada día y mostrando buenos hábitos de higiene personal - Expresar oportunamente sus opiniones y sugerencias frente a los procesos desarrollados en las clases. - Actuar como un equipo, primando el interés general sobre el particular. - Asumir con responsabilidad y autonomía las consecuencias que se deriven de sus acciones. - Expresar oportunamente sus opiniones y sugerencias frente a los procesos desarrollados en las clases, cuando falte el estudiante debe presentar excusa justificada. - Llamarnos por el Nombre a los compañeros, sin usar APODOS O ALIAS. - Cada estudiante es responsable de sus útiles, y hacer uso adecuado de los libros y material exclusivo del área. - No hablar en clase, ni hacer indisciplina con los compañeros cuando estamos en actividades de clase - Los libros de Lectura, el estudiante debe traerlos todos los días, junto con su Cuaderno, diccionario y otros útiles. - Los talleres del libro Guía y las guías de trabajo se desarrollarán en clase, estudiante que no presente, que NO TRABAJE EN CLASE, Su nota será de UNO (1.), Con registro en el Observador. Adicionalmente, y como compromisos desde casa, el estudiante se compromete a: - Planear y administrar el tiempo de la mejor forma posible. - Escoger y organizar un sitio apropiado para su estudio - Desarrollar y presentar de manera pulcra y completa las actividades asignadas teniendo en cuenta los criterios para su presentación. - Entregar a tiempo los compromisos escolares según cronograma de actividades. - Preparar a conciencia las evaluaciones programadas. - Ser consciente de su propio aprendizaje, mantener un alto nivel de compromiso, disposición, disciplina y autocontrol para que su formación tenga el éxito esperado. EL DOCENTE PLANEA Y ORIENTA LAS ACTIVIDADES ACADEMICAS, RESPETANDO LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE, PROPORCIONANDO INFORMACION DE CALIDAD EN FORMA DINAMICA, PROMOVRIENDO EL AUTO APRENDIZAJE, LA AUTONOMÍA, LA PARTICIPACION Y LA JUSTICIA. “Nuestro lenguaje es el reflejo de nosotros mismos. El lenguaje es el reflejo exacto del carácter y la madurez del que habla”	

FIRMA DEL DOCENTE Y REPRESENTANTES DE CURSO:
DOCENTE: José Antonio Chía Jaimes
REPRESENTANTE 10-01: _____

 INSTITUTO EMPRESARIAL GABRIELA MISTRAL FLORIDABLANCA	PACTO DE AULA POR ASIGNATURA	Código: GM – F- A.D.P - 001
		Versión: 01
		Página 3 de 1

REPRESENTANTE 10-02: _____

REPRESENTANTE 10-03: _____