



FONDAZIONE CORTINA

VERSO IL 2026: SPORT, TURISMO E IDENTITÀ OLIMPICA PER LE DOLOMITI BELLUNESI

- Alla MIG di Longarone sabato 23 novembre la presentazione delle collaborazioni e delle attività di promozione legate alla stagione invernale 2024/2025 e all'appuntamento olimpico, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo delle Dolomiti Bellunesi come meta d'eccellenza
- Presente alla fiera sabato, domenica e lunedì mattina anche la "sNOW DIFFERENCE EXPEDITION", il tour itinerante di Fondazione Cortina per far conoscere le discipline invernali e diffondere i valori dello sport

Longarone, 21 novembre 2024 – “**Cortina e Dolomiti Bellunesi: una nuova stagione per lo sport e il turismo invernale**” è il titolo dell'incontro promosso dalla Regione Veneto e organizzato da **Fondazione Cortina** in collaborazione con **Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi**, che si terrà sabato 23 novembre alle ore 15.30 presso lo stand della Regione alla **Mostra Internazionale del Gelato (MIG)** di Longarone.

L'appuntamento rappresenta l'occasione per presentare le **attività di promozione legate alla Coppa del Mondo di Sci Alpino Femminile di Cortina d'Ampezzo (18 e 19 gennaio 2025)** e le iniziative che caratterizzeranno la stagione invernale 2024/2025. Durante l'evento, saranno illustrate le azioni strategiche per rafforzare l'immagine delle Dolomiti Bellunesi come destinazione di eccellenza per sport, cultura e turismo invernale, sottolineando il ruolo cruciale della collaborazione tra enti pubblici e privati per **valorizzare le montagne bellunesi**, anche in vista delle Olimpiadi e Paralimpiadi Milano Cortina 2026, consolidandone la notorietà e il prestigio a livello internazionale.

La MIG sarà anche un'occasione per i presenti per conoscere più da vicino alcuni degli **sport olimpici e paralimpici invernali protagonisti a Cortina nel 2026** - lo sci alpino, il curling, il bob, skeleton e slittino, il para sci alpino e para snowboard, e il wheelchair curling. Sabato 23, domenica 24 e lunedì 25 mattina farà infatti tappa alla fiera di Longarone la “**sNOW DIFFERENCE EXPEDITION**”, il roadshow organizzato da Fondazione Cortina con la collaborazione di Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi e finanziato dalla Regione Veneto. L'iniziativa, che ha già toccato diverse città venete, propone sfide esperienziali per avvicinare il pubblico, in particolare i giovani, alle discipline invernali e ai valori dello sport. A rendere ancora più speciale l'evento, le mascotte ufficiali dei Giochi Olimpici e Paralimpici di Milano Cortina 2026, gli ermellini **Tina e Milo**, e la mascotte di Fondazione Cortina, lo scoiattolo rosso **Corty**.

OFFICIAL PARTNER

HONDEN

Almaviva

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

PROSECCO DOC

UMANA

CORTINABANCA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Audi

REGIONAL PARTNER

ATOMIC

DEMACLENKO

DOLOMIA
L'acqua delle Dolomiti

LEITNER

piave
DOP

pwc

Pinotti

business
busforfun

DA CANAL
TRASPORTI & LOGISTICA

dolomiti strade

GRUPPI
ELETROGENI
GENERATING SETS

LACCOOPERATIVA
DI CORTINA

LEONARDO

MyVenice
LUXURY EXPERIENCE

LISKI
SPORT EQUIPMENT

FORST
FORST REISEN REISEN

ARZANÀ
CREATIVE SOLUTION MAKERS

Streetvox

TAKEUCHI
From World First to World Leader

McArthur Glen
Designer Outlet
Noventa Di Piave

UNIFARCO



**FONDAZIONE
CORTINA**

Contacts:

Ilario Tancon
Sport Press Office
Fondazione Cortina
M. +39 347 0722684
ilario.tancon@fondazionecortina.com

Lucia Del Favero
Digital&Communication Consultant
Fondazione Cortina
M. +39 393 8119892
lucia.delfavero@fondazionecortina.com

Community
Corporate Press Office
Fondazione Cortina
M. +39 3469702981 | fondazionecortina@community.it

OFFICIAL PARTNER

HONDEN

Almaviva

LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895

PROSECCO DOC

UMANA

CORTINABANCA
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

Audi

REGIONAL PARTNER

ATOMIC

DEMACLENKO

DOLOMIA
L'acqua delle Dolomiti

LEITNER

piave
DOP

pwc

Pinotti

business
busforfun

DA CANAL
TRASPORTI e LOGISTICA

dolomiti strade

**GRUPPI
ELETTROGENI**
GENERATING SETS

**LACOOPERATIVA
DI CORTINA**

LEONARDO

MyVenice
LUXURY EXPERIENCE

PARKFORFUN

LISKI
SPORT EQUIPMENT

FORST
FOLIA REINFORCED

ARZANÀ
CREATIVE SOLUTION MAKERS

Streetvox

TAKEUCHI
From World First to World Leader

**McArthur Glen
Designer Outlet**
Noventa Di Piave

UNIFARCO