

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Mata Pelajaran : Proyek Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XI / Ganjil
Topik : Strategi Promosi dan Pemasaran Produk/Jasa Usaha TJKT

Tujuan LKPD

Melalui kegiatan pada LKPD ini, peserta didik diharapkan mampu:

1. Menjelaskan tujuan dan manfaat promosi dalam usaha.
2. Menentukan strategi dan media promosi yang sesuai dengan usaha kelompok.
3. Mendesain rancangan media promosi (poster/brosur/konten digital) yang menarik.
4. Menyajikan hasil rancangan promosi secara kreatif dan komunikatif.

Petunjuk Pengerjaan

1. Baca dan pahami kembali ide usaha kelompok yang telah dibuat pada pertemuan sebelumnya.
2. Diskusikan bersama kelompok tentang media promosi yang paling efektif untuk usaha kalian.
3. Isilah setiap bagian dalam LKPD ini secara lengkap dan logis.
4. Buatlah contoh desain promosi sederhana (boleh digital/canva).
5. Presentasikan hasil kerja kelompok kalian di depan kelas.

A. Pengantar Singkat

Promosi adalah cara untuk memperkenalkan produk/jasa kepada calon pelanggan agar tertarik membeli atau menggunakan layanan kita.

Dalam dunia usaha bidang TJKT, promosi bisa dilakukan melalui media sosial, brosur digital, video pendek, atau penawaran langsung ke pelanggan.

B. Identitas Usaha Kelompok

Komponen	Keterangan
Nama Usaha	
Jenis Produk/Jasa	
Target Pasar	
Nilai Keunggulan Produk/Jasa	

C. Analisis Strategi Promosi

No	Aspek	Uraian / Jawaban
1	Tujuan promosi usaha kalian	
2	Target pelanggan yang akan disasar	
3	Media promosi yang akan digunakan (online/offline)	
4	Alasan memilih media tersebut	
5	Slogan atau kalimat promosi yang akan digunakan	
6	Estimasi biaya promosi (jika ada)	

D. Rancangan Media Promosi

Buatlah desain sederhana dari media promosi yang akan digunakan.

Pilih salah satu bentuk:

- Poster digital (bisa menggunakan Canva, PowerPoint, atau CorelDraw).
- Desain postingan Instagram/Facebook.
- Brosur digital atau cetak.

Tuliskan di bawah ini atau lampirkan hasil desain digitalnya:

Desain/Sketsa Promosi:

.....

(Bisa ditempel atau dilampirkan hasil cetakannya di bawah halaman ini)

E. Refleksi Individu

Jawablah dengan jujur berdasarkan hasil pengalaman kelompokmu hari ini:

1. Apa tantangan utama dalam membuat promosi yang menarik?
.....
.....
2. Media promosi apa yang paling efektif menurutmu untuk usaha di bidang TJKT?
Mengapa?
.....
.....
3. Apa hal yang paling kamu pelajari dari kegiatan hari ini?
.....
.....