

TERMES DE REFERENCE

SERIE DE WEBINARS POUR DISSEMINATION DES DOCUMENTS RESSOURCES DE RANO WASH

21 au 24 Mars 2023

<https://careorg.zoom.us/j/93136537720?pwd=RzRwRENvRWVxcTFVdExHVERuZTVYZz09>

Gestion des connaissances : *"Donner les bonnes informations aux bonnes personnes au bon moment, et aider les personnes à créer des connaissances, à partager et à agir sur les informations de manière à améliorer les performances de façon mesurable"*

(NASA).

I. CONTEXTE

Le projet Rural Access to New Opportunities in Water, Sanitation, and Hygiene (RANO WASH) est un projet de cinq ans visant à accroître l'accès équitable et durable aux services d'eau, d'assainissement et d'hygiène, à maximiser l'impact sur la santé humaine et la nutrition et à préserver l'environnement dans 250 communes rurales de sept régions hautement prioritaires : Alaotra Mangoro, Amoron'i Mania, Atsinanana, Haute Matsiatra, Vakinankaratra, Vatovavy et Fitovinany.

RANO WASH vise à améliorer l'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables, notamment les filles, les femmes et les personnes handicapées. 300 000 personnes auront accès à l'eau potable grâce à des systèmes d'approvisionnement en eau nouveaux ou réhabilités. Ces systèmes seront gérés par des entreprises locales « Gestionnaires – Investisseurs – Constructeurs » ayant reçu une formation dans le cadre du projet, selon la modalité du partenariat public-privé. 375 000 personnes supplémentaires disposeront de meilleures options en matière d'assainissement grâce à des diverses approches de changement de comportements adoptées par le projet engageant différentes parties prenantes, les communautés elles-mêmes, les fournisseurs de services d'assainissement, les autorités locales, régionales et nationales. 190 installations publiques, dont des centres de santé et des écoles, auront accès à des services basiques d'eau et d'assainissement. Le projet développe des partenariats systématiques avec les gouvernements nationaux et régionaux, les institutions chargées de l'eau et de l'assainissement, les communautés, les acteurs du secteur privé et les organisations de la société civile.

L'objectif est de mettre en œuvre un ensemble stratégique d'activités se soutenant mutuellement et contribuant à la réalisation de trois objectifs stratégiques interdépendants :

1. Renforcer la gouvernance et le suivi de l'eau et de l'assainissement ;
2. Accroître l'engagement du secteur privé dans la fourniture de services WASH ;

3. Accélérer l'adoption de comportements sains et l'utilisation des services WASH.

Le projet arrive maintenant à la fin de mise en œuvre et focalise ses efforts dans la capitalisation des acquis pour assurer la transition aux structures gouvernementales, aux acteurs du secteur et les structures relais au niveau communal. L'événement de quatre jours sera organisé le 21 au 24 Mars 2023.

2. OBJECTIFS DU SEMINAIRE

- Partager les acquis du projet à tous les acteurs du secteur

3. RESULTATS ATTENDUS

- Séances de partage réalisés avec les acteurs du secteur
- Présentations et supports accessibles pour tous les acteurs du secteur

4. RESUME DU CADRE D'APPRENTISSAGE DE RANO WASH

QUESTIONS/THÈMES D'APPRENTISSAGE DU PROJET

Le projet a identifié cinq thèmes d'apprentissage clés.

Questions d'apprentissage :

1. **APPROCHE SYSTÈME** : Quelles sont les leçons apprises sur le renforcement Institutionnel du gouvernement et des communautés pour un système WASH fort ?
2. **GENRE ET INCLUSION SOCIALE** : Quelles sont les leçons apprises de RANO WASH en matière d'interprétation de Genre et Inclusion sociale dans le secteur WASH ?
3. **ENGAGEMENT DU SECTEUR PRIVÉ** : Quelles sont les acquis du projet en matière d'engagement du secteur privé pour des services WASH équitables et durables ?
4. **CHANGEMENT DE COMPORTEMENT** : Quels sont les acquis de RW pour accélérer l'adoption de comportements sains et l'utilisation de service WASH ?
5. **FINANCEMENT DU SECTEUR WASH** : Quelles sont les leçons apprises pour augmenter le financement du secteur pour des services WASH équitables et durables ?

PRODUITS D'APPRENTISSAGE

Le projet donnera la priorité à 4 types de produits d'apprentissage dans le cadre du plan et du cadre de gestion des connaissances :

- Étude de cas
- Briefings
- Outils de formation
- Outils de mise en œuvre

DISSÉMINATION

Le projet a identifié plusieurs publics cibles, respectivement aux niveaux local, régional, national et international :

- **Niveau local et communal :**

- Structures relais (CSO-EAH, SLC, promoteurs locaux, maçons, couturières, personnel au niveau communal des sociétés gérant les systèmes d'eau, ...)
- Les communes et leur personnel
- **Niveau régional et national :**
 - Gouvernement de Madagascar : MEAH / DREAH
 - Acteurs travaillant dans le secteur (projets, ONG internationales et nationales, etc.)
 - Acteurs du secteur privé au niveau régional et national (institutions d'investissement et de garantie, institutions financières, fournisseurs d'intrants, incubateurs d'entreprises,)
- **Niveau international :**
 - USAID/Globalwaters.org
 - Participation à des conférences internationales (UNC, IRC WASH, SBCC)
 - Programme pour le changement
 - Programme Solidarité Eau pSEau (Un réseau multi acteurs œuvrant pour l'accès à l'eau et à l'assainissement pour tous)
 - UNICEF, donateurs
 - Organisations internationales travaillant dans le secteur WASH, y compris les membres du Consortium RANO WASH (CARE, CRs, WaterAid)
 - Secteur privé travaillant dans le secteur WASH, y compris les institutions financières

PLATEFORMES DE DIFFUSION

Outre les principaux produits de connaissances, d'autres ressources du projet (rapports de projet, succès, histoires, webinaires, vidéos) sont disponibles sur les pages web du projet (<http://www.ranowash.org/>) et seront partagées, le cas échéant, sur les plateformes suivantes :

- Site web Globalwaters.org de l'USAID : www.globalwaters.org
- Programme pour le changement <https://washagendaforchange.org>
- Pseau <https://www.pseau.org>
- Site web de Ran'Eau <https://www.raneau.org/>
- Site web de la MEAH <https://meah.gov.mg/>
- Site web de l'EDBM / e-toolia <https://etoolia.edbm.mg/>
- Sites webs des membres du consortium RANO WASH

5. THÈMES DE LA SERIE DE WEBINARS

Gouvernance et suivi du secteur WASH :

1. Appui au DREAH/MEAH
2. Appui aux communes
3. Appui aux partenaires locaux : structures locales

Engagement du secteur privé :

1. PPP pour des services d'eau potable
2. Stratégie de couverture des services d'eau potable
3. Infrastructures WASH conformes à l'environnement et pérennes face aux aléas climatiques

4. Modèle d'assainissement basé sur le marché

Changement de comportements et utilisation de services WASH :

1. Stratégie de changement de Comportement :
2. Pérennisation des services WASH au niveau des Institutions

Genre et inclusion sociale :

1. Promotion de l'hygiène menstruelle
2. Stratégie d'intégration de genre dans le secteur WASH

Suivi, Evaluation, Apprentissage et redevabilité :

1. Dynamique du système de MEAL dans le projet RANO WASH

6. PLAN DE CHAQUE PRESENTATION

- Durée d'une session : 1h30 avec 45mn de présentation au maximum et 45 minutes de questions réponses
- Présentation : maximum 24 slides
 - o Titre : 1 slide
 - o Pourquoi ? : 3 slides (maximum 5mn)
 - o Comment et avec quels outils ? : 20 slides (maximum 35mn) peuvent être alterné par des vidéos ou Questions à choix multiples pour plus d'interaction avec l'audience
- Forme des présentations :
 - o Police min 18 ;
 - o Il faut au moins une Photos ou une infographie par slide
 - o Ligne de texte 6 max
 - o Pas de phrase mais des Bullet points
 - o Il faut un script par thème pour toute la présentation

7. DEROULEMENT DE L'EVENEMENT

		21 Mars	22 Mars	23 Mars	24 Mars
13h 14h30	-	Appui au ministère de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène	Stratégie de couverture des services d'eau potable	Pérennisation des services WASH au niveau des Institutions	Promotion de l'hygiène menstruelle
15h 16h30	-	PPP pour des services d'eau potable	Appui aux communes	Infrastructures WASH conformes à l'environnement et pérennes face aux aléas climatiques	Modèles d'assainissement basé sur le marché

17h 18h30	-	Stratégie de changement de Comportements	Stratégie d'intégration de genre dans le secteur WASH	Appui aux structures locales	Dynamique du système MEAL dans le projet RANO WASH
----------------------	---	--	---	---------------------------------	---

8. AUDIENCE

- USAID
- MEAH / DREAH
- MSP
- MEN
- MID
- MEF
- Partenaires du secteur (voir liste Evénement de capitalisation septembre), à ajouter PAAEP, Banque mondiale, Fondation Mérieux, ...
- A l'international : Global Waters, UPTIME, Impact Tank, Lixil, DAI,

9. LIEN POUR ACCEDER AUX WEBINAIRES

<https://careorg.zoom.us/j/93136537720?pwd=RzRwRENvRWVxcTFVdExHVERuZTVYZz09>