



Контент-маркетинг

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;
- очна форма: 24 год. лекційних, 20 год. практичних та 46 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Контент маркетинг» є обов'язковою складовою підготовки фахівців за напрямом 075 «Маркетинг». В результаті освоєння курсу студенти повинні будуть вивчити особливості формування власної програми контент-маркетингу, просування власного блогу в соціальних мережах, освоїти практику їх клієнтської підтримки.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни - поглиблене вивчення особливостей створення якісного контенту та здобути спеціальні (фахові) компетентності у створенні власних програм контент-маркетингу.

Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

СК 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

СК 16. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН-5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПРН-16.	Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
ПРН-20.	Обґрунтовувати маркетингові управлінські рішення щодо напрямів розвитку суб'єктів господарювання та забезпечення їх конкурентоспроможності.
ПРН-21.	Використовувати сучасні цифрові технології аналізу структурованих і неструктурованих баз даних з метою прогнозування ринків та поведінки споживачів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Принципи створення та ознаки якісного контенту. Види контенту та їх призначення. Світові тренди у створенні контенту.
2	Інструменти контент мейкера. Технології створення контенту.
3	Правила написання статей, кейсів.
4	Контент-маркетинг для B2B
5	Візуальний контент та аудіо-контент
6	Контент для СММ та Е-мейл розсилки. Інструменти AI
7	Ключові показники ефективності контент-стратегії. Просування контенту та реклама.

