

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Стерлитамакский многопрофильный профессиональный колледж
(ГАПОУ СМПК)

Индивидуальный проект
Гибкость мышления и способы его развития (рекомендации)

Выполнила:
студентка 1 курса группы ПНК-10
специальности 44.02.02
Преподавание в начальных классах
Сароян Анна Федяевна.

Оценка: _____

Дата защиты «___» _____ 2022 г.

Руководитель: _____

Руководитель:

Носко Елена Михайловна.

Стерлитамак, 2022

Содержание

Введение	.3
§ 1. Гибкость мышления и ее роль в жизни человека	5
§ 2. Алгоритм разработки рекомендаций по развитию гибкости мышления	15
Заключение	20
Список литературы	21

Введение

Ускорение темпа жизни, значительная интенсификация учебного процесса, использование новых форм и технологий в сфере образовательной деятельности требуют от современного школьника гибкого реагирования на постоянно изменяющиеся условия учебной среды.

Условием, облегчающим адаптацию учащихся к реальным жизненным ситуациям (не только школьным), по нашим данным, является развитие гибкого мышления, для которого характерен выход за когнитивные шаблоны (определенный алгоритм действий) и стереотипы, принятые в системе традиционного образования.

Именно гибкое мышление является тем личностным ресурсом, который позволяет сделать любой вид обучения по-настоящему глубоким и креативным, облегчающим адаптацию к любым новым условиям существования, сохраняя при этом у детей интерес к школе, эмоциональное и интеллектуальное благополучие.

Наряду с этим следует отметить, что многие психологи и педагоги в качестве одной из важных причин формирования учебных проблем, возникающих у учащихся в условиях массовой общеобразовательной школы, называют ориентацию образовательного процесса исключительно на решение задач с помощью четкого алгоритма действий и отсутствии понимания необходимости развития у них творческих способностей.

Гибкостью мышления называется способность человека к быстрому и легкому поиску новых стратегий решения. Гибкость ума – это способность видеть ситуацию в развитии: раскладывать ее на составляющие, перераспределять, взглянуть на проблему (задачу) под иным углом и суметь спрогнозировать всевозможные варианты исхода того или иного события. Гибкое мышление способно к многоуровневому познанию и всестороннему пониманию.

Оно позволяет людям и обществу лучше адаптироваться к его динамичной среде, генерируя инновационные и творческие изменения, которые влияют на лучшее качество жизни, в этом и заключается **актуальность** данной темы.

Проблемой проекта является недостаточная осведомленность современного поколения в развитии и гибкости мышления.

Конечный продукт будет выполнен в виде рекомендаций о гибкости мышления и способах ее развития в форме брошюры.

Тема проекта Гибкость мышления и способы его развития (рекомендации).

Цель проекта создание рекомендаций по теме «Гибкость мышления и способы его развития».

Задачи проекта

- 1) изучить и систематизировать литературу о гибкости мышления и способах ее развития;
- 2) дать характеристику гибкости мышления и способам ее развития;
- 3) описать алгоритм разработки рекомендаций о гибкости мышления и способах ее развития.

§ 1. Гибкость мышления и ее роль в жизни человека

Сегодня развитие гибкости мышления – это не столько развлечение для умников и умниц, сколько вопрос выживания для любого человека. Если внимательно посмотреть на эволюционные процессы, протекавшие на планете, то можно заметить, что в живых оставались виды, обладавшие наибольшей гибкостью и умением приспосабливаться к меняющейся внешней среде.

Современной действительности свойственны не предугадываемые, внезапные, а порой и очень жесткие перемены. Человек, обладающий гибкостью ума, проще воспринимает изменения, происходящие во внешнем мире. Гибкое мышление помогает нам своевременно принимать правильные решения, разрешать внутренние противоречия и конфликты.

Человек, не обладающий гибкостью ума, не может мыслить объективно, и в большинстве случаев со страхом воспринимает происходящее вокруг него. Развив гибкость мышления и сделав свой ум более подвижным, мы сможем сохранять трезвость ума и спокойствие духа даже в самых тяжелых и стремительно меняющихся ситуациях. Гибкость мышления помогает людям находить разные решения той или иной проблемы [5].

Что такое гибкость мышления? Нейробиологи доказали, что за деятельность передней коры головного мозга отвечает поясная кора. Сбои в работе поясной коры (из-за травм, болезней) приводят к тому, что человек становится не уверен в собственных силах и пессимистичен.

Гибкость мышления (или когнитивная гибкость, как ее называют специалисты) – возможность человеческого мозга «переключаться» между мыслями и задачами, находить нестандартные варианты решения задач и способы реализации идей. Это свойство и позволяет успешно решать проблемы и адаптироваться [7].

Несмотря на то, что на старте условия примерно равны, в конечном итоге, мы совершенно по-разному реагируем на смену тех самых обстоятельств:

кому-то достаточно одного дня для адаптации, другим – и года будет мало. В чем секрет? В пластичности нашего ума, а точнее в той стадии развития, на которой находится мозг в момент этих потрясений. Ведь с рождения мы ежедневно совершенствуем этот навык.

Если ребенка постоянно одергивать в желании делать что-то по-своему (например, рисовать квадратную елку или использовать для этого нестандартные краски), в конечном итоге, малыш научится «как надо», это будет удобно, но талант, творческий потенциал, лидерские качества останутся на достаточно посредственном уровне.

Ограничения и одергивания превращаются в шоры, которые ограничивают кругозор и веру в себя. Знания, теория, догмы – необходимы, но они должны быть только как база, которую можно корректировать под собственные идеи, и ставить под сомнения [1, с. 51].

Для чего и кому нужна гибкость мышления? Несомненно, пластичность ума нужна каждому из нас. Это один из помощников в выживании, речь идет и об условиях на необитаемом острове, и условиях конкуренции на профессиональном уровне. Тот, кто более креативен, изворотлив, сообразителен, имеет больше шансов на успех. Гибкость ума и позволит создать уникальную продукцию, писать картины и руководить компанией.

Но даже если речь не идет о творчестве или лидерских качествах, умение быстро адаптироваться проявляется в самых бытовых ситуациях, например:

– используемый транспорт (личный или общественный) сломался, а добраться вовремя к точке Б необходимо, и мозг быстро генерирует идеи как решить проблему.

– привычная овсянка на завтрак без предупреждения закончилась, открывая холодильник, оперативно создаем питательную композицию.

Гибкость ума позволит избегать тупиковых ситуаций, а если все-таки и попасть, то этот навык позволит взглянуть на проблему под разными углами, и найти наибольшее количество решений [4].

Виды мышления:

По генезису развития:

- 1) Наглядно-действенное – решение задачи в процессе деятельности.
- 2) Наглядно-образное – содержание основано на образном материале.
- 3) Словесно-логическое – задача решается в словесной форме.

По степени развернутости:

- 1) Аналитическое – опосредованно логикой рассуждений.
- 2) Интуитивное – непосредственное «схватывание» ситуации.

По характеру решения задач:

- 1) Практическое (конкретное) – постановка целей, создание планов, проектов и их реализация в практической деятельности.
- 2) Теоретическое (абстрактное) – нахождение общих закономерностей [5].

По степени новизны и оригинальности:

- 1) Репродуктивное – по аналогии, по стандартным умозаключениям.
- 2) Творческое – с помощью нестандартных, оригинальных способов.

Формы мышления:

– Понятие – форма мышления, отражающая существенные свойства, связи и отношения предметов и явлений, выраженная словом или группой слов.

– Суждение – форма мышления, отражающая связи между предметами и явлениями; утверждение или отрицание чего либо. Могут быть истинными и ложными.

– Умозаключение – форма мышления, при которой на основе нескольких суждений делается определенный вывод. Могут быть индуктивными, дедуктивными и по аналогии [7].

Способы развития гибкости мышления. Гибкость ума тесно связана с объемом наших способностей, умений, знаний и навыков, но полностью этим разнообразием и богатством опыта не определяется. Эксперименты, проводимые различными учеными, исследовавшими гибкость мышления и его

развитие, свидетельствуют о том, что его связь с прошлым опытом имеет очень непростой характер. Так, например, в определенных жизненных ситуациях накопленные человеком знания не только не содействуют формированию свежих идей и стратегий, но и, наоборот, тормозят эти процессы [4].

Чтобы развить гибкость мышления важно уметь в определенных ситуациях выкинуть из головы все умные советы, вычитанные в книжках (наподобии как заработать миллион и стать миллионером), формулы и методы, содержащиеся в советах успешных людей, и пробовать разрабатывать собственные стратегии. Конечно, анализировать победы и неудачи (как свои так и чужие), а также извлекать из них определенные уроки дело важное, но не менее важно развивать способность размышлять над событиями, происходящими в настоящем.

Чтобы развить гибкость ума используйте несколько тактических приемов: во-первых, следует внимательно следить за появлением ограничивающих стереотипов. Во-вторых, стоит серьезно отнестись к пересмотру некоторых своих принципов и убеждений.

Если гибкость ума помогает людям посмотреть на проблему с разных точек зрения, значит, попытка глубоко изучить ту или иную проблему и найти наибольшее количество ее решений является хорошим упражнением на развитие гибкости мышления [7].

В-третьих, забудьте о прошлых победах и поражениях. Успех окрыляет и в то же время делает нас ленивыми, ведь нет ничего сложного, раз за разом выполнять те действия, которые привели к успеху. А воспоминания о неудачах неизбежно ведут к потере самооценки, самоуверенности и сужают горизонты. Тем более, что каждое новое действие обусловлено своими нюансами и хитросплетениями. Так, что на каждую ситуацию, проблему или задачу надо научиться смотреть свежим взглядом – это одно из основных правил развития гибкости мышления. А поможет вам вытеснить из сознания последние события

и избавиться от воспоминаний прошлого (неважно хорошего или плохого) – внимание к деталям и мелочам настоящего момента.

Чтобы сбросить груз обыденности и встряхнуться попытайтесь резко поменять курс: в привычной ситуации можно поменять схему поведения и сделать что-то до боли знакомое не так, как вы делаете это прежде, а наоборот, начните что-то сначала, поменяйте имидж или ввяжитесь в какое-нибудь необычное для вас дело. В подобных ситуациях сталкиваясь с новой реальностью, мозг воспримет это как сон. И не стоит обращать внимание на тревожность и страхи, которые обычно возникают при подобного рода изменениях, они обладают живительным эффектом [5].

Решая конкретные задачи, всегда пытайтесь задаваться вопросами: «Можно ли посмотреть на проблему в другой плоскости?», «Есть ли у задачи иные пути реализации?», «Что надо сделать, чтобы добиться лучшего результата?», «Какие изменения надо внести, чтобы ввиду сложившихся обстоятельств, они не навредили процессу?», и т.д.

Как развить гибкость мышления? Прямолинейно двигаться и мыслить легко, а вот изгибаться – куда сложнее. Для развития гибкости мышления необходимы упорство (не путать с упрямством), настойчивость и терпение. Эта особенность не про лень, для ее развития необходимы литература и практика.

Популярные и эффективные книги по гибкому мышлению:

Остин Клеон «Кради как художник». Автор даст 10 практических и рабочих советов, которые помогут и начинающим художникам и творцам в любых направлениях раскрыть свой потенциал и поверить в собственные силы.

Майкл Микалко. В коллекции этого автора есть две книги, которые помогут развить гибкость ума: «Рисовый штурм» и «Взлом креатива». Интересные задачи, головоломки и примеры научат решать нестандартные задачи и доставать идеи «прямо с воздуха», ведь витают вокруг нас, нужно только присмотреться.

Эстанислао Бахрах «Гибкий ум». Техники стимулирования мозга, предложенные в книге, помогут взглянуть на привычные вещи в новом свете, и найти им другое применение, а может придумать что-то новое, изогнув свое мышление [7].

Чтобы стало понятнее, что такое гибкость мышления стоит привести пример противоположного по значению понятия. Противоположным свойством гибкости ума является его ригидность и инертность. Инертность мышления это заторможенность и неповоротливость мыслительных процессов, которая характеризуется ярко выраженной скованностью и затрудненностью переключения с одного вида деятельности на другой. Неповоротливость и косность мысли мешает людям соотносить общие правила и исключения из них.

Наивысшая степень гибкости мышления это достаточно редкое явление (присуща только одаренным личностям), впрочем, как и крайний уровень его противоположности – инертного мышления. Однако развить гибкость ума можно, надо только знать, как это сделать и узнав проявить настойчивость в достижении цели. Конечно, можно записаться на тренинги личностного роста обещающие увеличить пластичность мышления, но я считаю, чтобы вам начать движение в правильном направлении достаточно и тех советов, которые будут приведены ниже [2, с. 83].

Упражнения для развития гибкости мышления. Одеваться и раздеваться, закрыв глаза. Подобное упражнение выполняется один раз в течение дня. На первый взгляд такое задание может показаться довольно глупым.

Однако его выполнение способствует:

1. Улучшению координации движения;
2. Усилению взаимосвязи между левым и правым полушариями мозга;
3. Развитию мелкой моторики.

Внимательность. Занимайтесь развитием внимательности и умения концентрироваться на чём-то, замечать мелкие детали. Поверьте, это пригодится

в момент поиска решения задач, проблем. Даже незначительный нюанс может оказаться ключом к разгадке [4].

А если вы считаете, себя достаточно внимательной личностью, ответьте на вопросы:

1. Сколько ступенек необходимо одолеть, чтобы попасть к вашей квартире или офису?
2. За сегодня, какое количество людей в красных куртках вы встретили?
3. А в белой обуви?
4. Что нёс в руках человек, которого вы первым увидели, когда вышли на улицу?
5. Сможете назвать имена всех, с кем пришлось здороваться в течение дня?

Объединение. Совместите два совершенно не совместимых, на первый взгляд объекта. Можете опять оглянуться для поиска вдохновения.

Благодаря этому упражнению и было создано масса креативных, универсальных предметов, таких как, ручки в виде цветка, чашки, которые автоматически размешивают сахар или имеют место, куда можно положить печенье с конфетами. Пуховики-одеяла, кроссовки-ролики, пароварки и так далее [5].

Фантазия. Оглянитесь, что вас окружает? На что упал ваш взгляд в первую очередь? Допустим, это шкаф. Попробуйте дать волю фантазии и представить, каким он будет через 20 лет, или даже 100.

Совсем недавно люди и подумать не могли, что будут иметь возможность разговаривать по телефону в момент, когда находятся в дороге, магазине, на работе и прочее. И не просто разговаривать, а даже видеть при этом друг друга, делать фотографии и т.д. [4].

Так что отбросьте стереотипы и позвольте себе мыслить широко. Творческие люди как раз и создают шедевры, позволяя себе экспериментировать. Вот в чём проявляется гибкость ума. Не ограничивайте

свою фантазию, кто знает, вдруг вы тоже придумаете или усовершенствуете какой-то гаджет и прочее.

Встреча разных эпох. Представьте, что вы попали в далёкое прошлое или кто-то из него оказался в вашем настоящем. Как вы будете объяснять про устройство и применение, вполне привычных для современных людей вещей? Например, как работает чайник и зачем он нужен?

Человек настолько привыкает к окружающим его предметам, что даже не задумывается о том, как именно они функционируют. Он принимает за данность то, что есть, утратив любопытство и интерес к нему.

Это упражнение может напоминать разговор с ребёнком, когда сложно подобрать слова, чтобы ответить на вполне простые вопросы. Заставьте свой мозг поработать в новом русле. Ведь, как говорится – всё гениальное просто.

Почему бы не расширить границы сознания, перестав гнаться за чем-то необъяснимым и сложным, если обычная беседа с ребёнком заводит в тупик и вызывает недоумение, растерянность? [7].

А знаете как? Для создания этих карт необходимо задействовать в работу два полушария мозга, творческое и логическое. Так как помимо схем, используются рисунки, простые, для создания ассоциативных связей.

Чувствительность. Прислушивайтесь к своим чувствам, так как интуиция помогает предвосхищать события, прогнозировать последствия своих действий и поступков. Даже принимать решения, которые сложно принять, опираясь только на логику [2, с. 78].

Поиграйте в экстрасенса, описав характер человека только по внешности. Чтобы можно было проверить, выбирайте каких-либо героев в фильме. Или попробуйте угадать, каким цветом машина проедет у вас во дворе. Какое настроение будет у сотрудников завтра с утра. Придумывайте вопросы самостоятельно, в зависимости от того, в какой теме больше интереса.

Поиграйте в Шерлока Холмса. Выберите знакомое место – свою комнату, привычную дорогу (например, из дома на работу или учебу). Превратитесь в

Шерлока Холмса, исследующего место преступления, Медленно, тщательно присматривайтесь ко всему, что вас окружает. Отмечайте фактуру и детали, смотрите на все с разных позиций, старательно наблюдая. Мы часто спешим перейти к вопросу «как», забывая о «почему». Этот эксперимент обостряет чувства и помогает развить навыки наблюдения [3, с. 156].

Сделать привычное непривычным способом. Все мы – рабы привычек. Значительную часть повседневной рутины мы выполняем почти бессознательно. Чистим зубы, едем на работу, а внимание полностью рассеивается. Этот эксперимент заставит выполнять знакомые действия непривычным способом [1, с. 71].

Например, можно попробовать надеть куртку не так, как вы обычно ее надеваете. Если вы привыкли сначала просовывать в рукав правую руку, то начните с левой. Завяжите шнурки не в той последовательности или же скрестите руки так, чтобы сверху оказалась «непривычная» рука. Наблюдайте, как это на вас действует. Такая практика помогает выявить застарелые привычки и позволяет вести себя вопреки рутине [1, с. 73].

Немного о мыслительном процессе. Мы познаем мир через ощущения и восприятия и только потом – посредством мышления. Функция последнего заключается в расширении рубежей познания через выход за границы чувствования. То есть, оно помогает путем умозаключений раскрыть то, чего мы не можем узнать, опираясь исключительно на восприятие.

Мышление прокладывает путь к знаниям, которые нельзя получить иным образом. Это процесс решения задач. Последние подразумевают вопросы, на которые нет прямых ответов. Они скрыты в исходных данных. Путем их преобразования посредством логики можно найти решение.

Еще мышление определяется, как процесс обобщенного познания действительности. То есть получение общей информации о ней происходит на уровне терминов.

Мыслительные задачи решают с помощью:

1. Анализа. Это умственная операция, посредством которой происходит разделение целого на составные части. С него начинается исследование.

2. Синтеза. Подразумевает мысленный и практический процесс объединения фрагментов в единую картину. Эта операция противоположна анализу, но они обе взаимодополняемые. Если информация по проблеме неясна, сначала требуется анализ.

3. Сравнения. Осуществляется сравнение объектов с целью нахождения общих черт и отличий [2 с. 85].

Таким образом, можно сделать вывод, что гибкость мышления является актуальной проблемой современного общества. Гибкость мышления отражает способность человека адаптироваться к изменчивым условиям окружающего мира, различным жизненным ситуациям, искать альтернативные способы выхода из сложных ситуаций. Человек, который обладает подвижностью, гибкостью мышления обладает большей внутренней стабильностью и гармонией по сравнению с другими людьми. Любые невзгоды и неприятности воспринимаются как новый, очередной этап жизни и возможность приобрести опыт. Умение взглянуть с разных сторон, через призмы разных людей позволяют найти единственно верное, правильное решение. Человек с гибким умом - кладезь новых идей и решений.

§ 2. Алгоритм разработки рекомендаций по развитию гибкости мышления

После выбора темы проекта встал вопрос о том, какой же вид продукта будет лучше и эффективнее решать проблему, а также в полной мере раскрывать тему проекта. И самым подходящим для такой цели стали рекомендации в виде брошюры. Почему именно брошюра? А потому, что данный вид информационной продукции в сжатом виде отражает важную и полезную информацию, которую мы хотим донести до целевой аудитории, в нашем случае современной молодежи. Разберемся поподробнее, что такое брошюра, как она должна выглядеть и что в себя включать. А также поэтапно проследим создание брошюры, которая будет отражать гибкость мышления и способы его развития.

Брошюра (фр. brochure, от brocher – «сшивать») – печатное произведение небольшого объема (в международной практике не менее 5 и не более 48 страниц); одно из средств массовой печатной пропаганды. Страницы брошюры соединяются между собой ниткой при помощи шитья, скрепкой (скобкой), винтовой проволокой или другим способом. Брошюра-каталог позволяет получить полную информацию о товарах или услугах фирмы с использованием красочных фотографий, детального описания продукта и цены. Исполнение брошюр бывает самым разнообразным – от текстовых брошюр, напечатанных на газетной бумаге до полноцветных, выполненных в превосходном качестве. Брошюра вмещает значительно большее количество информации, чем листовка или буклет. Брошюра – это книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц.

Стоит выделить основные отличия брошюр:

- информативность – дают целевой аудитории намного больше информации, чем листовки и буклеты;
- презентабельность – внушают доверие к компании; брошюры выбрасываются намного реже, чем другие раздаточные материалы;
- компактность – удобно распространять;

- приемлемая стоимость;
- долгосрочное использование.

Виды брошюр:

- Информационные
- Рекламные
- Имиджевые, деловые

Также брошюры бывают разными по виду печати:

- Офсетная. Этот способ выгоднее использовать при печати больших тиражей.
- Цифровая. Ее применяют для срочной печати малых и средних тиражей.

Формат брошюр:

- А3 (297х420 мм).
- А4 (210х297 мм).
- А5 (148х210 мм).
- А6 (105х148 мм).
- Евро-брошюры (210х100 мм).
- Квадратные (210х210 мм)

Роль брошюр в современном мире. Несмотря на то, что появление и использование брошюр долгое время было неразрывно связано с политической пропагандой, им нашлось более мирное применение – реклама.

Брошюра в маркетинге стала инструментом рекламы информирующей клиентов и потенциальных клиентов об услугах и товарах.

Сегодня ни одна полноценная рекламная компания не обходиться без использования печати брошюр. Как и сто лет назад низкая стоимость возможность размещения больших объемов информации сделала брошюры одним из главных инструментов маркетинга. Брошюра в современном мире также может быть не только агитационным или рекламным материалом, но и учебным пособием, прайсом с ценами, научной работой или даже бухгалтерским отчетом.

Структура и общие требования к оформлению брошюры. В брошюре обложка выполняет функцию не столько защиты издания от механических повреждений, сколько функцию титульного листа, несущего основную информацию о сборнике, поэтому может быть выполнена как из плотного материала, так и из обычного листа бумаги.

Для создания продукта проекта была выбрана программа Microsoft Word. Первая страница обложки – титульный лист. На нем приводятся следующие сведения: в верхней части листа указываются заглавие «Гибкость мышления и способы его развития», которое выделяется крупным шрифтом. Далее указывается фамилия автора и его инициалы – Сароян А.Ф. Также указывается название группы и специальности ПНК-10, 44.02.02. Далее ФИО руководителя – Носко Елена Михайловна.

На двух нижних строчках титульного листа указывают место и год издания брошюры г. Стерлитамак, 2022. На оборотной стороне обложки, титульного листа дается аннотация, которая кратко характеризует ее содержание, читательское назначение. Следующая страница – это Содержание, которое включает в себя перечень материалов, с указанием страниц. Все страницы брошюры должны быть пронумерованы арабскими цифрами в нижней части страницы, по центру, с использованием «сквозной нумерации». Титульный лист, включен в общую нумерацию, но номер на нем не проставляется. Главным элементом брошюры, как в плане разработки дизайна, так и технологии производства (отсюда и стоимости), является количество и способы сгибов (фальцовки). Для того, чтобы сгиб был аккуратным и не ломанным, необходимо использовать тонкую бумагу, плотностью до 150 г/м.кв. В противном случае, может получиться надорванный, рваный сгиб (излом).

Основными требованиями к шрифтам, используемым при печати брошюр, являются следующие:

а) Удобочитаемость шрифта. Удобочитаемость является одним из важнейших достоинств хорошего шрифта. Это не только общая оценка

пригодности его формы, но и показатель красоты. Основной размер шрифта 12 под названием Times New Roman.

б) Цвет – средство художественной выразительности шрифта. Как известно, цвет воздействует на зрителя своими физическими и психосубъективными качествами. Я выбрала цвет заливки – светло-фиолетовый

в) Наглядность в оформлении письменных текстов. Эффективность брошюры, ее визуальное восприятие зависят от наглядности содержательной структуры информации. Наглядность определяет, насколько легко, точно и быстро совершается процесс зрительного восприятия текста. Основные определения выделены курсивом, заголовки расположены по центру.

1. Для брошюры был использован формат А5, который получается, если согнуть пополам листы А4. Основная проблема перед распечаткой – размещение ее страниц в макете таким образом, чтобы после скрепления в книжку они шли по порядку. Это можно делать вручную в программе Microsoft Word.

2. Открыть панель «Параметры страницы» (Разметка страницы – Поля – Настраиваемые поля).

3. Во вкладке «Поля» найти раскрывающийся список «Страницы» и выбрать в списке «Брошюра». Ориентация автоматически станет альбомной, а вся информация распределится на блоки, соответствующие размерам А5. Визуально Microsoft Word по-прежнему будет отображать макет с естественным порядком номеров, что удобно для редактирования, причем их станет больше из-за изменения размеров с А4 на А5.

4. Проконтролировать, чтобы количество страниц было кратно четырем. Это важно, чтобы не было сбоев при печати. Возможно, для этого придется менять размер шрифта, диаграмм и других объектов.

5. Открыть панель настроек печати (Файл – Печать). Выбрать вместо односторонней печати «Печать вручную на обеих сторонах».

6. После того как принтер напечатает половину объема, появится сообщение, что необходимо вставить эти же листы для печати на другой стороне. Сообщение сопровождается схемой переворачивания и вставки стопки листов для данной модели принтера.

7. Согнуть и скрепить листы. Если кратко, эта инструкция сводится к двум манипуляциям: выбрать «Брошюру» в параметрах документа и двустороннюю печать в настройках печати.

Таким образом, конечным продуктом данной работы является брошюра, созданная в программе Microsoft Word. Она состоит из 19 страниц. Данный продукт будет полезен к просмотру каждому человеку в целях развития знаний о данной проблеме, ведь проблема актуальна среди людей любых возрастных категорий. А также брошюра может быть полезна в учебной программе, например, при проведении классных часов или внеклассных мероприятий.

Заключение

В ходе работы над проектом была изучена литература следующих авторов: Бардышевская М. К., Волков Б.С., Выготский Л. С.; проанализированы интернет-ресурсы, которые помогли нам глубже изучить гибкость мышления и способы его развития. При регулярном выполнении упражнений на развитие гибкости улучшается интеллект и ум человека. Он становится разносторонне развитым, появляется навык нахождения выхода из любой ситуации, а также улучшается память.

В первом параграфе мы узнали, что такое мышление, проанализировали особенности гибкости мышления, а также познакомились с ее видами и формами. Она помогает людям находить разные решения той или иной проблемы, для творческой личности гибкий ум – это неиссякаемый источник новых идей. Такое качество как гибкость ума необходимо как современному бизнесмену, так и матерому управленцу. Оно поможет найти нестандартные решения в сложных ситуациях, увидеть любую ситуацию в выгодном свете, принять рациональное, оптимально верное и оригинальное решение. Данное качество имеет большое значение в жизни каждого человека. Также мы подробно и развернуто изучили советы и способы для развития гибкости ума и мышления.

Во втором параграфе детально описали процесс создания конечного продукта – брошюры по теме проекта «Гибкость мышления и способы его развития». Она была создана в программе Microsoft Word. Брошюра предназначена для развития знаний о чрезвычайно важном качестве как мышление и ее гибкость. Данный продукт будет полезен людям любых возрастов, в учебной деятельности и т.д.

По итогам работы над проектом поставленные нами цель и задачи достигнуты.

Список литературы

1. Бардышевская М. К. Диагностика психического развития ребенка: учебное пособие для вузов / М. К. Бардышевская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 153 с.
2. Волков Б.С. Психология детей младшего школьного возраста (для бакалавров) / Б.С. Волков. - М.: КноРус, 2018. - 140 с.
3. Выготский Л. С. История развития высших психических функций / Л. С. Выготский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
4. Гибкое мышление [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс «PRAKTIK». Режим доступа: http://praktiks.com/gibkoe_myshlenie/ (дата обращения 27.12.2021).
5. Гибкость мышления [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс «Психология». Режим доступа <https://www.sunhome.ru/psychology/12385> (дата обращения 27.12.2021).
6. Как создать брошюру в Microsoft Word? [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс «3support.ru». Режим доступа <https://3support.ru/microsoft-word/kak-sozdat-broshiuru-v-vorde> (дата обращения 10.03.2022).
7. Развитие гибкости мышления [Электронный ресурс] // Интернет-ресурс «Конструктор успеха». Режим доступа <https://constructorus.ru/samorazvitie/gibkost-myshleniya.html> (дата обращения 27.12.2021).