

Mẫu lời mở đầu báo cáo thực tập cntt

số 9

Sự phát triển mạnh mẽ của các trung tâm thể giáo dục và chăm sóc sức khỏe trong thập kỷ qua là minh chứng cho người Việt Nam, đặc biệt là cư dân tại Hà Nội và TP.HCM, đã sẵn sàng đầu tư thời gian và chi phí để cải thiện sức khỏe và duy trì vóc dáng. Đặc biệt là tỉ lệ béo phì đang đạt ở mức kỷ lục hiện nay.

Từ năm 2007, hàng loạt các CLB thể dục mọc lên tại Hà Nội dành cho cả thị trường bình dân lẫn cao cấp. Đó là minh chứng không thể rõ ràng hơn cho sức hút và sự phát triển của lĩnh vực đầu tư mới mẻ và hấp dẫn này. Đó là lý do thị trường của lĩnh vực thể thao rèn luyện sức khỏe đang phát triển mạnh mẽ và cạnh tranh hết sức gắt gao.

Để có thể đứng vững trên thị trường hiện nay, thì Kickfit Sports cũng như các thương hiệu khác, ngoài việc tiếp tục phát triển sản phẩm, dịch vụ thì phải dành sự quan tâm đầu tư nhiều hơn nữa cho việc quảng cáo thương hiệu. Nhất là khi các doanh nghiệp phải đối mặt với những thử thách lớn khi công nghệ hiện nay càng phát triển, con người có nhiều kênh để tiếp cận với sản phẩm hơn, hành vi khách hàng liên tục thay đổi và khắt khe hơn.

Chính vì vậy, để nắm bắt được xu hướng thị trường, áp dụng những công cụ mới nhất nhằm gia tăng trải nghiệm và sự hài lòng cho khách hàng là bài toán cần thiết ngay lúc này. Đó cũng là lý do cho sự phát triển mạnh mẽ của việc xây dựng thương hiệu. Nếu doanh nghiệp khai thác tối ưu yếu tố công nghệ để nâng cao hiệu quả marketing, từ đó tăng độ nhận diện thương hiệu và khả năng cạnh tranh của Kickfit trên thị trường, từ đó tăng thêm doanh thu, lợi nhuận cho công ty. Để làm được điều này thì đòi hỏi sự khai thác triệt để các lợi ích từ công ty đối với khách hàng và mang lại lợi nhuận cho công ty.

Vì những lý do đó, em xin lựa chọn chủ đề “Xây dựng thương hiệu Công Ty Kickfit Sports” làm đề tài cho báo cáo thực tập tốt nghiệp của mình.