

Список задач Модных практик

Формат — регулярная планёрка?

Мудборд по [ссылке](#) (права на редактирование)

Youtube

Оформление и описание

1. Привести обложки к единому стилю **Дмитрий Высоцких**
2. Привести к единому образцу описания роликов ([пример](#)). **Олеся Бригадина**
 - 2.1. Кликбейтный заголовок
 - 2.2. Призыв к действию (хотите научиться шить также) со ссылкой на курс
 - 2.3. Призыв обратиться в отдел продаж
 - 2.4. Приглашение в клуб
 - 2.5. Добавить таймкоды
 - 2.6. Снять видеогид по нашему Геткурсу и мастерской, взять интервью у автора. И давать эту ссылку в описании. [О чём этот ролик — тут](#)
 - 2.7. Теги к видео
 - 2.8. Теги в описании
3. Названия видео. Максимально кликбейтное
 - 3.1. Как сшить ...
 - 3.2. Не выбрасывайте старую рубашку ...
 - 3.3. Разбивать на главы: (например, шьём платье, часть 1)
4. Сделать внутренний чек лист на наличие:
 - 4.1. заставки
 - 4.2. подсказок
 - 4.3. конечных заставокЧек лист [здесь](#)

Скрипты

1. Скрипт описан [здесь](#) **Антон Кузьмин, Денис Михалевский** (дать крі)

Новые форматы **Виктория Щеглова**

1. Интервью с подписчиками: ученик рассказывает про успехи. Основной мотив — мы поможем добиться результата. [Технология, как проводить интервью — здесь](#)
2. Онлайн-сериал, как мы раскручиваем с нуля швею
3. Показать изнутри, как устроены курсы. Гайд, обзор. Люди пока не понимают, зачем им куда-то идти учиться, они не станут тратить своё время. [Концепт ролика здесь](#)
4. Раздел с ошибками. “Хозяйке на заметку”
5. Бизнесовый формат. Как мы раскручиваем подписчика в городе N с нуля до 100.000 в месяц
6. Проповедь. Поговорим немного за жизнь

Реклама и взаимный пиар: пока на паузу

1. Заливать деньги в рекламу сразу же после старта. [Инструкция](#)
2. С кем из блогеров провести эфиры?
 - 2.1. выписать список блогеров, чтобы договориться о эфирах. [Ссылка на список здесь](#)

Коммуникации с подписчиками ищем человека. Виктория Щеглова.

1. Выделить специалиста для ответов на комментарии
2. Закреплять свой комментарий по теме видео, либо самый интересный/побуждающий дискуссии комментарий подписчиков

Instagram Малкова Екатерина

IGTV - надо ещё раз обсудить

1. Заливать в IGTV старые видео с уроками. Делать отображение ролика в ленте
2. Заливать новые ролики продолжительностью до 15 минут

Путеводитель - 30.12

3. Собрать посты и IGTV по темам в путеводитель. [Инструкция](#)

Таплинк к 27.12

4. Изменить ссылку, ведущую сейчас на сайт, на Таплинк. Мой вариант здесь: <https://modapractic.taplink.ws>
Кстати, его можно передать вам, чтобы вы не делали его с нуля.

Структура поста - по мере выхода постов

5. Переписать посты в соответствии с предложенной структурой. [Пример](#)

Оформление канала готово

6. Изменить оформление канала. [Пример](#)
 - 6.1. название, добавить имя Ирины Михайловны
 - 6.2. категорию (подобрать, от “дизайна” решили отказаться)
 - 6.3. переписать био. [Варианты здесь](#)
 - 6.4. изменить фото. Взять [здесь](#) или предложить свой вариант

Telegram Виктория Щеглова, Ольга Сергеева

(после 17.01 собрание по контенту и концепту группы в Телеграм)

1. Предлагаю начать с того, что вы сделаете отдельную группу (меня в доступ), где будете постить
 - 1.1. бэкстейдж со съемок
 - 1.2. интерьеры
 - 1.3. магазин
 - 1.3.1. приёмка тканей
 - 1.3.2. отгрузка
 - 1.3.3. работа Александра
 - 1.4. работа отдела продаж

- 1.5. работа мотажёров
- 1.6. подготовка к съёмкам
- 1.7. работа швейного цеха
- 1.8. примерки
- 1.9. и подобные вещи
2. Я возьму на себя постинг
3. Через 2 недели сделаем первые рекламные посеы
 - 3.1. Технология написания рекламных постов [здесь](#)
4. И через 2 недели также сделаем анонсы ТГ в нашем ютьюбе

(В Телеграм - шоу “за стеклом”, что происходит в магазине, бекстейджи, обучение какого-то человека, фактурного, видео в сторис Инги, впоследствии контент с ютуба сюда транслировать дополнительно)

Яндекс. Дзен. Елена Юшина.

1. [Технология](#), как писать тексты, которые будут дочитывать
2. Как писать статью для Дзена. [Технология](#)

Транскрибация из видео (Сделай сам. Тематика)

Внедрить сквозную аналитику

Решено было вынести это в отдельное обсуждение, поэтому пишу сюда, чтоб не забыть