

[web klienta] Základný SEO audit a návrhy na zlepšenia webu

Čo chceme dosiahnuť?

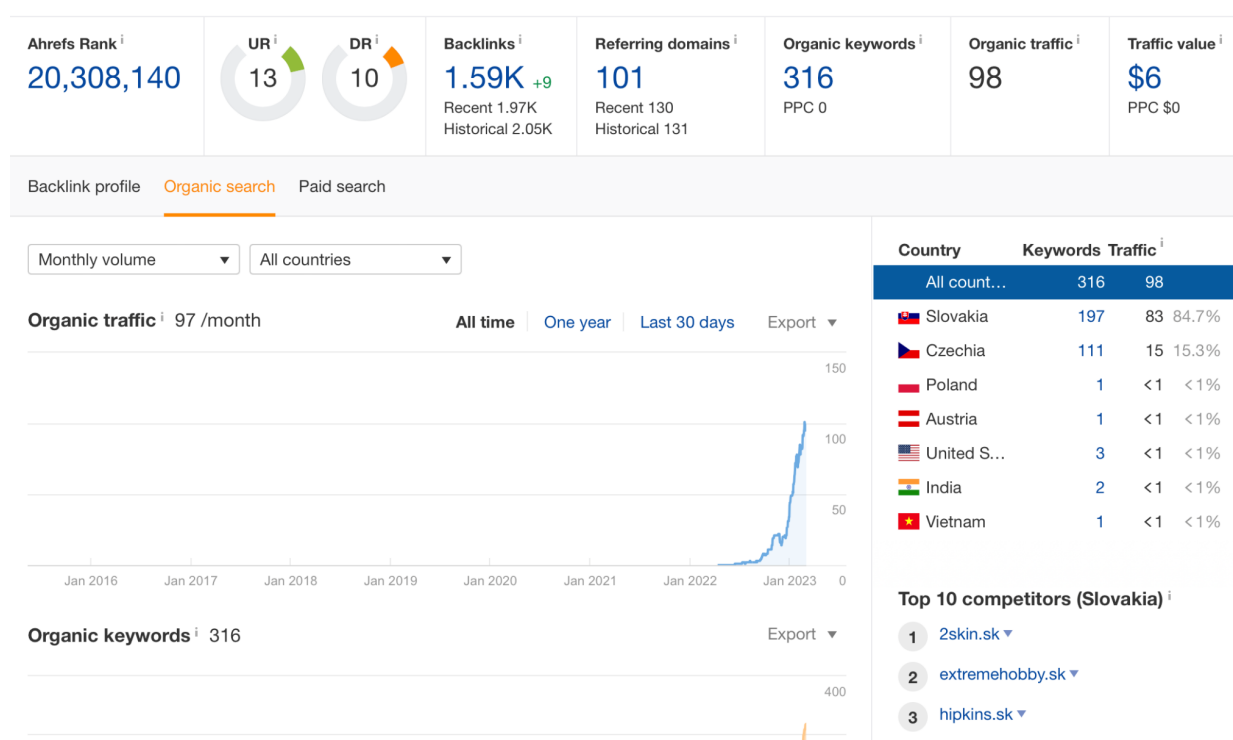
Zistiť možnosti v SEO na zlepšenie - aký je momentálny stav, vyhľadávanosť, cielenie, linkbuilding, obsah..

ČO Vám odporúčame riešiť?

Zamerať sa na:

- Spraviť si základný prehľad čo ľudia vo Vašej oblasti vyhľadávajú, ako to robia - s pomocou analýzy kľúčových slov, [základný návod tu](#).
- Zamerať sa na základné budovanie spätných odkazov - návod k tomu môžete nájsť tu: <https://www.poctiveseo.sk/clanok/sk/co-je-linkbuilding-navod-ako-ucinne-budovat-spatne-odkazy-pre-seo>
- **Nastaviť základné SEO faktory na webe**
- [Môžete pridávať postupne nejaký kvalitné SEo články](#)

Momentálny stav:



Ako môžete vidieť, ranky webu (UR - rank konkrétnej URL, v tomto prípade hlavnej stránky + DR - doménový rank) sú pomerne nízke (tieto ranky sa pohybujú na škále 0-100, čím vyššie tým lepšie), a takisto je pomerne nízka aj návštevnosť webu z Google vyhľadávania.

V každom prípade návštevnosť z Google nejaká je = a to je dobrým signálom. Ak by bol na webe nejaký zásadný problém, napr. Ak by Google web neindexoval, tak by nebola žiadna návštevnosť. Takto návštevnosť je, akurát sa pravdepodobne neriešia dôležité faktory v takej miere, ako ich riešia iné weby vo Vašom odbore. Takže web nezískava dostatočne vysoké pozície.

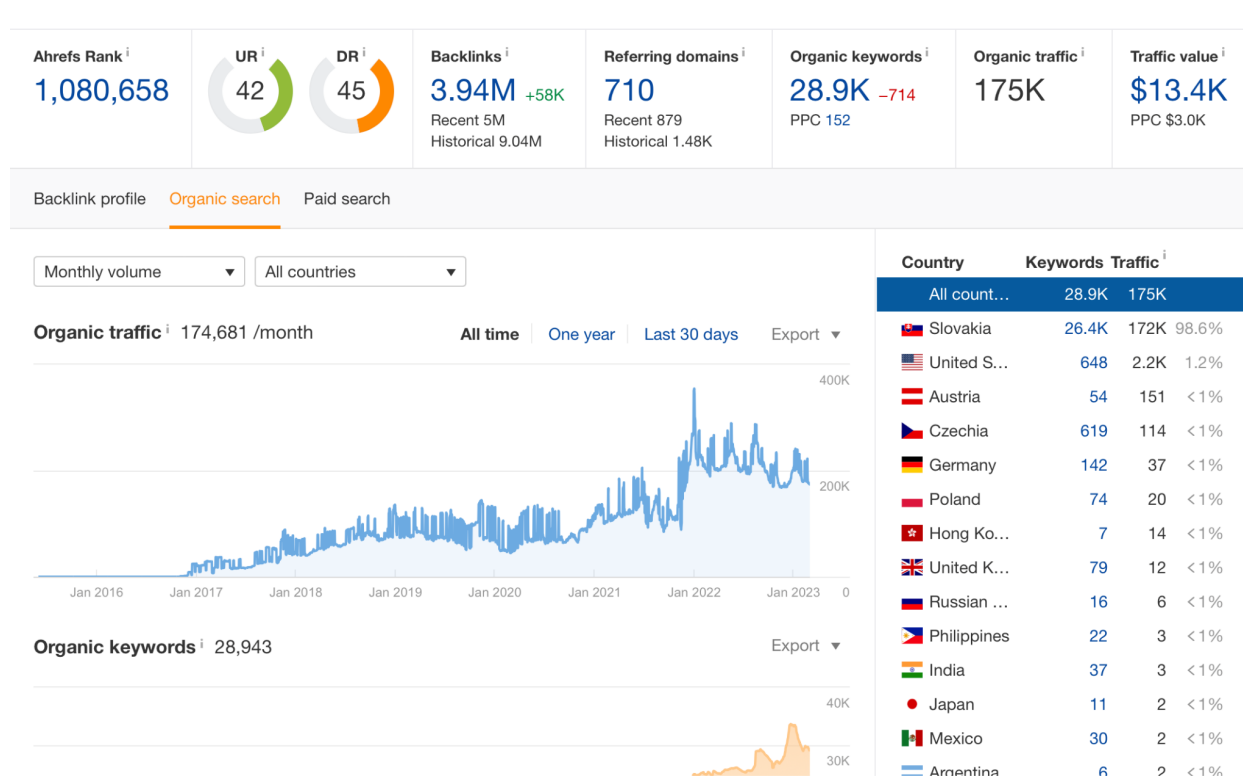
Ranky webu sa dajú zvýšiť viacerými spôsobmi, jedným z najsilnejších je napr systematické budovanie spätných odkazov z relevantných a kvalitných webov. S pomocou budovania odkazov je možné cielene zlepšovať aj pozície pre vybrané podstránky a tak postupne navyšovať návštevnosť z Google vyhľadávania.

Takisto je dôležité pracovať s obsahom - môže byť nápomocné začať postupne pridávať kvalitný hodnotný obsah na web, návody, inšpirácie - pokojne to môže byť 1 článok za mesiac, alebo za rok, ale hlavne môže byť nápomocné takýmto spôsobom pridávať kvalitné užitočné a ideálne unikátne články. Určite nie len tak niečo do počtu, aby sa nepovedalo.

Ukážka takýchto článkov z našej práce:

- <https://www.tomasmaga.sk/hypoteka/clanok/hypoteka-na-rekonstrukciu-domu-financovanie-prerabacich-prac>
- <https://www.domacadialyza.sk/blog/15/vplyv-na-sexualitu-vzhlad-atraktivitu-partnerske-vztahy>
- <https://www.ledmarket.sk/vonkajsie-osvetlenie/>
- <https://www.energie-portal.sk/Dokument/elektrocentrally-generatory-108308.aspx>

Ukážka iného webu, ktorý predáva mimo iné aj podobný sortiment:



Ako môžete vidieť, ranky webu má oveľa vyššie, má oveľa vyšiu návštevnosť z Google (cca 175 000), ale má aj oveľa väčšie množstvo získaných odkazov, z najrôznejších domén (710. Vy máte cca 100)

Tento web sa očividne SEO aktívne zaoberá a pravidelne do neho investuje.

Kľúčové slová na ktoré Váš web získava pozície v Google a návštevnosť XYZ

Čo môžete vylepšiť a ako?

Taktika:	Odhadované náklady:	Môže pomôcť s:
Návrhy na zlepšenie webu:		
Postupne aktualizovať obsah v blogu a pridávať zmysluplný, užitočný obsah + z pohľadu SEO komplexným spôsobom (podľa poslaného návodu, šablóny na tvorbu článkov, základné SEO faktory atď)	Napríklad návody, postupy, inšpirácie ako: • Je super, že už riešite postupne nejaké články v blogu, aj na vyhľadávané frázy. Avšak na to, aby sa mohol Váš web "uchádzať" o nejaké top pozície s týmito článkami, mali by tieto články spĺňať aspoň jednu základnú vec = mali by byť v niečo prínosnejšie, zaujímavejšie, užitočnejšie ako milión iných článkov na rovnaké témy. • Napr. máte článok o merino vlne. Neponúka však moc pridanej hodnoty. AK chcete vedieť čo mám cca na mysli, pozrite si tento článok, ktorý sa dá považovať za komplexný SEO článok na tému merino: https://www.herbatica.sk/blog/merino-vlna-komplexne--jej-vlastnosti--historia--starostlivost-a-etickost/	
Pridať užitočné, informačné popisy kategórií	Začať s najdôležitejšou kategóriou a postupne pridávať zmysluplný popis aspoň do najdôležitejších kategórií (mám na mysli niečo ako tu https://www.ledmarket.sk/vonkajsie-osvetlenie/	
Postupne pridávať zmysluplný unikátny popis do produktov	Pridať popis aspoň k najdôležitejším, najziskovejším produktom	
Postupne budovať spätné odkazy z nových domén	Toto je pre laika asi najväčšia výzva, keďže aj pre profesionálov je to zaujímavý úkol.	No dá sa to zvládnuť v určitej miere aj svojpomocne, Pozrite si návod na linkbuilding, ktorý je v úvode tohto dokumentu
V SEO je veľmi dôležitý najmä linkbuilding. Pre zlepšovanie pozícií je to alfa a omega.		

Tak na to prosím myslíte, pri zapracovávaní odporúčaní.

Ak chcete, môžeme Vám pomôcť aj bezplatne napr s tvorbou nejakých článkov = pre viac info nás kontaktujte.