



ВИНОГРАДІВСЬКА МІСЬКА РАДА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ
Тридцять перша сесія восьмого скликання

РІШЕННЯ

29.02.2024

м.Виноградів

№ 1982

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
на території Виноградівської міської
територіальної громади**

Керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про благоустрій населених пунктів», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про адміністративні послуги», постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою оперативного вирішення питань розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Виноградівської міської територіальної громади, міська рада **в и р і ш и л а**:

1. Затвердити «Правила розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади» (*додаються*).
2. Дозвільні документи (рішення виконкому, дозволи) на розміщення зовнішньої реклами, надані до набрання чинності цього рішення, є дійсними до закінчення строку їх дії.
3. **Відділу бухгалтерського обліку та звітності міської ради** договори, укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами до набрання чинності цього рішення, в місячний термін привести у відповідність до «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади».
4. Вважати такими, що втратили чинність: «Правила розміщення зовнішньої реклами в м. Виноградів» (нова редакція), затверджених рішенням 12 сесії Виноградівської міської ради від 18 травня 2017 року № 281.
5. Відділу інформації та зв'язків з громадськістю забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному сайті міської ради.
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну депутатську комісію міської ради з питань комунальної власності та земельних відносин.

Міський голова
БОЧКАЙ

Степан

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення 31-ої сесії
Виноградівської міської ради
восьмого скликання
29.02.2024 № 1982

ПРАВИЛА розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади

1. Загальні положення.

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади (далі – Правила) регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами у місті Виноградів та населених пунктах громади, визначають порядок надання дозволів на розміщення реклами. Предметом регулювання Правил є порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами та отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами. Плата за розміщення зовнішньої реклами справляється з місць, що перебувають у комунальній власності шляхом укладання договорів на тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій. Спеціальні конструкції, що розташовуються на об'єктах державної та приватної власності повинні розміщуватись лише на підставі оформленого дозволу. Дія Правил не поширюється на відносини, пов'язані з розповсюдженням інформації, обов'язковість розміщення та оприлюднення якої визначено іншими законами України.

1.2. Правила регламентують процедури надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та процедуру їх переоформлення, зміни й анулювання, визначає вимоги до технічного стану, художньо-естетичного вигляду та порядку розміщення рекламних засобів, умови користування місцями для розміщення зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності, підстави та порядок здійснення демонтажу протиправно розміщених рекламних засобів, а також порядок здійснення контролю за дотриманням положень цих Правил. Плата за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Виноградівської міської ради не справляється.

1.3. Дія цих Правил поширюється на всю територію міста Виноградів та населених пунктів Виноградівської міської територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на зелених зонах, на елементах вуличного обладнання, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності та відомчого підпорядкування.

Правила є обов'язковими до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади.

1.4. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Виноградівської міської ради;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім,

випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади міста Виноградів та Виноградівського ВУЖКГ. Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами на території Виноградівської міської територіальної громади.

дозвіл - документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

зони охорони пам'ятки - встановлювані навколо пам'ятників: охоронна зона, зона регулювання забудови, зона охоронюваного ландшафту, зона охорони археологічного культурного шару, в межах яких діє спеціальний режим;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Виноградова та населених пунктах громади, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом;

недобросовісна реклама - реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження;

особа - фізична особа, в тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа будь-якої форми власності;

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

пам'ятка - об'єкт культурної спадщини національного або місцевого значення, який занесено до Державного реєстру нерухомих пам'яток України;

реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару;

реклама на транспорті - реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Виноградівської міської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюджувача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом Виноградівської міської ради відповідного рішення за такою заявою;

соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

фасад - зовнішня сторона будинку або споруди, виконана огорожувальними конструкціями. Фасади поділяються на головні і другорядні, передні і бокові. Складовими частинами фасаду є віконні і дверні прорізи, стіни, перемички, козирки, навіси, портали, зовнішні східці, арки, вітрини та інше;

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

1.5. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників та з додержанням «Правил благоустрою території Виноградівської міської територіальної громади у новій редакції».

2. Повноваження робочого органу у сфері розміщення зовнішньої реклами.

2.1. Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Виноградівської міської територіальної громади покладено на відділ містобудування та архітектури Виноградівської міської ради (далі - робочий орган).

У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які проводять діяльність у сфері реклами.

Робочий орган не може виступати заявником на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

2.2. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії, встановлення пріоритету;

- надання, у разі потреби, розповсюджувачам зовнішньої реклами завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

- прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

- підготовка проекту рішення виконавчого комітету щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

- видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету;

- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку даної інформації;

- подання територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів (Закарпатському обласному управлінню у справах захисту прав споживачів) матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

- підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

3. Оформлення дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

3.1. За отриманням дозволу заявник звертається до Центру надання адміністративних послуг (далі - ЦНАП). Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).

Для одержання дозволу заявник подає заяву за формою, згідно з Додатком 1 до Правил, до якої додаються:

- кольорова фотокартка, що дозволяє визначити прив'язку до місця розташування рекламного засобу, та комп'ютерний макет місця (розміром 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, (при розміщенні на фасаді будівель та споруд надається фотокартка всього фасаду будівлі з усіма вже розміщеними рекламними елементами);

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням у 2-х екземплярах, завіреним підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики щодо дотримання встановлених нормативними документами вимог до проектування та конструювання (формат А4). До конструктивного рішення додається завірена належним чином копія ліцензії чи кваліфікаційного сертифікату розробника, що підтверджує право останнього виконувати послуги (роботи) будівельного проектування та конструювання або пов'язані із створенням об'єкта архітектури;

- ситуаційний план виконаний на основі топогеодезичної зйомки місцевості у масштабі 1:500 (М 1:200) із прив'язкою бажаного місця розташування рекламного засобу до існуючих будівель, парканів, опор, кромки дорожнього полотна.

3.2. Заява та документи, що додаються до неї, подаються особисто заявником (керівником юридичної особи, фізичною особою - підприємцем) або уповноваженою ним особою. Якщо документи подаються особисто, пред'являється паспорт громадянина України, тимчасове посвідчення громадянина України або паспортний документ іноземця. У разі подання документів представником подається документ, що засвідчує його повноваження. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

3.3. Після реєстрації ЦНАП передає документи робочому органу. За наявності пакету документів відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 до Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Органом виконавчої влади Закарпатською обласною державною адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

Утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному вигляді

(шляхом сканування) вищезазначеним органам, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені вище, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

Після отримання дозволу розповсюджувач рекламного засобу укладає з міською радою договір на тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності територіальної громади про що повідомляє робочий орган. Плата за тимчасове розміщення рекламних засобів зараховується до міського бюджету громади (додаток 3 до Правил).

Робочий орган протягом десяти днів з дати укладання договору надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування (методика розрахунків та розмір плати за тимчасове користування місцями, що перебувають на землях комунальної власності територіальної громади Виноградівської міської ради для розташування рекламних засобів. Додаток 3 до Правил), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його

власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

4. Перелік вимог до об'єктів зовнішньої реклами.

4.1. Зовнішня реклама повинна розташовуватися з дотриманням вимог законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, «Правил благоустрою території Виноградівської міської територіальної громади у новій редакції» у тому числі цих Правил.

4.2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у п.4.5, 4.9 цих Правил;
- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;
- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;
- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;
- кожен елемент (несучий каркас, інформаційне поле, кронштейн, елемент кріплення) повинен бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень;
- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;
- рекламні засоби повинні мати постійно заповнене рекламно- інформаційне поле, не допускається його розриви (навіть незначні) подертості чи інше псування. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям (сірого або білого кольору) чи соціальною рекламою. Рекламні засоби мають бути охайно окрашені (не допускається навіть незначне проржавіння і т.д.) та міцно закріплені;
- щитові установки кругового огляду мають бути виконані у двосторонньому варіанті;
- зворотна сторона спеціальних конструкцій, що мають одну рекламну площину, мають бути декоративно оформлені;
- афіші культурних та розважальних заходів, шоу, концертів, фестивалів, конкурсів, ярмарків, виставок, циркових програм чи що мають комерційний характер розглядається як реклама;
- обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміантів, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших місто утворюючих факторів;
- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;
- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію;
- місця розташування рекламних засобів а також прилегла територія в радіусі 10 м., повинні утримуватись рекламо розповсюджувачами в належному санітарно-технічному стані з забезпеченням їх своєчасного прибирання та впорядкування у відповідності до «Правил благоустрою території Виноградівської міської територіальної громади у новій редакції».

4.3. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення рекламного засобу. У разі анулювання дозволу або закінчення терміну його дії рекламний засіб у десятиденний термін підлягає демонтажу в порядку, визначеному цими Правилами.

4.4. Інтервал між стаціонарними рекламними засобами, встановленими в одному напрямку, повинні бути витримані таким чином, щоб не створювати візуального враження перенасиченості міського простору елементами зовнішньої реклами.

4.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;
- методом фарбування, наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд, якщо інше не передбачено угодою з їх власниками також на огорожах, парканах, деревах;
- розміщення рекламних засобів з недотриманням та/або відхиленням від встановлених дозволом параметрів забороняється.

- у межах міста не допускається встановлення рекламних засобів на опорах ліній електромереж, опорах вуличних ліхтарів зовнішнього освітлення. Також заборонено розташування тимчасових виносних конструкцій (штендерів);

- вуличного екрану в житловій зоні та ближче ніж 100 метрів до житлового будинку.

4.6. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природо-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природо-заповідного фонду.

4.7. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.8. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.9. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи конструкцій даху спеціалізованими підприємствами, установами чи організаціями.

4.10. Об'єкти зовнішньої реклами не повинні створювати перешкод для експлуатації та ремонту будівель і споруд, на яких вони розташовуються, а також перекривати існуючі проходи і переходи. Розташування їх на дахах будинків і споруд має здійснюватись із дотриманням структурної побудови, стилістичної єдності фасадів, без пошкодження елементів архітектури.

4.11. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.12. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.13. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.14. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Державтоінспекцією.

4.15. Рекламні засоби забезпечуються інвентаризаційним номером, маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5. Відповідальність за порушення цих Правил.

5.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами:

за порушення розділу 4 цих Правил винні особи несуть відповідальність згідно із вимогами чинного законодавства.

5.2. У разі порушення Правил розміщення зовнішньої реклами уповноважені особи звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з попередженням або приписом про необхідність усунення порушень у строк який не перевищує 3-х календарних днів. У разі не виконання вимог щодо усунення порушення складається протокол про адміністративне порушення.

6. Демонтаж.

6.1. При закінченні терміну дії дозволу або його скасуванні, розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний у десятиденний термін демонтувати спеціальну конструкцію зовнішньої реклами.

6.2. Демонтажу підлягають:

- спеціальні конструкції, власника яких встановити неможливо;
- самовільно розміщені спеціальні конструкції, дозволи на розміщення яких не видавалися, або дію їх скасовано;

6.3. Демонтаж рекламних засобів, які розташовані на об'єктах комунальної власності, здійснюється на підставі рішення виконавчого комітету Виноградівської міської ради за поданням робочого органу.

6.4. Демонтаж проводиться спеціалізованим підприємством, визначеним рішенням виконкому, з подальшим відшкодуванням витрат, пов'язаних з цим, за рахунок коштів осіб, що допустили порушення цих Правил.

Демонтована конструкція зберігається у спеціально відведених місцях, що відповідають умовам схоронності та збереження рекламних засобів і може бути повернута власнику після сплати вартості робіт по демонтажу і вартості її зберігання згідно підтверджуючих документів.

У разі коли власник демонтованої спеціальної конструкції невідомий, власника не встановлено або власник протягом визначеного законодавством терміну не витребує її, таке майно визнається безхазяйним і передається у комунальну власність м. Виноградів в порядку, визначеному законодавством.

6.5. Повернення демонтованого рекламного засобу розповсюджувачу зовнішньої реклами здійснюється на підставі його письмової заяви, що подається до спеціалізованого підприємства у довільній формі. До заяви обов'язково додаються документи, що підтверджують право власності заявника на демонтований рекламний засіб.

Протягом семи днів з дня отримання заяви спеціалізоване підприємство готує розрахунок витрат на проведення демонтажу рекламного засобу та його зберігання й вручає його розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Видача рекламних засобів здійснюється протягом двох днів з дня отримання документа, що підтверджує внесення розповсюджувачем зовнішньої реклами плати в рахунок відшкодування витрат на проведення демонтажу рекламного засобу.

Видача конструкцій здійснюється за актом приймання-передачі, один з яких видається власнику рекламного засобу, а інший залишається в спеціалізованого підприємства. У випадку отримання конструкцій уповноваженою особою власника до акта приймання-передачі додається також копія документа, що підтверджує право такої особи на вчинення відповідних дій від імені власника рекламного засобу.

Повернення рекламних засобів без відшкодування витрат спеціалізованому підприємству на проведення демонтажу не допускається.

6.6. Демонтовані рекламні засоби зберігаються комунальним підприємством протягом 6 місяців з дати проведення демонтажу. Подальше розпорядження рекламними засобами, термін зберігання яких сплинув, здійснюється відповідно до вимог чинного законодавства.

6.7. Рекламні засоби, які розташовано з порушеннями «Правил розміщення зовнішньої реклами», «Правил благоустрою території Виноградівської міської територіальної громади у новій редакції» (без дозволів, у разі закінчення терміну дії дозволів – без продовження строку дії, у разі скасування дозволу, з недодержанням визначеної у дозволі конструкції рекламного засобу, недодержання визначеного місця розташування рекламного засобу), а також в інших випадках, визначених у нормативно-правових актах або в договорі про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, підлягають демонтажу у встановленому порядку у відповідності до п.6.4 - 6.7 даних Правил.

7. Особливі умови.

7.1. Соціальна реклама.

7.1.1 Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

7.1.2 Рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа.

7.1.3 Розповсюдження соціальної реклами здійснюється у відповідності із Законом України «Про рекламу».

7.2. У разі використання об'єкту зовнішньої реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (для розташування ОЗР), що знаходяться у комунальній власності може не справлятися на підставі рішення виконавчого комітету Виноградівської міської ради.

7.3. Всі інші питання, не висвітлені в даних Правилах, розглядаються відповідно до Закону України "Про рекламу" та приймаються через відповідні рішення.

**Начальнику відділу містобудування та архітектури
Маргарита ТЕГЗЕ**

прізвище, власне ім'я, по батькові
(за наявності), унікальний номер запису
в Єдиному державному демографічному реєстрі
(за наявності)/найменування замовника

реєстраційний номер облікової картки платника податків

або серія (за наявності) та номер паспорта
громадянина України (для фізичних осіб, які через свої релігійні
переконання відмовляються від
прийняття реєстраційного номера облікової картки платника
податків та повідомили про це відповідному контролюючому
органу і мають відмітку у паспорті громадянина України (для
фізичних осіб)
код за Єдиним державним реєстром підприємств та організацій
України (для юридичних осіб)

місцезнаходження / місце реєстрації

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої _____
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

місце проживання, паспортні дані)
Ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються :

- 1) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів в кольоровому вигляді), на якому планується розташування рекламного засобу, з прив'язкою до місцевості;
- 2) топографо-геодезична зйомка місцевості (М 1:500, М1:200) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу;
- 3) проєкт рекламного засобу з його конструктивним рішенням та розмірами.

(Дата)

(Підпис)

(Ініціали та прізвище)

Секретар міської ради

Сніжана ПОПОВИЧ

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____
(дата видачі)

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

особи - прізвище, ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

ідентифікаційний код (номер)

Адреса	місця	розташування	рекламного	засобу
--------	-------	--------------	------------	--------

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Додатки до дозволу, що є невід'ємною його частиною:

№ 1 – Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміри не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.

№ 2 – Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу.

№ 3 – Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500, М 1:200) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу.

№ 4 – Фотокартка місця (розміри не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу.

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар міської ради

Сніжана ПОПОВИЧ

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності
територіальної громади Виноградівської міської ради

1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу визначається при укладанні договору між Виноградівською міською радою та розповсюджувачем зовнішньої реклами і складається з базового тарифу, коригуючих коефіцієнтів, на які послідовно перемножується базовий тариф.

2. Сплата за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу здійснюється на термін дії договору або одноразово при видачі дозволу.

3. Плата за тимчасове користування місцем розташування об'єктів зовнішньої реклами, що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Виноградів, справляється щорічно та обчислюється за формулою:

$$П = М \times Бт \times S \times Км \times Кs, \text{ де:}$$

П – плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, грн;

М - термін розташування спеціальної конструкції в повних та (або) неповних місяцях;

Бт - базовий розмір плати за 1 кв.м. площі місця розташування рекламного засобу, дорівнює 1% від мінімальної заробітної плати.

S – площа місця розташування рекламного засобу, м.кв.

Якщо площа місця розташування рекламного засобу більше 10 м.кв., то може застосовуватись понижуючий коефіцієнт - 0,5

Визначення площі місця розташування рекламного засобу

1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується спеціальна конструкція, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (L + 2b) \times (a + 2c) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

b - ширина прилеглої території по довжині проекції = 0,5 м;

a - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

c - ширина прилеглої території по ширині проекції = 0,5 м.

2. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (L \times h) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

L - довжина рекламного засобу;

h - висота рекламного засобу.

3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S_k = (h + 2 \times 0,5) \times (L + 2 \times 0,5) = \text{кв. м.}, \text{ де}$$

h - висота рекламного кронштейна;

L - довжина бокової сторони кронштейна.

4. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Км – коефіцієнт місця розташування:

в'їзди в місто через вулиці - І.Франка; Ардовецька; Перськова; Копанська; Комунальна - 1,5;

- **центральна частина міста** – 1.00;

- **інші частини міста** - 1,3;

- **інші вулиці міста** – 1,2.

Ks - коефіцієнт, що застосовується до двосторонніх рекламних засобів (реklamних щитів розмірами інформаційного поля не менше ніж 4 кв.м.), що мають дві (і більше) рекламних площини, які розміщені паралельно одна до одної (або в одній площині - одна над одною) - 1,5. У випадку, якщо рекламний засіб, про який йдеться в цьому пункті, є одностороннім, даний коефіцієнт дорівнює 1;

3. Плата не враховує податок на додану вартість та податок на рекламу, які мають бути обчислені додатково відповідно до законодавства.

4. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу:

6.1. На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд – як сума площі її горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу;

6.2. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.3. Під час проведення рекламних акцій (ярмарок, виставок, святкових заходів шоу тощо) просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

7. Розрахована за формулою (п. 3) сума сплачується на розрахунковий рахунок Виноградівської міської ради: код ЄДРПОУ 04053677 МФО 899998 р/р UA858999980314151931000007401 ГУДКСУ у Закарпатській області (станом на 2023 рік).

Контроль за своєчасністю та повнотою сплати здійснюється фінансовим відділом міської ради.

8. Договір тимчасового користування місцем розташування об'єкта зовнішньої реклами, розробляється відділом бухгалтерського обліку та звітності міської ради, узгоджується юридичним відділом та підписується міським головою або виконуючим обов'язки міського голови і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу.

9. Один примірник договору надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у відділі бухгалтерського обліку та звітності. Копія договору надається робочому органу та фінансовому відділу Виноградівської міської ради.

10. Податкова інспекція при проведенні перевірок рекламоносіїв здійснює контроль за сплатою податку з реклами.

11. Плата за розміщення рекламного засобу стягується з моменту підписання договору на тимчасове користування місцем розташування, починаючи з першого повного місяця.

12. У випадку короткострокового використання рекламного засобу (менше ніж 1 місяць) оплата проводиться за кожен день на загальних підставах.

13. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за право тимчасового користування місцем розташування рекламного засобу при відсутності об'єкта зовнішньої реклами.

14. Виноградівська міська рада може щорічно переглядати тарифи залежно від умов розвитку рекламного ринку у м.Виноградів та вносити відповідні пропозиції для розгляду на сесії.

Секретар міської ради

Сніжана ПОПОВИЧ