

17. Ako Lidl presvedčil zákazníkov, že ponúka kvalitu

Lidl sa roky snažil presvedčiť ľudí vo Švédsku o kvalite svojich produktov. Nízka cena a kvalita jednoducho nejdú dokopy. O opaku Švédov presvedčila gurmánska reštaurácia, v ktorej varil britský šéfkuchár Michael Wignall s dvoma michelinskými hviezdami.



Na začiatku nikto nevedel, že všetky použité potraviny boli kúpené v Lidli. Reštaurácia s názvom DILL, prešmyčka slova Lidl, bola otvorená 3 týždne a plne rezervovaná od prvého dňa do posledného.



Výsledky marketingovej kampane boli skvelé. Výstupy v médiách v hodnote 8 miliónov. Kým pred kampaňou by zvažovalo nákup v Lidli 10 % opýtaných, po nej číslo stúplo na 33 %.



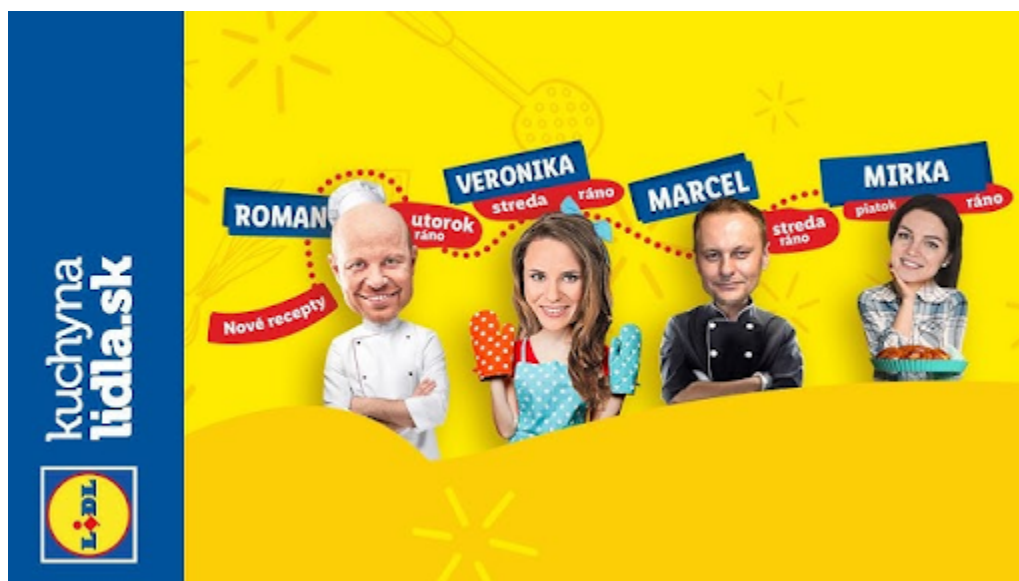
V Británii sa tento imidž pokúsili zmeniť inak – zorganizovaním farmárskeho trhu. Všade samé stánky, porozhadzované kopy sena... Všetko ovocie, zelenina, syry, pečivo, mäso bolo čerstvé, chutné a za skvelé ceny. A... všetko z Lidla.



Na Slovensku a v Českej republike zas v roku 2013 otvorili spoločný projekt Kuchyňa Lidla, v ktorom prostredníctvom známych šéfkuchárov a ich receptov upriamujú pozornosť na ich produkty.



V súčasnosti spolupracujú s viacerými šéfkuchármi, cukrármi a foodbloggermi. Recepty z ingrediencií z Lidla publikujú na webe, na [YouTube](#) aj sociálnych sieťach.



Vydali niekoľko kníh a ich marketingový riaditeľ na otázku, čomu firma vďačí za zmenu od zatracovanej značky pre nižšie vrstvy k plne rešpektovanej odpovedá:

„Určite je to Kuchyňa Lidla. Musím povedať, že my sme mnohokrát videli priestor tam, kde ho iní ešte nevideli. Je to práve Kuchyňa Lidla, prostredníctvom ktorej sme budovali kompetenciu odborníka na potraviny.“



ROZDÁVAME KUCHÁRSKE KNIHY!
od 4. septembra

Krásne fotografie a ilustrácie
Jedlá na každú príležitosť
Recepty pre začiatočníkov a malých šéfkuchárov

Kuchárska kniha, ktorá rastie spolu s vaším dieťaťom
Tipy a rady
Marcelove chutné jedlá a Veronikine sladké dezerty

Nazbierajte **5 nálepiek** a vyzdvihniete si svoju knihu. Za každých **20 €** hodnoty nákupu získate pri pokladnici 1 nálepku.

Kuchárka pre malé deti
Kuchárka pre malé deti
Kuchárka pre malé deti
Kuchárka pre malé deti
Kuchárka pre malé deti

Alena Šimčíková a kol. 2017. Všetchny práva vyhradené. Fotografie: Alena Šimčíková. Ilustrácie: Alena Šimčíková. www.lidl.sk

Lidl sa stal obľúbenou a rešpektovanou značkou, zárukou kvality. Začali dokonca predávať aj svoj vlastný merch.

