

# Анна Сорокина

## Копирайтер



Пишу тексты для соцсетей, блогов, Яндекс Промо Страниц. Делаю прототипы лендингов в Google Документах.

Изучаю фактуру, подбираю источники, провожу интервью, пишу текст, ищу иллюстрации и сдаю статьи в срок. Делаю транскрибацию видео и аудио.

Знаю английский на уровне B2, поэтому могу работать с опорой на иностранные источники.

Прошла первую ступень [Школы редакторов в Бюро Горбунова](#) и [Стажировку от креативной редакции «Рыба»](#).

Оформлена как самозанятая.

## Примеры работ

### Посты для социальных сетей

#### [Посты для WEME](#)

*(выполнены в рамках стажировки в «Рыбе»)*

**Задача:** написать посты-ответы на вопросы читателей «Зачем косметике темная упаковки» и «Есть ли в составе вашего крема для ног мочевины». Цель — подсветить преимущества WEME, показать ценность и пользу продуктов бренда.

#### [Карточки в Telegram](#)

*(Тестовое задание на стажировку в Рыбе)*

**Задача:** нативно продвинуть товар — музыкальные колонки. Повысить вовлеченность в соцсетях, продемонстрировать экспертность интернет-магазина, стимулировать покупку колонок.

### Статьи в блог бренда «Уральская экофабрика»

#### [«Сбор иван-чая на Северном Урале»](#)

**Задача:** написать статью о том, как собирают сырье для производства чая из кипрея.

**Что делала:** ездила в поля, где собирают иван-чай, чтобы своими глазами увидеть процесс и задать вопросы работникам. Опросила всех участников производства:

руководителя компании, бригадиров, работников, которые собирают иван-чай и т. п. После — написала статью, подобрала фото, опубликовала.

#### [«Как мы производим варенье»](#)

**Задача:** написать статью-интервью с директором производства цеха сиропов и варенья. Глазами профессионала проследить весь процесс производства варенья от сбора шишек до наклеивания этикетки.

**Что делала:** вела интервью от разработки вопросов до проведения обработки ответов, написания и публикации статьи.

#### [«Новый бренд “Поле-чай” в тубусах»](#)

**Задача:** написать статью о новом продукте, показать его преимущества по сравнению с существующими продуктами компании.

**Что делала:** собирала фактуру (задавала вопросы руководителям о свойствах нового продукта, просила предоставить фотографии), писала и публиковала текст.

### Статьи в Промо Страницы

*(выполнены в рамках стажировки в «Рыбе»)*

#### [Статья для «Комуса»](#)

**Задача:** подготовить статью с рекламой товаров для дома бренда «Комус», соблюдая правила публикации в Промо Страницах

#### [Статья для «Филипс»](#)

**Задача:** подготовить статью с рекламой наушников «Филипс» для Промо Страниц

### Прототип лендинга

*(выполнен в рамках стажировки в «Рыбе»)*

#### [Лендинг для студии «Лучшее место»](#)

**Задача:** сделать лендинг для лофт-студии, которая сдает помещение в аренду для проведения мероприятий

### Контакты

Email: [AnnaSorokina90@yandex.ru](mailto:AnnaSorokina90@yandex.ru)

Telegram: [t.me/anna\\_sor19](https://t.me/anna_sor19)