

Indicele KOF al Globalizării

Cuprins:

- *Informații despre indicele KOF al globalizării (+exemple)*
- *Cât de folositor e indicele KOF? (+task)*
- *Ppt – prezentare generală a indicelui KOF*
- *Cât de utilă este globalizarea? – Videoclip*

Indicele KOF este un scor acordat fiecărei țări din 100: cu cât este mai mare, cu atât țara este considerată a fi mai globalizată.

Indicele KOF al globalizării măsoară trei dimensiuni mari ale globalizării:

- Economice
- Politice
- Sociale

În plus, față de cei trei indici care măsoară aceste dimensiuni, se calculează un indice general al globalizării și sub-indici referitori la:

- ☐ Cursuri economice actuale
- ☐ Restricții economice
- ☐ Date de contact personale
- ☐ Date despre fluxul de informații
- ☐ Date despre apropierea culturală

EXEMPLU: Indexul KOF al globalizării- 2011

INDICI ȘI VARIABLE	GREUTĂȚI
A. GLOBALIZARE ECONOMICĂ	36%
<i>1. Cursuri actuale</i>	<i>50%</i>
Comerțul (procentul PIB-ului)	22%
Investiții străine directe, stocuri (procentul PIB-ului)	29%
Investiții de portofoliu (procentul PIB-ului)	22%
Plăți de venit pentru națiunile străine (procentul PIB-ului)	27%
<i>2. Restricții</i>	<i>50%</i>

Bariere ascunse ale venitului	22%
Tariful venitului	28%
Taxe pentru comerț internațional	27%
Restricția contului de capital	23%
B. GLOBALIZARE SOCIALĂ	38%
<i>1. Date de contact personal</i>	33%
Trafic telefonic	26%
Transferuri (procentul PIB-ului)	2%
Turism internațional	26%
Populație străină (procentul din populația totală)	20%
Scrisori internaționale (per persoană)	25%
<i>2. Date privind fluxurile de informații</i>	36%
Utilizatori de internet (la 1000 de persoane)	36%
Televizor (la 1000 de persoane)	37%
Comerțul cu ziare (procent din PIB)	28%
<i>3. Date privind proximitatea culturală</i>	31%
Numărul de restaurante McDonald's (per persoană)	43%
Numărul de Ikea (per persoană)	44%
Comerțul cu cărți (procent din PIB)	13%
C. GLOBALIZARE POLITICĂ	26%
Ambasade în țară	25%
Apartenența la organizații internaționale	28%
Participarea la misiunile Consiliului de Securitate al ONU	22%
Tratate internaționale	25%

Cât de folositor este indexul KOF?

Deși indexul KOF ne poate oferi o idee generală despre globalizare, aceste a primit câteva critici, legate în speță de precizia și relevanța datelor. Aceste critici includ:

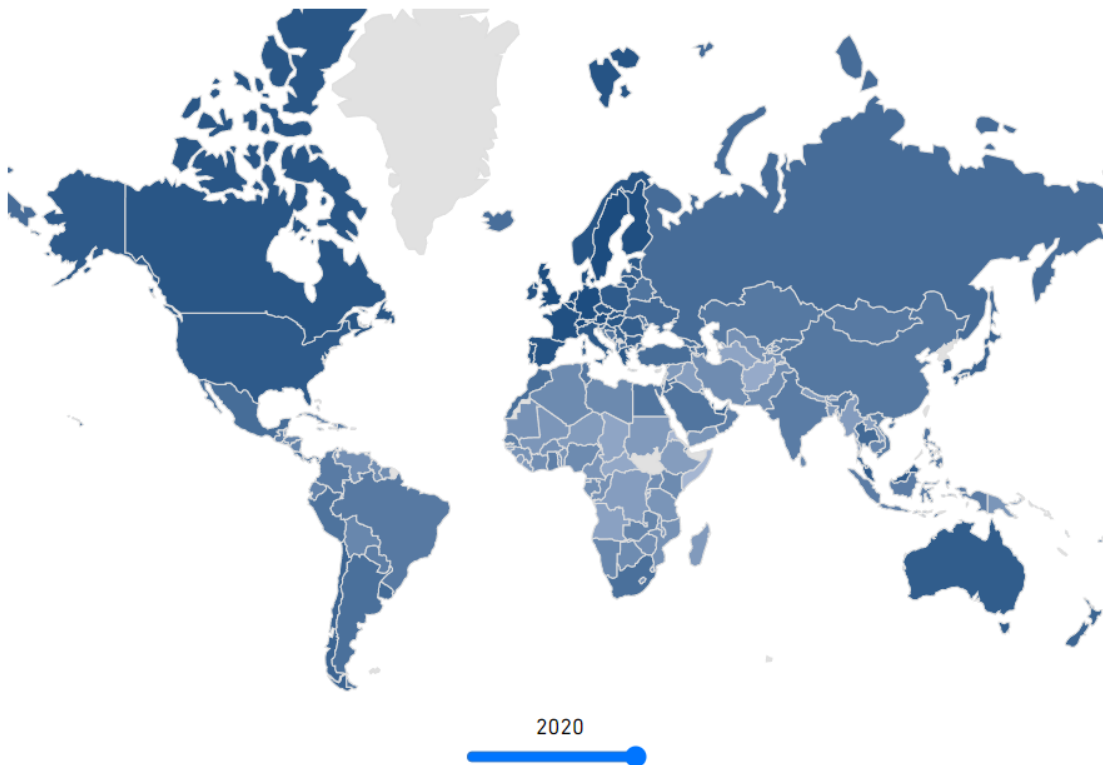
- Măsurile, precum scrisorile internaționale pe cap de locuitor sunt foarte învechite. Majoritatea persoanelor folosesc acum email-ul deoarece este mai rapid și mai ieftin. De asemenea și comerțul cu ziare este destul de învechit, fiindcă din ce în ce mai mulți oameni se informează de pe

internet. La fel și în cazul vânzărilor cărților fizice. Oamenii devin mai interesați de e-book-uri și de împrumutarea cărților.

- Orice legătură cu comerțul poate fi greu de măsurat, deoarece multe țări nu cunosc adevărata lor dimensiune a economiei lor informale (piața neagră). Multe dintre piețele negre sunt de fapt implicate în comerțul globalizat, de exemplu: traficul de persoane, contrabandă cu animale sălbatice și droguri.
- Măsurarea populației străine poate fi complicată din cauza evidenței inexactă și a imigranților ilegali. Țările precum SUA au milioane de imigranți neînregistrați.
- E foarte greu de calculat numărul exact de utilizatori de internet. Mulți dintre ei nu au un computer acasă, dar accesează internetul de la locul lor de muncă sau de la diferite cafenele.
- Multe țări cu dimensiuni reduse nu au multe ambasade și în loc se bazează pe ambasadele și consulatele din țările vecine, cum ar fi Monaco care va folosi ambasadele din Franța, iar alte țări împart ambasadele: țări din Commonwealth (Noua Zeelandă și Australia).
- Alte țări decid să fie neutre și să nu se alăture organizațiilor internaționale, ca în cazul Elveției, însă asta nu înseamnă că sunt mai puțin globalizate.
- Unele țări au un număr mare de turiști interni, dar nu mulți internaționali. În țările mari, turiștii interni pot fi de fapt foarte diverși din punct de vedere etnic și cultural, dar acest lucru nu este recunoscut.
- Există, de asemenea, un argument dacă este bine sau rău să fii în partea de sus sau de jos a listei globalizării. Unii ar putea zice că e benefic datorită diversității culturale și a accesului la oameni și produse din întreaga lume. Alții neagă deoarece consideră că țara are posibilitatea de a deveni mai omogenizată din cauza pierderii culturii.

TASK: *Notați câteva exemple de locuri în care țările se află pe indicele de globalizare KOF - Alegeți exemple mari, medii și mici (dați țărilor scorul lor) – site:*

<https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html> (Institutul Economic Elvețian KOF)



Indicele de globalizare KOF măsoară dimensiunile economice, sociale și politice ale globalizării. Globalizarea în aceste domenii este în creștere încă din anii 1970, primind un impuls deosebit după încheierea Războiului Rece. Datele privind 2020:

EUROPA:

Ex. Mari: Elveția (90,61), Olanda (90,48), Belgia (90,09), Suedia (89,20), Regatul Unit (88,58)

Ex. Medii: Ungaria (83,84), Grecia (83,25), Polonia (80,83), Croația (81,04), România (79,40)

Ex. Mici: Muntenegru (69,41), Belarus (66,90), Bosnia și Herțegovina (66,65), Republica Moldova (66,83), Albania (64,20)

ASIA:

Ex. Mari: Malaezia (80,79), Coreea de Sud (78,08), Emiratele Arabe Unite (76,35), Israel (76,20), Japonia (75,36), Qatar (73,22)

Ex. Medii: Liban (68,31), Armenia (66,81), Arabia Saudită (66,80), Azerbaidjan (66,05), Filipine (65,31), Vietnam (63,10)

Ex. Mici: Nepal (45,54), Myanmar (45,17), Irak (43,98), Turkmenistan (41,0), Bhutan (40,87), Afganistan (37,61)

AFRICA:

Ex. Mari: Maroc (70,11), Africa de Sud (69,42), Egipt (66,09), Tunisia (65,49), Ghana (61,10), Senegal (60,88)

Ex. Medii: Zambia (57,53), Libia (55,25), Algeria (54,87), Nigeria (54,87), Kenya (54,69), Mozambic (51,43), Republica Congo (51,20), Guineea (50,94)

Ex. Mici: Ciad (40,38), Burundi (40,29), Republica Centrafricană (38,88), Somalia (31,14), Eritreea (30,97)

AMERICA DE NORS ȘI CENTRALĂ:

Ex. Mari: Canada (83,72), Statele Unite ale Americii (81,32), Mexic (71,21), Costa Rica (71,12),

Ex. Medii: Panama (69,51), Republica Dominicană (65,13), El Salvador (65,04), Jamaica (62,40), Guatemala (61,07)

Ex. Mici: Belize (54,69), Haiti (41,27)

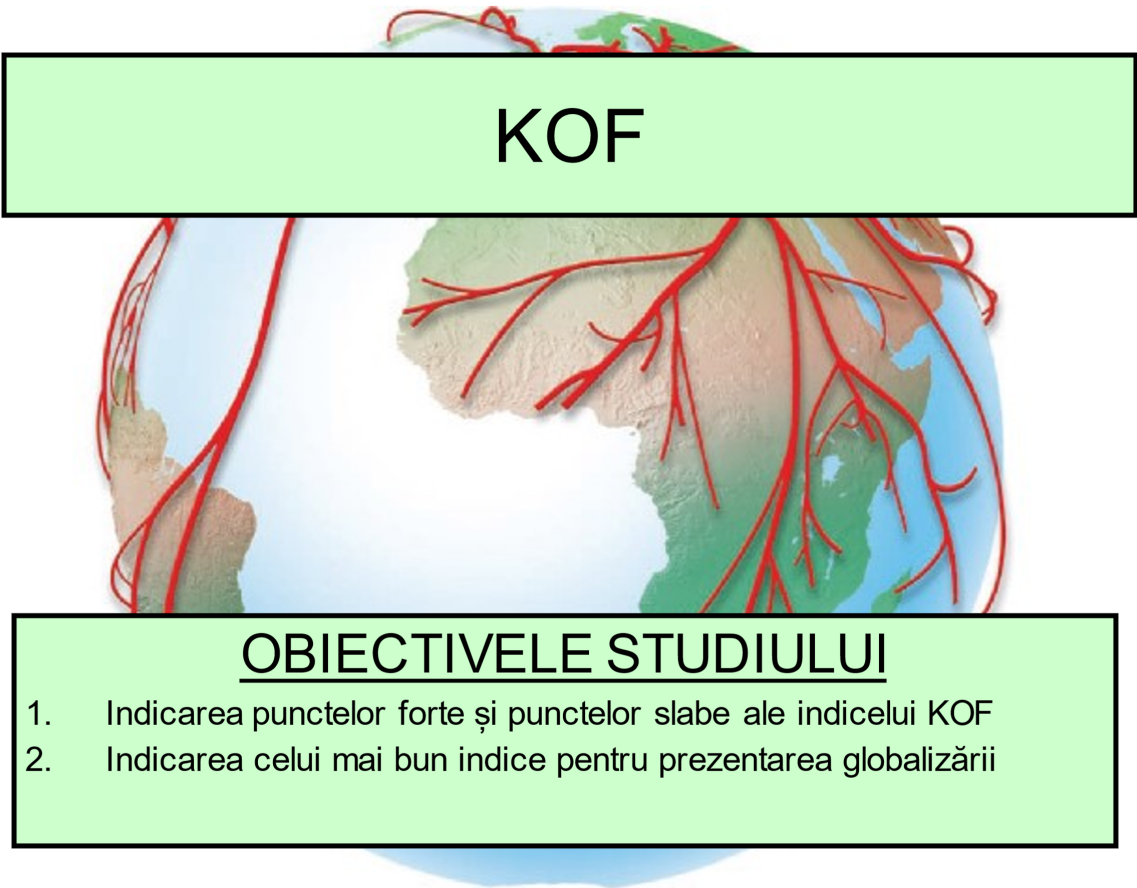
AMERICA DE SUD:

Ex. Mari: Chile (75,90), Uruguay (72,92), Argentina (69,42), Peru (68,01)

Ex. Medii: Brazilia (64,25), Columbia (63,18), Paraguay (61,73)

Ex. Mici: Surinam (53,93), Guyana (52,64), Venezuela (52,32)

Ppt – prezentare generală a indicelui KOF

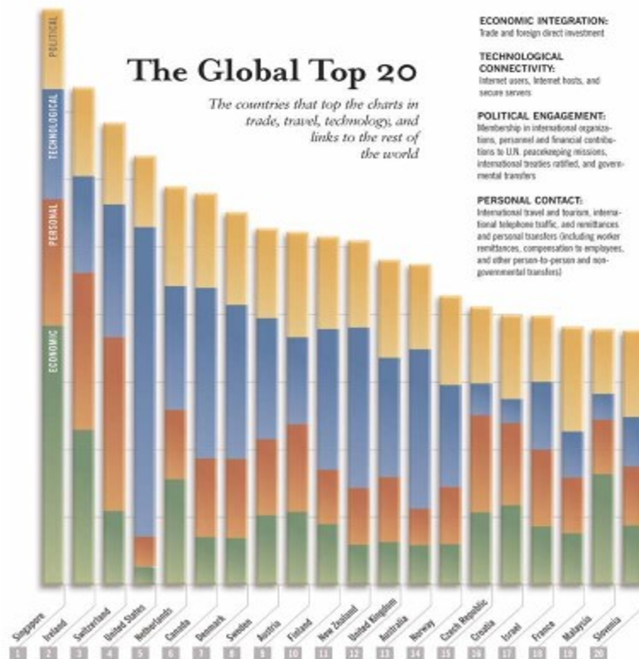


KOF

OBIECTIVELE STUDIULUI

1. Indicarea punctelor forte și punctelor slabe ale indicelui KOF
2. Indicarea celui mai bun indice pentru prezentarea globalizării

TOP 20 ȚĂRI DIN LUME



Țările care sunt în top privind comerțul, turismul, tehnologia și relațiile cu restul lumii:

➤ **Integrare economică:** Comerțul și investiții străine directe

➤ **Conexiunile tehnologice:** Utilizatori de Internet, Gazde de Internet și servere securizate

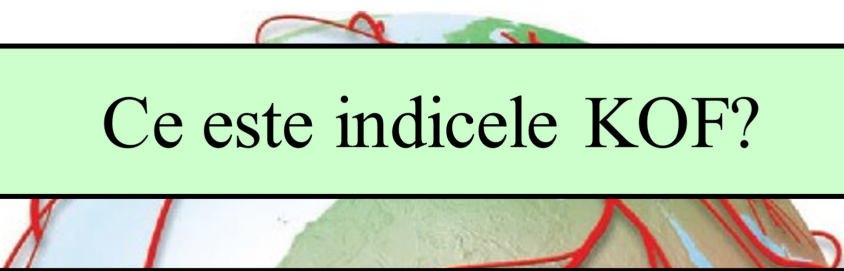
➤ **Angajamentul politic:** Membrii organizațiilor internaționale, contribuția financiară și cu personal către ONU, misiuni pentru păstrarea păcii, tratate internaționale, transfere guvernamentale

➤ **Contact personal:** Călătoriile și turismul internațional, traficul telefonic internațional, remitențe și transfer personal (incluzând remitențele lucrătorilor, compensații pentru angajați și transfer guvernamental permanent)



Ce este indicele KOF?

- **Indicele KOF:** KOF este un important grup de experți în economie elvețieni care lansează anual un indice al globalizării
- Indicele KOF al globalizării măsoară cei trei factori principali ai globalizării:
 - *economic*
 - *social*
 - *politic*



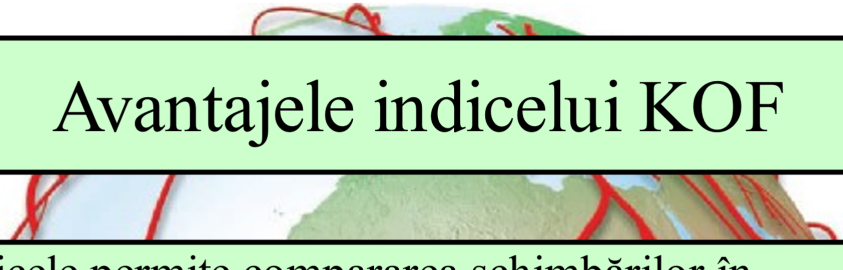
Ce este indicele KOF?

- Pe lângă măsurarea acestor factori, calculăm un indice al globalizării general și sub-indici referitori la:
 - fluxul economic real
 - restricțiile economice
 - date privind fluxul de informații
 - date privind contactul personal
 - date privind proximitatea culturală



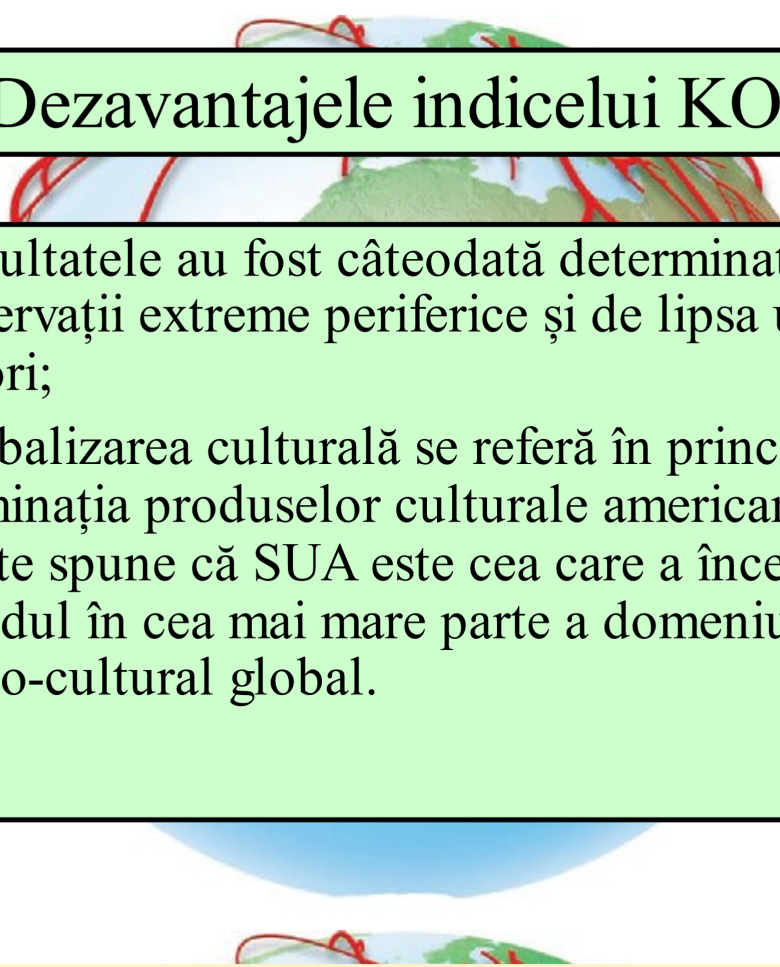
Puncte de marcat despre indicele KOF

- În **2011**, indicele KOF arată că Globalizarea este încă în creștere, determinată de creșterile economice și globalizarea politică, în timp ce globalizarea socială stagnează.
- Conform indicelui KOF al globalizării din 2012, **Belgia** este țara cea mai globalizată.



Avantajele indicelui KOF

- Indicele permite compararea schimbărilor în globalizarea din mai multe țări în peste 30 de ani ;
- Indicele KOF al Globalizării în 2009 era disponibil în peste 158 de țări față de perioada 1970 -2006;
- Este calculat pe baza a 24 de variabile;
- Folosirea unei serii de date individuale ponderate în locul folosirii datelor agregate ale indicelui globalizării la nivel inferior poate face trecerea către niveluri superioare ale indicelui chiar dacă valoarea unui sub-indice nu este raportată din cauza lipsei datelor.



Dezavantajele indicelui KOF

- Rezultatele au fost câteodată determinate de observații extreme periferice și de lipsa unor valori;
- Globalizarea culturală se referă în principal la dominația produselor culturale americane. Se poate spune că SUA este cea care a început trendul în cea mai mare parte a domeniului socio-cultural global.

Critica indicelui KOF

Chiar dacă indicele KOF ne poate da o idee generală a globalizării, poate fi criticat în particular privind acuratețea și relevanța datelor. Critica include:

- Măsuri precum scrisori internaționale per capital nu mai sunt folosite. Majoritatea persoanelor folosesc e-mail-ul fiind mai rapid și mai ieftin.
- Vânzarea ziarelor este ușor învechită, din ce în ce mai mulți oameni accesează știrile pe internet. De asemenea, vânzarea cărților devine și ea învechită deoarece tot mai multe persoane cumpără cărți electronice (e-books) sau merg la biblioteci și împrumută.



- Orice în legătură cu comerțul poate fi greu de măsurat pentru că multe țări nu știu adevărata valoare a economiei informaționale (piața neagră). Mulți vânzători de pe piața neagră sunt cu adevărat implicați în globalizare: de exemplu traficul de oameni, contrabanda de animale sălbatice și droguri.
- Măsurarea populațiilor străine poate fi dificilă din cauza inexactității păstrării documentelor și imigranților ilegali. Țări precum SUA au milioane de imigranți neînregistrați.



- Este dificil de calculat adevăratul număr al utilizatorilor de internet. Mulți oameni nu au calculatoare acasă dar accesează internetul la locul de muncă sau la Internet Cafes.
- Unele țări sunt mici și nu au ambasade și se bazează pe ambasadele și consulatele din țările vecine (de exemplu Monaco se va baza pe ambasada din Franța), alte țări împart o ambasadă (de ex : țări din Commonwealth - Noua Zeelandă și Australia).



- Unele țări aleg să fie neutre și nu aderă la organizații internaționale (de exemplu: Elveția) dar asta nu înseamnă că sunt mai puțin globalizate.
- Unele țări au un număr larg de turiști interni, dar nu foarte mulți pe plan internațional. În țări mari turiștii interni pot fi diverși din punct de vedere etnic și cultural, dar nu sunt recunoscuți.
- De asemenea, este și o dezbatere dacă este bine sau nu să fii în top sau la baza listei globalizării. Unele persoane ar putea spune că e bine datorită diversității culturale și accesului la produse de peste tot din lume. Alții pot dezbate dacă este rău, deoarece cultura se pierde și există posibilitatea ca țara să devină omogenizată.

Cât de utilă este globalizarea? – Videoclip

(<https://www.youtube.com/watch?v=HXX7UpCrZm0>)

Pe măsură ce am pornit prin jungla deasă aveam decât un singur scop: cel de a aduce oamenilor o dezvoltare stabilă. Cu toate acestea, am întâlnit o provocare neașteptată. Am descoperit că acești oameni în felul lor specific erau deja stabili deci noi le am putut oferi dezvoltarea.

Am început prin a le arăta procesul participării la construirea în proiectul comunitar, da ei au refuzat să participe.

Am încercat activități generatoare de venituri, iar aceștia dintr-un motiv ciudat au fost satisfăcuți cu mai puțin de un dolar pe zi.

Chiar am încercat să le dăm putere, dar reacția lor a fost mult mai puternică decât ne așteptam, dar nu vom renunța la acești oameni prea ușor. Ei au nevoie de ajutorul nostru chiar dacă nu erau conștienți de asta. Am optat pentru abordarea interdisciplinară cu mai multe părți interesante.

Am descoperit un parteneriat inovator din sectorul privat, apoi noi i-am învățat competențe profesionale ce erau adaptate la o economie în schimbare.

Am creat măsuri dure de conservare pentru protejarea mediului împotriva daunelor cauzate de blană.

Noi am dezvoltat rețele de protecție socială, ambițioasă să protejeze pe cei incapabili să aibă grijă de ei înșiși. A fost un proces provocator din care am învățat multe lecții importante și așteptăm cu nerăbdare să le aplicăm în altă parte, în viitor, dar noi vă zicem: *Bun venit, în satul global!*

