

Анотація

до навчальної дисципліни «**Ціноутворення**»
вільного вибору здобувачів фахової передвищої освіти денної форми навчання за
освітньо-професійною програмою підготовки фахового молодшого бакалавра
«Економіка підприємства»
Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність 051 Економіка

Дисципліна «Ціноутворення» призначена для формування системи знань теорії та практики ціноутворення, стратегії та методів ціноутворення, особливостей ціноутворення на ринках факторів виробництва та у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення. Предметом вивчення є теоретичні, методичні та практичні засади ціноутворення з урахуванням витрат та очікуваного прибутку підприємства; здатність підприємства забезпечити ефективне функціонування та стає економічне зростання за рахунок правильно обраної стратегії ціноутворення.

Кількість кредитів ЄКТС – 2

Загальна кількість годин – 60

Семестр - 6

Мета вивчення дисципліни – формування системи теоретичних, практичних знань і вмінь щодо ролі і місця ціни у економічних відносинах; сутності цінової політики, стратегії та методів ціноутворення; особливостей ціноутворення у різних галузях народного господарства; ролі державного регулювання процесів ціноутворення, макроекономічних та зовнішньоторговельних аспектів ціни.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення теоретичних аспектів формування цін, їх класифікацію та функції;
- вивчення структури ціни та методів ціноутворення, особливостей ціноутворення та процесів, що характерні для ринків факторів виробництва;
- визначення цілей цінової політики підприємства та стратегії ціноутворення, що забезпечують їх досягнення;
- вивчення форм і методів державного регулювання цін та дію механізму контролю за дотриманням дисципліни цін;
- вивчення принципів ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності; маркетингові підходи до ціноутворення в розрізі типів ринків, етапів життєвого циклу товару та стратегій ціноутворення.

Тематика навчальної дисципліни:

- Тема 1. Ціна та її сутність, функції цін в економіці.
- Тема 2. Принципи ринкового ціноутворення.
- Тема 3. Ціноутворення на ринках різних типів.
- Тема 4. Витрати та прибуток в структурі ціни виробництва.
- Тема 5. Методи встановлення цін.
- Тема 6. Державне регулювання цін.

Тема 7. Цінова політика та стратегія підприємства.

У результаті вивчення дисципліни здобувач фахової передвищої освіти повинен знати:

- функції та принципи ціноутворення; види цін та типи їх моделювання;
- особливості ціноутворення за різних типів ринку;
- сутність цінової політики підприємств та її основні види;
- стратегію та тактику реалізації цінової політики;
- фактори, що впливають на формування цін;
- роль ціни у формування прибутку;
- роль державного регулювання процесів ціноутворення.

вміти:

- використовувати методи утворення цін у практичній діяльності;
- аналізувати фактори, які впливають на утворення ціни;
- розраховувати склад елементів витрат у ціні;
- визначати усі види цін за складом та структурою;
- визначати прибуток у складі ціни;
- аналізувати беззбитковість та застосовувати її під час формування ціни;
- правильно обирати та розробляти стратегію ціноутворення в залежності від цілей цінової політики підприємства;
- оцінювати можливі економічні наслідки державного втручання у процеси ціноутворення.

Методи навчання: словесні, наочні, пояснювально-ілюстративні, метод застосування здобутих знань, умінь і навичок.

Види контролю: поточний, підсумковий, самоконтроль.

Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання.

Компетентності

Інтегральна компетентність.

Здатність розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні компетентності:

СК 13. Розуміння теорії та принципів функціонування сфери фінансів, грошового обігу, бухгалтерського обліку та кредитних відносин.

Результати навчання:

РН 3. Здійснювати пошук, збирання, оброблення та аналізування інформації у професійній діяльності.

РН 5. Використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість щодо розвитку підприємства (підрозділу).

РН 11. Планувати основні економічні показники підприємства (підрозділу) для підвищення ефективності діяльності.

РН 15. Володіти навичками міжособистісної взаємодії, які дають змогу досягати професійної мети.

РН 19. Володіти знаннями про особливості проведення зовнішньо-економічної діяльності підприємства для організації ефективних ділових взаємовідносин.