

Mô tả công việc Nhân viên Marketing Du lịch

I. Tên vị trí: Nhân viên Marketing Du lịch

II. Phụ thuộc vào: Giám đốc Marketing

III. Bộ phận: Marketing

IV. Mục tiêu vị trí:

- Góp phần xây dựng và triển khai các chiến lược Marketing hiệu quả để thu hút khách hàng tiềm năng, tăng doanh số bán hàng và thúc đẩy phát triển thương hiệu cho công ty du lịch.
- Quản lý và vận hành các kênh truyền thông Marketing đa kênh, bao gồm website, fanpage, mạng xã hội, email marketing,...
- Tạo dựng nội dung Marketing hấp dẫn, thu hút du khách và thúc đẩy chuyển đổi.
- Phân tích dữ liệu Marketing, theo dõi hiệu quả chiến dịch và đề xuất các giải pháp cải thiện.
- Cập nhật kiến thức và xu hướng mới nhất trong ngành du lịch và Marketing.

V. Trách nhiệm chính:

- Nghiên cứu thị trường du lịch, phân tích đối thủ cạnh tranh và xu hướng khách hàng để xây dựng chiến lược Marketing phù hợp.
- Lên kế hoạch và triển khai các chiến dịch Marketing đa kênh, bao gồm:
 - Quảng cáo trực tuyến (Google Ads, Facebook Ads,...)
 - Quảng cáo truyền thống (báo chí, truyền hình,...)
 - Marketing nội dung (blog, bài viết, video,...)
 - Email marketing
 - Marketing trên mạng xã hội (Facebook, Instagram,...)



- Phát triển và quản lý các kênh truyền thông Marketing của công ty, bao gồm website, fanpage, blog,...
- Tạo dựng nội dung Marketing hấp dẫn, thu hút du khách và thúc đẩy chuyển đổi, bao gồm:
 - Bài viết giới thiệu điểm đến du lịch
 - Hình ảnh, video về điểm đến du lịch
 - Khuyến mãi, ưu đãi du lịch
 - Bí kíp du lịch
- Phân tích dữ liệu Marketing, theo dõi hiệu quả chiến dịch và báo cáo kết quả cho cấp trên.
- Cập nhật kiến thức và xu hướng mới nhất trong ngành du lịch và Marketing.
- Tham gia các hoạt động xúc tiến du lịch, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của công ty tới khách hàng tiềm năng.
- Hỗ trợ các bộ phận khác trong công ty trong công tác Marketing.

VI. Yêu cầu công việc:

- **Trình độ học vấn:** Tốt nghiệp Đại học chuyên ngành Marketing, Quản trị Kinh doanh, Du lịch hoặc ngành liên quan.
- **Kinh nghiệm:** Có ít nhất 1 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực Marketing, đặc biệt là Marketing Du lịch.
- **Kỹ năng:**
 - Kỹ năng nghiên cứu thị trường, phân tích dữ liệu.
 - Kỹ năng xây dựng chiến lược Marketing.
 - Kỹ năng sáng tạo nội dung Marketing.
 - Kỹ năng quản lý dự án.
 - Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình tốt.
 - Kỹ năng làm việc nhóm, hợp tác hiệu quả.
 - Kỹ năng sử dụng các công cụ Marketing online.
- **Ngoại ngữ:** Tiếng Anh giao tiếp tốt.

- **Kiến thức:**

- Kiến thức về ngành du lịch, các điểm đến du lịch trong và ngoài nước.
- Kiến thức về xu hướng du lịch mới nhất.
- Kiến thức về các kênh truyền thông Marketing.

- **Phẩm chất:**

- Ham học hỏi, sáng tạo, có tinh thần trách nhiệm cao.
- Khả năng làm việc độc lập và phối hợp tốt trong nhóm.
- Có đam mê với ngành du lịch và Marketing.

VII. Quyền lợi:

- Lương thưởng hấp dẫn, cạnh tranh.
- Môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động.
- Cơ hội phát triển nghề nghiệp cao.
- Các chế độ phúc lợi tốt: bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, nghỉ phép,...
- Được tham gia các hoạt động du lịch, khám phá điểm đến mới.