

TÍTULO DO TRABALHO EM PORTUGUÊS [LETRA MAIÚSCULA, ARIAL 12]

TÍTULO DO TRABALHO EM INGLÊS [LETRA MAIÚSCULA, ARIAL 11]

TÍTULO DO TRABALHO EM ESPANHOL [LETRA MAIÚSCULA, ARIAL 11]

**Primeiro Autor<sup>1</sup>**

**Segundo Autor<sup>2</sup>**

**Terceiro Autor<sup>3</sup>**

**Orientador/ coorientador [quando houver]**

[A taxa de publicação contempla até 6 autores, incluindo o orientador, quando houver. Para números superiores, será cobrada uma taxa adicional de R\$ 40,00 por cada autor extra. Cada artigo poderá ter até 14 participantes.]

**NOTA: TODOS os autores com nome completo, sem abreviação de qualquer natureza e conferir o nome de todos os autores para evitar erros em sua grafia.**

**RESUMO [negrito, Arial 11]:** Esse artigo buscou [a partir daqui você deve escrever de forma estruturada o objetivo do estudo, a metodologia empregada e os principais resultados encontrado e ao final mostre as suas conclusões, entre 150 a 200 palavras; veja o exemplo que o autor para resumir seu estudo, Arial 11] **Exemplo:** Esse artigo buscou discutir a valorização da estratégia de defesa da marca e sua reputação da imagem da instituição corporativa diante dos ataques e críticas à qualidade de seus produtos e serviços expondo inevitavelmente de forma positiva ou negativamente suas marcas nas redes sociais. O trabalho avalia a interação das organizações junto aos usuários com objetivo de cumprir a missão de defender sua marca diante dos julgamentos que possam expor de forma negativa os produtos e serviços da marca que ao longo dos anos luta para sobreviver às atuais situações econômicas do país.

**Palavras-chave [negrito, Arial 10]:** Marca. Redes Sociais. *Branding*. **[3 palavras-chave; não se esqueça das palavras-chave, Arial 10].**

**ABSTRACT [negrito, Arial 11]:** [a mesma versão apresentada em português deve ser traduzida para o Inglês e Espanhol] This article aims to discuss the appreciation of the brand's defense strategy and its reputation for the corporate institution's image in the face of attacks and criticisms of the quality of its products and services, inevitably exposing its brands in social networks. The work evaluates the interaction of the organizations with the users in order to fulfill the mission of defending their brand in the face of judgments that may negatively expose the products and

<sup>1</sup> Discente do curso X na Universidade Y. [E-mail do autor]

<sup>2</sup> Discente do curso X na Universidade Y. [E-mail do autor]

<sup>3</sup> Docente do curso X de pós/ graduação na Faculdade Y [E-mail do professor/ orientador/coorientador....]

**Caso tenha sido financiado por alguma agência inserir nota de rodapé no título do trabalho. incluir na referência no texto aqui o nome, modalidade e processo.**

services of the brand that over the years struggles to survive the current economic situations of the country.

**Keywords:** [negrito, Arial 10] Brand; Social Networks; Branding; Intellectual Property.

**Resumen:** [negrito, Arial 11] [a mesma versão apresentada em português deve ser traduzida para o Inglês e Espanhol] Este artículo pretende discutir de la estrategia de defensa de la marca y su reputación de la imagen de la institución corporativa ante los ataques y críticas a la calidad de sus productos y servicios exponiendo inevitablemente de forma positiva o negativamente sus marcas en las redes sociales. El trabajo evalúa la interacción de las organizaciones junto a los usuarios con el objetivo de cumplir la misión de defender su marca ante los juicios que puedan exponer de forma negativa los productos y servicios de la marca que a lo largo de los años lucha para sobrevivir a las actuales situaciones económicas del país

**Palabras clave** [negrito, Arial 10]: Marca; Redes Sociales; Branding; Propiedad Intelectual.

## INTRODUÇÃO [Negrito, Arial 12]

Deve ser sucinta, definindo o problema estudado, sintetizando sua importância e destacando as lacunas do conhecimento que serão abordadas no artigo. Deve ser compreensível para o leitor em geral [Arial 12].

O texto não deve ser extenso, mas também tem que ser suficiente para introduzir ao leitor as principais informações sobre o tema. NOTA: Usar citação direta apenas em ocasiões especiais onde não há como transcrever o texto, como é o exemplo de artigos de leis; nesse caso a seção direta deve estar em recuo de 2 cm em itálico.

**As siglas e abreviaturas**, quando utilizadas pela primeira vez, deverão ser precedidas do seu significado por extenso. Ex.: Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

**As citações de autores** >>NO TEXTO<< deverão seguir os seguintes exemplos:

- **Início de frase**

- o 1 autor – Baptista BR (2002);
- o 2 autores - Souza DF e Barcelos GF (2012);
- o 3 ou mais autores - Porto RT, et al. (1989).

- **Final de frase**

- o 1, 2, 3 ou mais autores, subsequente (BAPTISTA BR, 2002; SOUZA DF e BARCELOS GF, 2012; PORTO RT, et al., 1989).

**NOTA:** Usar citação direta apenas em ocasiões especiais onde não há como transcrever o texto, como é o exemplo de artigos de leis; nesse caso a seção direta deve estar em recuo de 2 cm.

## MÉTODOS [Negrito, Arial 12]

Devem descrever de forma clara e sem prolixidade as fontes de dados, a população estudada, a amostragem, os critérios de seleção, procedimentos analíticos e questões éticas relacionadas à aprovação do estudo por comitê de ética em pesquisa (pesquisa com seres humanos e animais) ou autorização institucional (levantamento de dados onde não há pesquisa direta com seres humanos ou animais).

## RESULTADOS [Negrito, Arial 12]

Devem se limitar a descrever os resultados encontrados, sem incluir interpretações e/ou comparações. O texto deve complementar e não repetir o que está descrito nas figuras. Caso haja figuras, gráficos e/ou tabelas os mesmos devem ser citados no texto dos resultados ao final do parágrafo de apresentação dos dados, exemplo: (Figura 1), (Gráfico 1), (Tabela 1).

**NOTA: Se os autores acharem conveniente pode apresentar a seção de Resultado e Discussões em uma mesma seção.**

Figuras - Limitadas a 4 no total (podendo incluir tabelas, gráficos ou figuras); nelas devem constar apenas dados imprescindíveis.

- As figuras, gráficos e/ou tabelas devem ser citados no texto ao final do parágrafo de apresentação dos dados, exemplo: (Figura 1), (Gráfico 1), (Tabela 1).

**Exemplo de figura - NOTA: Todas as figuras devem ter TÍTULO e FONTE.**

**Tabela 1 [negrito]** - Caracterização dos pacientes atendidos na Unidade Básica de Saúde, n=100. Juiz de Fora-MG, 2018. [a figura deve ter título claro e objetivo]

Variável	N	%
<b>Sexo</b>		
Masculino	80	80
Feminino	20	20
<b>Idade</b>		
30-40	valor absoluto	porcentagem
41-50	valor absoluto	porcentagem
51-60	valor absoluto	porcentagem
Etc...	valor absoluto	porcentagem
<b>Escolaridade</b>		
Etc...	valor absoluto	porcentagem
<b>Outras variáveis etc...</b>	valor absoluto	porcentagem
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

**Fonte [negrito]: tamanho 10)** Para dados originais colocar o nome de vocês autores + o ano em que o artigo será publicado. Exp. SOUZA DF, et al., 2019. 2) Para coleta em banco de dados públicos, Exp. SOUZA DF, et al., 2019; dados extraídos de XXXX (incluir a fonte original dos dados).

[não se esquecer da fonte]

## DISCUSSÃO [Negrito, Arial 12]

Deve incluir a interpretação dos autores sobre os resultados obtidos e sobre suas principais implicações, a comparação dos achados com a literatura, as limitações do estudo e eventuais indicações de caminhos para novas pesquisas.

**NOTA: Se os autores acharem conveniente pode apresentar a seção de Resultado e Discussões em uma mesma seção.**

## CONCLUSÃO ou CONSIDERAÇÕES FINAIS [Negrito, Arial 12]

Deve ser pertinente aos dados apresentados

## AGRADECIMENTOS E FINANCIAMENTO [Negrito, Arial 12]

Espaço destinado **exclusivamente para as agências de fomento (CNPq, CAPES, FAPs, entre outras), que financiaram o estudo, quando houver esse tipo de financiamento.** Se o artigo não foi financiado por uma entidade pública, retirar esse espaço do trabalho.

## REFERÊNCIAS [Negrito, Arial 12]

**Máximo de 30** e devem incluir apenas aquelas estritamente relevantes ao tema abordado. As referências deverão ser **numeradas em ordem alfabética** conforme os seguintes exemplos:

### Como citar Artigos:

1 autor - JÚNIOR CC. Trabalho, educação e promoção da saúde. Revista Eletrônica Acervo Saúde, 2014; 6(2): 646-648.

- 2 autores - QUADRA AA, AMÂNCIO AA. A formação de recursos humanos para a saúde. Ciência e Cultura, 1978; 30(12): 1422-1426.
- 3 ou mais autores - BONGERS F, et al. Structure and floristic composition of the lowland rain forest of Los Tuxtlas, Mexico. Vegetatio, 1988; 74: 55-80.

**NOTA: Não é preciso apresentar o endereço eletrônico “Disponível em” nem a data do acesso “Acesso em”.**

### Como citar Livros:

**(NOTA: tente usar apenas artigos científicos, usar livros em casos extraordinários).**

- CLEMENT S, SHELFORD VE. Bio-ecology: an introduction. 2nd ed. New York: J. Willey, 1966; 425p.
- FORTES AB. Geografia física do Rio Grande do Sul. Porto Alegre: Globo, 1959; 393p.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL. Faculdade de Educação. Laboratório de Ensino Superior. Planejamento e organização do ensino: um manual programado para treinamento de professor universitário. Porto Alegre: Globo; 2003; 400 p.

### **Como citar Teses e Dissertações**

- DILLENBURG LR. Estudo fitossociológico do estrato arbóreo da mata arenosa de restinga em Emboaba, RS. Dissertação (Mestrado em Botânica) – Instituto de Biociências. Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 1986; 400 p.

### **Como citar Páginas da Internet: (NOTA: usar páginas da internet apenas em casos extraordinários)**

- POLÍTICA. 1998. In: DICIONÁRIO da língua portuguesa. Lisboa: Priberam Informática. Disponível em: <http://www.dicionario.com.br/língua-portuguesa>. Acesso em: 8 mar. 1999.