

Note méthodologique : Identité Numérique et Intelligence Artificielle : L'Évolution du Personal Branding à travers LinkedIn - Article de thèse professionnelle - Amon MABIALA

1. Outil utilisé :

Chat GPT4o version payante

2. Exploration, développement d'idées et créativité :

J'ai effectué cet article sur mon précédent sujet de thèse étant donné que ma thèse porte sur un projet entrepreneurial de nature confidentielle.

3. Planification et organisation :

L'IA n'a pas été utilisé pour cette partie

4. Rédaction et articulation :

Formulation de contenu : Pour chaque section du plan, l'IA a été utilisée pour reformuler des paragraphes lorsque c'était nécessaire.

5. Éthique, source et hallucination :

La source principale était ma thèse et les éléments présents dedans avaient déjà été vérifiés au préalable.

6. Exemples de prompts et interactions :

Exemple de prompt pour la rédaction : "Je dois rédiger un article en rapport avec mon sujet de thèse dont tu trouveras ci-joint le plan. Inspire toi de ce plan ainsi que du document "Thèse - personal branding" pour rédiger l'article. Ce dernier doit donner envie au lecteur de lire la thèse complète tout en ne donnant qu'un aperçu de chaque partie"