



Communiqué de presse

Paris, le 9 février 2023

heaven confirme son approche responsable du média avec une offre dédiée.

heaven media, l'expertise paid de l'agence heaven, a pour mission d'accompagner les marques dans leurs stratégies de communication à travers des campagnes média innovantes et en ligne avec les attentes des consommateurs.

Le pôle, restructuré en septembre 2022 avec la nomination de Claire Sananikone à sa tête, ajoute aujourd'hui un volet responsable à son offre, articulé autour de plusieurs piliers :

- **Les choix des médias utilisés** pour les campagnes se font en fonction des objectifs des clients mais également en fonction de l'empreinte carbone qu'ils dégagent. heaven media, via des partenaires tiers, est en mesure d'estimer cette empreinte et de réajuster le plan si nécessaire.
- **La production de contenus** est pensée pour être la moins énergivore possible.
- **La programmation des campagnes** est faite et optimisée en fonction des horaires et jours les plus efficaces pour toucher les audiences afin de limiter les déperditions d'impressions et diminuer l'empreinte carbone de la campagne.
- Une fois les campagnes digitales lancées, heaven media effectue, avec un partenaire tiers, un **audit des campagnes** pour calculer l'empreinte carbone et proposer des optimisations.
- Une campagne zéro empreinte carbone n'existant pas, heaven propose à ses clients de transformer leur empreinte carbone via un don pour l'association de leur choix.

"Pour être totalement responsables, il faudrait ne plus communiquer. À défaut d'être extrêmes à ce point, notre responsabilité est d'accompagner au mieux nos clients afin d'allier créativité, efficacité et conscience de notre impact environnemental." déclare Sophie Noël, Directrice Générale de l'agence.

—

CONTACT PRESSE

Olivier Duval de Laguerce

E: olivier.duval@heaven.fr

T: 0764423906



À propos de heaven

Heaven est une agence de publicité next-generation.

Heaven s'appuie sur sa connaissance des nouveaux comportements digitaux et sociaux pour concevoir et déployer des stratégies et des campagnes innovantes et performantes, locales et internationales qui s'invitent au cœur des conversations des internautes.

Heaven présente également depuis 2017 "Born Social", le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

Pour concevoir et délivrer ses campagnes, heaven s'organise autour d'expertises métiers : Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études qui toutes viennent nourrir la création publicitaire.

Heaven, qui fait partie du groupe Hopscotch, compte parmi ses clients actifs des marques comme Danone, Deliveroo, Dacia, Bel, Payot, LCL, Nespresso et Glenmorangie. L'agence est dirigée par Arthur Kannas et Sophie Noël, et est composée de 70 collaborateurs aux métiers complémentaires.

www.heaven.paris | [facebook](#) | [twitter](#) | [instagram](#)