學校_____ 班級_____ 座號_____ 姓名_____

標題	陽剛男的手拿包、手拿包為何掀風潮
刊登日期	2026/10/26

一、根據好讀「聯合學苑閱讀任務」文章，回答下列問題

( ) 1. 根據文章內容，關於國際運動明星與精品包款的搭配，下列敘述何者完全符合文本事實？
(A)紐約尼克隊隊長布朗森拎著迪奧A5水餃包出席NBA總決賽
(B)挪威足球明星哈蘭德身材魁梧，私下是愛馬仕包包的愛用者
(C)西班牙球星亞馬爾因穿著高跟鞋與拿手拿包而引領紅毯風潮
(D)法國球星姆巴佩在世足賽獲頒金靴獎時手上拿著愛馬仕高腰帶手提包

( ) 2. 四位高中生閱讀完本文後提出各自的解讀，請判讀哪一位讀者的理解最符合文章的深層意涵？
(A)甲：「這篇文章告訴我們，只要有頂級運動員代言，任何女性化配件都能在一夜之間徹底清除社會上的性別偏見。」
(B)乙：「文章透過手拿包風潮與歷史上高跟鞋、服飾顏色的演變，揭示了服裝的性別標籤具有動態可塑性，且時尚正逐漸回歸實用與多元表達。」
(C)丙：「男性手拿包的流行純粹是精品大廠為了榨取男性市場經濟價值所製造的虛假消費需求，與實用性無關。」
(D)丁：「文章主張父權制度已經在體育界與時尚界徹底瓦解，因為男性已經不再害怕被看成『娘娘腔』。」

( ) 3. 文章提到：「100年前，男嬰穿粉紅色，女嬰穿藍色。」以及「高跟鞋曾是男士服裝的必備單品。」請問下列哪一個選項最能解釋這種「服飾性別標籤翻轉」的內在邏輯？
(A)性別標籤是由人類基因決定，隨生物演化而呈現周期性反轉
(B)服飾的實用功能會隨著時間完全消失，最終僅剩下階級炫耀功能
(C)當代消費主義興起後，精品品牌具備了隨意定義歷史與性別標籤的絕對權力
(D)服飾與顏色的文化意涵是特定歷史時空下的社會建構，會隨經濟結構、社會角色與審美風尚的變遷而重新定義

4. 閱讀文章後，請試完成以下題組：

(1) 根據文章內容，泰勒．艾利斯認為精品品牌近年在市場策略上產生了何種關鍵轉變？請勾選正確選項。	□(A)將男性視為獨立且重要的消費群體 □(B)將手拿包徹底去性別化並降低售價 □(C)停止針對女性市場開發新的隨身包款 □(D)全面取消時尚展演中的性別分界
(2) 請從文章中找出一句話，作為你選擇上述答案的文本證據(20字以內)。	

二、根據議題，說說看法

議題	文章中提到，著名男性運動員與時尚名人攜帶手拿包，掀起了男性手拿包的流行風潮。有人認為:「這種由名人引領的時尚風潮，能有效打破社會對男女性別氣質的刻板印象，是推動性別平權的重要力量。」但也有人認為:「這僅僅是商業品牌與富裕階層的消費遊戲，對解決現實社會中的性別不平等幾乎沒有實質幫助。」 請針對「名人帶動性別模糊化時尚風潮，是否能實質推動社會性別平權？」議題，表明你的立場是贊同或反對，並提出具體的論述理由。
我的立場	
我的理由	