

Социальная сфера

9 класс

Раздел II.

Тема 1: Общение и его роль в жизни человека (страница 20,21, 22, 28)

Общение – это процесс обмена информацией и (или) действиями, который сопровождается взаимным восприятием и познанием людьми друг друга. Три стороны общения:

- обмен информацией
- восприятие людьми друг друга
- взаимодействие

Формы межличностного общения:

- **Формальное** – общение, подчиненное правилам, предписаниям, уставу. Характерны официальность, обезличенность, не эмоциональность, преобладание официально-деловой лексики, использование специальной терминологии.

- **Неформальное** – общение, которое определяется личностным отношениями между людьми. Подразумевает открытый обмен мнениями, проявление эмоций.

- **Деловое общение** – подчинение определенной производственной, научной, коммерческой задачи исходя из общих интересов и целей участников.

По цели общения:

- **Инструментальное** – получение необходимой информации от человека либо побуждение его к определенным действиям.

- **Манипулятивное** – используется одним из партнеров для получения определенной выгоды, истинная цель общения скрывается

- **Интимно-личностное общение** – интерес заключается не в получении какой-то конкретной информации, а в самом процессе общения

С точки зрения позиции участников:

- **Императивное** – это директивная форма воздействия на партнера, приказ. Действительное обсуждение вопросов и выработка совместных решений отсутствует. Представлено в форме монолога

- **Диалогическое** – предполагает равенство участников и свободный обмен мнениями при обсуждении вопросов и выработке решений

Средства общения:

- вербальные (Речь – система фонетических знаков)
- невербальные (жесты, мимика, пантомимика, интонация, громкость голоса, паузы в речи, покашливание, плач, смех)

Принципы общения:

- **Сленг (жаргон)** – слова, которые упрощают повседневное взаимодействие. Понимание и использование сленга является важнейшим условием принадлежности к определенным условиям.

- Тактичность – способность чувствовать ситуацию и подбирать наиболее подходящие слова и действия
- Этикет – правила поведения людей в обществе в зависимости от конкретной ситуации (не опаздывать, быть вежливым, входя в помещение – здороваться, если подают руку сидящему человеку – ему следует встать, придерживать дверь для идущих в след людей)

Способы воздействия друг на друга:

- Заражение – стихийное распространение некоего настроения, деятельности в процессе восприятия эмоционального состояния
- Внушение – это воздействие на человека или группу лиц, в результате чего у людей помимо из воли появляются определенные чувства и намерения
- Подражание – сознательное или некритическое воспроизведение образцов демонстрируемого поведения
- Убеждение – это процесс обоснованного, с опорой на логику и доказательства, воздействия с целью изменения взглядов, поведения людей
- Виртуальное общение – это общение посредством компьютера и гаджетов через Интернет. Является разновидностью опосредованного общения

Тема 2: Межличностные отношения (страница 23, 24, 25)

Виды межличностных отношений

- **Знакомство** – включает всех людей, которых человек знает лично
- **Приятельство** – отношения, основанные на взаимной симпатии, желании общаться, вместе проводить время
- **Товарищество** – отношения, основанные совместной деятельности и достижении общих целей
- **Дружба** – отношения, основанные на высокой степени доверия, взаимной симпатии, бескорыстии мотивов
- **Любовь** – высший уровень развития отношений, отличающийся чувством глубокой привязанности, устремленности к другому человеку, глубокой симпатией

Эффекты восприятия людьми друг друга:

- **Эффект ореола** – поведение других людей оценивается на основании образа, который сложился ранее. Образ может быть как положительным, так и отрицательным.
- **Эффект первичности** – при восприятии незнакомого человека преобладает первая известная о нем информация
- **Эффект новизны** – при восприятии знакомого человека наиболее значимой оказывается последняя информация о нем
- **Эффект проекции** – люди приписывают другим те качества, эмоции и переживания, которые есть в них самих
- **Эффект стереотипизации** – воспринимая других людей, человек зачастую руководствуется стереотипами

- **Стереотип** – это устойчивые и упрощенные оценочные представления о группе людей (определенного пола, расы, этнической принадлежности, вероисповедания, возраста, профессии) и соответствующее отношение к представителям этой группы и ситуациям, с ними связанными

- понятие стереотип ввел в 1922 г. американский ученый Уолтер Липпман

- **Свойства стереотипов:**

- схематичность и упрощенность
- ошибочность
- широкое распространение
- устойчивость и продолжительность

- **Схема стереотипа:**

- восприятие (что именно человек замечает в другом человеке)
- оценка (как человек оценивает, что заметил)
- эмоция (как человек переживает то, что оценил)
- действие (что человек в результате делает)

- **Малая группа** – это немногочисленная по составу группа (от 2 до 40 человек), которые объединены общей деятельностью и находятся в непосредственном личном общении. В малой группе возникают эмоциональные отношения, групповые нормы и групповые процессы

- **формальная** (внешняя организация и установки из вне. Школьный класс, отдел организации)

- **неформальная** (преобладает внутренняя организация, группа возникает стихийно. Компания друзей. В группе выделяет лидер, окружение лидера, признающие лидера и аутсайдеры)

Позиции человека по отношению к группе:

- **Индивидуализм** – признание приоритета личностных целей и интересов над коллективными

- **Коллективизм** – осознанное служение коллективным интересам, согласие с позицией группы в результате осознанного совпадения устремлений личности с целями группы

- **Конформизм** – приспособление человека к принятым групповым нормам поведения и деятельности под влиянием реального или воображаемого давления

- **Нонконформизм** – стремление отстаивать установки, мнения, противоречащие тем, которые господствуют в данной группе или обществе

- **Буллинг** – систематическое унижение, оскорбление, исключение из общения, психологическое и физическое воздействие на человека группой лиц

- **Лидерство** – это способность человека влиять на других людей, чтобы получить поддержку для последующего достижения целей

- **Лидер** – это авторитетный член малой группы, личностное влияние которого позволяет играть ведущую роль в принятии группой решений и осуществлении совместной деятельности

- **директивный стиль** – жесткость, требовательность, единоначалие, преобладание властных функций, строгий контроль и дисциплина

- **коллегиальный стиль** – опирается на доверие, информирование, творчество, самодисциплину, сознательность, ответственность, поощрение, гласность, коллективное обсуждение и принятие решений

- **либеральный стиль** – отличается полным доверием, передачей функций подчинённым, невысокой требовательностью

- **Руководитель** – лицо, на которое официально возложены функции управления группой или организация ее деятельности

Тема 3: Противоречия межличностных отношений (страница 26, 27)

Конфликт – это процесс возникновения, развития и разрешения противоречий, заключающийся в противодействии людей и сопровождающийся их негативными эмоциями по отношению друг к другу

- **Составляющие конфликта:** участники, предмет и условия конфликта

- **Действующие лица:** люди, между которыми развивается конфликт

- Сторона, начавшая конфликт – **инициатор**

- Существуют группы поддержки, которые напрямую в конфликте не участвуют

- **Подстрекатели** – люди, подталкивающие к конфликту, но в нем не участвующие

- **Условия конфликта** – вся совокупность обстоятельств, оказывающих влияние на конфликт

Скрытый период конфликта:

- возникновение противоречий между людьми

- осознание проблемной ситуации

- попытка разрешить проблемную ситуацию неконфликтным способом

- проблемная ситуация начинает восприниматься как значимая угроза для участника

Открытый период конфликта:

- **инцидент** – представляет собой первое столкновение сторон, пробу сил, попытку с помощью силы решить проблему в свою пользу

- **пик (эскалация) конфликта** – резкое усиление борьбы оппонентов. На этом этапе конфликт принимает наиболее жесткие формы

- **сбалансированное противостояние** – стороны осознают, что продолжение конфликта силовыми методами не дает результата, но действия по достижению цели еще принимаются

- **переход от конфликтного противодействия к поиску решения проблемы и прекращению конфликта**

- **Деловые конфликты** – возникают между людьми в рамках профессиональной деятельности. Причинами таких конфликтов могут стать разногласия по поводу целей деятельности организации и наиболее эффективных методов решения задач

- **Личностные конфликты** – конфликт между 2 и более людьми. Не имеет инструкций по решению конфликта. Поиск решения конфликта зависит от самих оппонентов

Внутриличностные конфликты:

- **Внутриличностный конфликт** – конфликт, который происходит внутри человека, т. е. противоречие с самим собой

Основные виды внутриличностных конфликтов:

- **мотивационный**: конфликт между хочу и не хочу. Столкновение различных мотивов человека, при этом удовлетворение одних исключает удовлетворение других

- **нравственный**: конфликт хочу и надо. Противоречие между желанием и долгом

- **нереализованных желаний**: конфликт между хочу и могу. Противоречие между желаниями и действительностью, которая не позволяет их удовлетворить

- **ролевой**: конфликт между надо и надо. Связан с невозможностью одновременно выполнять несколько ролей

- **адаптационный**: конфликт между надо и могу. Конфликт между требованиями действительности и возможностями человека

- **неадекватной самооценки**: конфликт между могу и могу. Причиной выступает самообман или нежелание человека принять себя таким, какой он есть

Тема 4: Разрешение межличностных противоречий

Правила конструктивного поведения и общения:

- важно уметь вернуться к нормальному взаимодействию
- в общении нужно быть готовым к решению возникающих проблем
- при общении с людьми нужно проявлять искреннюю заинтересованность в партнере по общению и желание его понять
- необходимо проявлять терпимость к инакомыслию
- не стоит ожидать от окружающих слишком много
- необходимо проявлять усилия по снижению агрессии

- **Я-высказывание** высказывание, в котором человек описывает свои чувства и формулирует свои пожелания с опорой на собственные мысли и эмоции, стараясь не задевать и обвинять других

Стратегия поведения в конфликтной ситуации:

- **соперничество** (принуждение) – заключается в навязывании другой стороне предпочтительного для себя решения

- **сотрудничество** – позволяет осуществить поиск такого решения, которое бы в полной мере удовлетворяло обе стороны

- **компромисс** – предполагает разрешение конфликтной ситуации путем взаимных уступок

- **приспособление (уступка)** – основывается на отказе от своих желаний, интересов, стремлений и принятии позиции оппонента

- **избегание (бездействие)** – предполагает, что участник находится в ситуации конфликта, но не предпринимает активных действий по его разрешению

Урегулирование конфликта:

- **Переговоры** – это обсуждение предмета конфликта с целью исключения противоречия без обращения к третьей стороне. Для успешных переговоров требуется заинтересованность двух сторон

- **Посредничество (медиация)** – форма участия третьей стороны в урегулировании конфликта на основе добровольного согласия его непосредственных участников

- **Арбитраж** – обращение конфликтующих сторон к третьей стороне (арбитру), решение которой носит обязательный характер. В межличностном конфликте таким арбитром может выступать суд

Социальная сфера

10 класс

Раздел II.

Тема 5. Общество как система

- **Общество** – исторически сложившаяся в процессе совместной жизнедеятельности устойчивая система отношений между людьми
- **Социология** – наука о структуре, функциях, формах и принципах организации и развития общества как социальной системы
 - термин социология ввёл в оборот французский мыслитель XIX в. Огюст Конт
- **Социальное действие** – это действие, которое осознается самим человеком, ориентировано на поведение других людей и понятно окружающим
- **Признаки, по которым действие можно определить как социальное** (Макс Вебер в 1890 г. разработал теорию социального действия)
 - действие должно быть достаточно осознанным (иметь субъективный смысл)
 - оно должно соотноситься с действием других людей и ориентироваться на него
- **Типы социальных действий (по Макс Веберу)**
 - целерациональное (направлено на получение конкретного результата, определены цель и средства ее достижения)
 - ценностно-рациональное (обусловлено ценностями и убеждениями человека)
 - традиционное (основано на длительной привычке)
 - аффективное (обусловлено эмоциональным состоянием человека)
- **Социальное взаимодействие** – обмен действиями между двумя или более участниками
- **Социальные отношения** – повторение социального взаимодействия

Сферы общественной жизни:

- социальная
 - экономическая
 - политическая
 - духовная
 - **Социальный институт** – форма организации совместной жизнедеятельности людей для удовлетворения потребностей общества
- Институты социальной сферы (семья, медицина, социальное обеспечение):**
- обеспечивают воспроизводство человеческого рода
 - обеспечивают сохранение здоровья людей

- помощь больным и пожилым людям

Институты экономической сферы (собственность, производство, безопасность):

- создают условия, благоприятствующие производству, распределению, обмену и потреблению жизненных благ

Институты политической сферы (государство, право, партии):

- обеспечивают поддержание порядка, осуществление власти, упрочнение общества

Институты духовной сферы (образование, наука, искусство, религия):

- создание, хранение, передача новым поколениям ценностей культуры
- социализация подрастающих поколений

Социальные группы

- **Социальная общность** – совокупность объединенных по определенному признаку людей, выступающих субъектом социального взаимодействия

- **Социальная группа** – устойчивая общность людей

- два и более человека
- единый интерес и цели
- наличие регулярного взаимодействия в группе
- разделяемые ожидания относительно друг друга
- обособленность от других групп

Социальные функции группы:

- целеполагание (группа задает цель своим членам)
- контроль (в группе отслеживается принятое поведение)
- социализация (членов группы обучают определенным правилам поведения)
- **Малая социальная группа** – все члены группы лично знают друг друга и находятся в постоянном непосредственном взаимодействии
- **Большая социальная группа** – многочисленная совокупность людей, не имеющих между собой непосредственных контактов, но объединённых осознанием принадлежности к данной группе, образом жизни, общей психологией, обычаями и традициями
- Примеры: нация, социальный класс, сословия

Социальные нормы

- **Социальные нормы** – это правила и образцы поведения и определенных действий в различных ситуациях

- являются общими правилами поведения, которые адресованы всем людям
- складываются исторически и отражают специфику того или иного общества
- регулируют поведение людей в типичных ситуациях
- осуществляют социальный контроль

- **Обычай** – способ поведения, который передаётся из поколения в поколение и является обычным для людей
- **Традиция** – форма сохранения и передачи из поколения в поколение целесообразных правил поведения и других элементов культурного наследия
- **Обряд** – совокупность действий стереотипного характера, которой присуще символическое значение

Тема 6. Социальная структура общества

- **Социальная структура общества** – распределение социальных групп, совокупность связей и способы взаимодействия между ними
- **Горизонтальная структура:**
 - демографические (пол, возраст)
 - этническая (национальная принадлежность)
 - конфессиональные (по религиозному признаку)
 - профессиональные (по роду занятий)
 - Поселенческая (по месту жительства)
- **Вертикальная структура:**
 - в зависимости от наличия у людей собственности и дохода
 - в зависимости от обладания властью
 - в зависимости от уровня образования
 - в зависимости от уровня занимаемой должности и позиции
- **Классы** – большие социальные группы, различные по их месту и роли в системе производства и распределения благ, а также по относительной доли потребляемых благ
 - исследованием и разработкой классовой системы занимался Карл Маркс
 - он обращал внимание на постоянно возникающие противоречия между классами, которые и движут развитие общества

Современная структура общества:

- высший класс (наиболее состоятельные и богатые, их количество невелико, обладают влиянием)
- средний класс (имеют устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга потребностей. Формируют и выражают общественное мнение)
- низший класс (работники, занятые неквалифицированным трудом, наиболее бедные члены общества)
- **Социальное дно** – люди, оказавшиеся за пределами условий и норм жизни, принятых в обществе (бродяги, наркоманы, преступники)
- **Люмпены** — это группы людей потерявшие всякие классы, опустившиеся буквально на дно этой жизни (нищие, бродяги)
- **Маргинал** — это человек, занимающий промежуточное положение между разными социальными группами.

Социальные страты

- **Социальная страта** – элемент социальной структуры, который объединяет людей со сходным общественным положением
- **Критерии** (по версии российско-американского социолога Питирима Сорокина)
 - экономический (доход и богатство)
 - политический (власть и влияние)
 - профессиональный (мастерство и проф. навыки)
- **Престиж** – это оценка в общественном мнении той или иной профессии, должности, рода занятий человека, социальной привлекательности той или иной позиции

Тема 7. Социальные статусы, роли и мобильность

- **Социальный статус** – это положение человека в обществе, с которым связан определенный набор прав и обязанностей (пол, возраст, семейное положение, национальность, профессия, должность, материальное положение, политическое влияние)
- **Предписанный статус** – это статус, полученный носителем «автоматически», в силу факторов, которые от него не зависят (пол, возраст, расовая и национальная принадлежность, возраст и социальное происхождение)
- **Приобретаемый статус** - человек получает благодаря своим умственным и физическим усилиям (профессиональные достижения, ученая степень, звание, должность)
- **Смешанный статус** – обладают признаками приписываемых и достигаемых, но достигаемых не по желанию человека (например, в результате экономического кризиса)
- **Главный статус** – тот статус, который сам человек или окружающие его люди называют основным
 - определяет преимущественное положение человека в обществе, его образ жизни, круг знакомых, манеры поведения
- **Личный статус** - статус человека определяется личными качествами и чертами характера, авторитетом, которым он пользуется среди других людей
 - проявляется на уровне малой социальной группы (класс, семья, круг близких людей)
- **Групповой статус** – характеризует индивида как члена большой социальной группы в качестве, например, представителя нации, конфессии, профессии, возрастной или гендерной группы

Социальные роли

- **Социальная роль** — это образец поведения, который общество признает целесообразным для обладания данного статуса
- **Ролевой набор** — совокупность принадлежащих конкретному человеку ролей
 - семейно-бытовые
 - профессиональные
 - общественно-политические
 - ситуационные (пешеход, покупатель и т.д.)
- **Ролевое ожидание** — это модель поведения для людей данного статуса, которую предполагают видеть окружающие
- **Ролевое исполнение** — это фактическое поведение человека
- **Ролевой конфликт (напряжение)** - трудность, связанная с неправильной ролевой подготовкой, неудачным исполнением роли
 - межролевой
 - внутриролевой
 - личностно-ролевой

Социальная мобильность

- **Социальная мобильность** — это изменение индивидом или группой позиции, занимаемой в социальной структуре
 - термин социальная мобильность ввел в оборот Питирим Сорокин в 1920-е гг.
- **Вертикальная мобильность** — перемещение вверх либо вниз по ступеням социальной лестницы, которое приводит к повышению или понижению социального статуса индивида
 - восходящая (социальный подъем)
 - нисходящей (социальное падение)
- **Горизонтальная мобильность** — перемещение от одной социальной позиции к другой, находящейся на одном и том же уровне (переход на другое место работы с сохранением должности, другую религиозную общину, из одного школьного класса в другой)
- **Каналы социальной мобильности** — пути, по которым происходит перемещение людей из одной социальной группы в другую (армия, церковь, школа, наука, искусство, семья и брак, политическая деятельность, богатство, спорт)
- **Индивидуальная мобильность** — социальное перемещение конкретного человека
- **Групповая мобильность** — перемещение совершаются коллективно, целые классы и социальные слои изменяют своё положение

Тема 8. Социальная коммуникация

- **Социальная коммуникация** – процесс взаимодействия между субъектами (индивиды, группы, организации) с целью передачи или обмена информацией
 - участниками выступают социальные субъекты
 - содержанием коммуникации выступает информация
- **Реклама** - направление в маркетинговых коммуникациях, в рамках которого производится распространение информации для привлечения внимания к объекту рекламирования
 - информирующая
 - убеждающая
 - напоминающая
- **Гарольд Лассуэлл** – автор модели коммуникаций
 - кто? (передает сообщение) – коммуникатор
 - что? (передается) – сообщение
 - как? (осуществляется передача) – канал
 - кому? (направлено сообщение) – аудитория
 - с каким эффектом? – обратная связь
- **Виды социальной коммуникации:**
 - опосредованная (с помощью средств связи – телефон, интернет)
 - непосредственная
 - вербальная (устная и письменная)
 - невербальная (жесты, позы, мимика, интонация)
 - межличностная
 - межгрупповая
 - массовая (процесс распространение информации с помощью технических средств на большие и рассредоточенные аудитории)

Массовая коммуникация

- **Периодизация исторического процесса по версии Маршалла Маклюэна:**
 - человек слушающий – племенной индивид с преобладанием устной речи в качестве средства общения
 - человек смотрящий – эпоха индустриального индивида с преобладанием печатного слова над устной речью
 - человек слушающий и смотрящий – индивид, который существует в условиях электронной (аудиовизуальной) информации
- **Правила создания новостей:**
 - Что?

- Кто?
- Когда?
- Где?
- Почему?
- Как?

Тема 9. Социальные процессы и изменение общества

- **Социальный процесс** – это однонаправленные и повторяющиеся социальные действия, которые сохраняют или изменяют текущую ситуацию
- **Свойства социального процесса:**
 - массовый характер
 - целенаправленность
 - повторяемость во времени
 - устойчивость
 - характер и содержание (самодеятельность и сознательность участников)
 - общественный характер действий, мотивов и последствий
- **Эволюция (в контексте социального процесса)** – это постепенные и вместе с тем существенные изменения в общественной жизни, происходящие естественным образом
- **Революция (в контексте социального процесса)** – это резкий, скачкообразный переход к качественно новому состоянию общества

Массовое поведение

- **Толпа** – это временное скопление людей, которые при непосредственном физическом контакте спонтанно реагируют на один и тот же раздражитель
- **Свойства толпы:**
 - отсутствие организационных и моральных норм
 - эмоционально-импульсивная связь членов толпы
 - подражательность и массовый психоз
 - деиндивидуализация личности члена толпы и утрата личной ответственности
- **Виды толпы:**
 - случайная (формируется стихийно)
 - конвенциональная (собирается в связи с объявленным событием)
 - экспрессивная (активно выражает эмоции)
 - действующая (не просто выражает эмоции, но и действует)
 - агрессивная (движима злостью)
 - паническая (движима страхом)
 - стяжательная (движима жадностью)
 - повстанческая (движима справедливым гневом)

- **Публика** – временное собрание людей, имеющих схожее ожидание какого-либо переживания или интересующихся одним и тем же предметом или событием

- **Массовое поведение** – однотипные, совпадающие формы поведения большого числа людей как результат их реакции на социально значимый раздражитель

- совпадение индивидуальных стратегий поведения разобщенных участников

- анонимность участников

- неорганизованность и бесструктурность

- **Социальные движения** – массовые действия, способствующие или препятствующие социальным изменениям. Имеют неопределенный временной цикл, они нестабильны, легко распадаются

- **Стадии социального движения:**

- чувство беспокойства, неуверенности в завтрашнем дне, ломка системы ценностей и привычных норм поведения

- обсуждение существующего положения вещей, формулирование основных проблем, выдвижение лидеров

- дальнейшее оформление движения (постановка целей и задач, создание символики, идеологии, возможна официальная регистрация организации)

- **Виды социальных движений:**

- прогрессивные или регрессивные

- политические

- профессиональные

- пацифистскими

- молодежными

- феминистскими

- религиозными

- национальными

- правозащитными

- экологическими

Социальная сфера

11 класс

Раздел II.

Тема 10. Мировое сообщество в XXI веке

- Факторы многообразия современного мира:

- уровень социально-экономического развития
- политический курс
- уровень научно-технического развития
- географические особенности
- культурно-исторические особенности
- природно-климатические особенности

- Страны мира отличаются по следующим показателям:

- географическое положение
- величина территории
- численность населения
- социальный и национальный состав
- форма государства

- Индекс человеческого развития – это комбинированный показатель, созданный Организацией Объединённых Наций для межстранового сравнения (разработчик Махбуб уль Хак)

- ожидаемая продолжительность жизни
- уровень грамотности населения и ожидаемая продолжительность обучения
- уровень жизни, оцененный через валовой национальный продукт на душу населения по паритету покупательской способности

- Миграционная мобильность – это перемещение индивидов и социальных групп в процессе смены места жительства

- Мигрант – лицо, которое перемещается или уж переместилось через международную границу или внутри государства и покинуло место своего обычного жительства, независимо от юридического статуса лица, добровольного или недобровольного характера перемещения, причин перемещения

- Виды миграции:

- по направлению: внутренняя и внешняя (эмиграция – выезд, иммиграция – въезд)
- по срокам: временная и постоянная
- по характеру волеизъявления: добровольная или вынужденная
- по цели: трудовая, коммерческая, образовательная, религиозная, семейная, ведение традиционного хозяйства (кочевники)

- по законности: легальная и нелегальная
- **Гастарбайтер** – трудовой мигрант выехавший на работу за рубеж
- **Репатриация** – возвращение мигрантов на родину

Тема 11. Семейные отношения (страница 40)

- **Семья** – это объединение людей, которые связаны между собой узами супружества, родительства, родства и находятся в непосредственном постоянном близком общении
 - является малой группой
 - неформальное объединение
- **Брак** – это зарегистрированный в специальных органах добровольный союз мужчины и женщины, который направлен на создание семьи и порождает для сторон взаимные правила и обязанности
- **Жизненный цикл семьи:**
 - стадия ухаживания
 - вступление в брак
 - стадия молодой семьи
 - формирование полной семьи (появление детей)
 - стадия зрелой семьи (взросление и социализация детей)
 - стадия «опустевшего гнезда» (отделение взрослых детей от родителей)
 - стадия распада семьи (старение и смерть супругов)

Классификация семьи

- **По структуре:**
 - нуклеарные (простые) семьи. Супружеская пара или супружеская пара и несовершеннолетние дети
 - расширенные семьи: входят и другие родственники, проживающие вместе
- **По наличию родителей:**
 - полные
 - неполные (материнские или отцовские)
- **По количеству детей:**
 - бездетные
 - однопородные
 - двухдетные
 - многодетные
- **По формам и способам организации:**
 - семьи с доминированием в принятии решений одной стороны
 - семьи, где супруги имеют равные права и обязанности

Функции семьи

- репродуктивная (поддержка биологической непрерывности общества)

- хозяйственно-бытовая (обеспечивает материальные условия жизнедеятельности семьи)
- воспитательная (способствует социализации членов общества, передает манеры и нормы поведения)
- эмоциональная (обеспечивает всем членам удовлетворение потребностей в любви, тепле и взаимопонимании, уважении и признании)
- рекреативная (в семье удовлетворяются потребности в обеспечении комфорта и домашнего уюта, в организации досуга и отдыха)

Тема 12. Демографическая и молодежная политика. Внутренняя политика белорусского государства (страница 41, 42, 43, 44)

- **Демографическая политика** – это система мер, которые осуществляются государством в отношении определенных групп общества с целью формирования демографической структуры в соответствии с его национальными демографическими интересами и обеспечения демографической безопасности страны
- **Демографическая безопасность** – это состояние защищенности общества и государства от демографических угроз
- **Демографические угрозы** – те демографические явления и тенденции, социально-экономические последствия которых оказывают отрицательное воздействие на развитие страны
- **Молодежь** – особая социальная группа, отличающаяся возрастными рамками и положением в обществе, предполагающим переход от детства и юности к взрослости
- **Молодежь** – это социально-демографическая группа от 14 до 31 года
- **Характерные черты молодежи:**
 - становление самосознания и устойчивого образа своей личности, своего «Я»
 - поиск своего места в жизни
 - завершение образования
 - начало трудовой деятельности
 - обретение материальной самостоятельности
 - обретение всей полноты прав
 - изменение социального статуса
 - расширение социальных ролей
 - создание собственной семьи
- **Жизненная стратегия** – это основная линия жизни, избранная человеком сознательно, исходя из его представлений о смысле жизни, ценностей и образа будущего, а также оценки своих ресурсов и потенциала
 - изоляционизм
 - приспособленчество
 - активизм

- **Молодежная политика** – это система социальных, экономических, политических, организационных, правовых и иных мер, направленных на поддержку молодых граждан и осуществляемых государством в целях социального становления и развития молодежи, наиболее полной реализации ее потенциала в интересах всего общества

- **Приоритеты государственной политики:**

- профориентация, образование и трудоустройство молодежи
- социально-экономическая поддержка молодой семьи
- развитие творческого потенциала талантливой молодежи
- формирование стандартов здорового образа жизни, экологической культуры, бережного отношения к окружающей среде

- **Национальная политика** – это целенаправленная деятельность государственных структур по регулированию взаимоотношений между нациями, этническими группами

- **Гендерная политика** – это политика, направленная на достижение равенства мужчин и женщин, установление гендерного баланса во всех сферах жизни

- **Здравоохранение** – это система государственных, общественных и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья людей, профилактику и лечение заболеваний, а также система специальных учреждений и организаций, которые их осуществляют

