

Creatividad lingüística en la comunicación digital

Un análisis de neologismos en las redes sociales

Antonio Rico Sulayes
Universidad de las Américas Puebla

Los medios de comunicación digital se han convertido en un espacio óptimo para una innovación lingüística constante. Muchas de las características de este tipo de comunicación, como la disponibilidad, la inmediatez, la relajación de la norma social o el anonimato, han promovido dicha innovación. Incluso más allá, estos medios han dado lugar a la creación de nuevas identidades y grupos sociales, los cuales suelen caracterizarse por la construcción de sus propios códigos de comunicación.

Además, la innovación lingüística surgida en los medios digitales puede reflejarse en cualquier ámbito de la lengua, como la fonología, la morfología o la sintaxis. Sin embargo, es en el léxico donde más llegamos a sentir su dinamismo y vitalidad. Es también en el nuevo léxico donde más solemos reaccionar a dicho cambio, muchas veces de manera negativa.

Los neologismos que surgen en la comunicación digital nos pueden gustar o no. Seguramente muchos de ellos existirán de manera efímera y algunos pocos se incorporarán a la lengua. El objetivo de esta investigación es enfatizar que esta innovación ni es caótica, ni es maligna o perversa. Como toda innovación lingüística, los neologismos que aparecen en las redes sociales utilizan los mismos recursos que son comunes al cambio lingüístico en las lenguas del mundo.