

Технічне завдання

Замовник: Благодійна організація «Благодійний фонд «Голоси дітей», ЄДРПОУ 43381277, юридична адреса: місто Київ, вул. Хмельницького Богдана (Шевченківський р-н), будинок 41.

Назва проєкту: «Relief to Protect (R2P) - Проєкт з удосконалення механізмів захисту та ПЗПСП для дітей, підлітків та їхніх сімей, які постраждали від конфлікту в Україні» (Relief to Protect (R2P) - Project to improve the protection and MHPSS mechanisms for conflict-affected children, adolescents, and their families in Ukraine), який фінансується Федеральним міністерством закордонних справ Німеччини (GFFO).

Тема: виробництво шести повноцінних відеороликів для другого етапу соціальної кампанії «Діти-супергерої» (повний цикл: від оренди студії та зйомок до анімації, дизайну, монтажу та постпродакшну).

Мета: підтримка ментального здоров'я дітей, які пережили травми війни.

Очікуваний результат: Фонд «Голоси дітей» запускає другий етап соціальної кампанії «Діти-супергерої», спрямований на підвищення обізнаності про важливість психологічної підтримки для дітей, які постраждали від війни. Кампанія фокусується на простих вправах для ментального здоров'я, які мами можуть виконувати разом із дітьми. Ми плануємо створити 6 коротких мотивуючих відеороликів, де мами з дітьми демонструють вправи, пояснюють їхню користь, а психолог з'являється в кадрі для професійного коментаря. Відеоролики призначені для поширення в соціальних мережах (Instagram, YouTube, TikTok) та на сайті фонду, щоб допомогти батькам інтегрувати практики в повсякденне життя. Виконавець повинен забезпечити повний цикл виробництва під ключ: від підготовки (оренда студії, дизайн, анімація) до фінального монтажу та постпродакшну.

Роботи включають: розробка сценаріїв для 6 відеороликів на основі поданого брифу (ми надаємо базові ідеї вправ і текстів, виконавець повинен їх доопрацювати для динаміки та емоційності).

Підбір та оренда студії для зйомок: затишна, світла локація з нейтральним фоном, площею не менше 50 м², з обладнанням для освітлення та звуку, студія повинна бути в Києві або доступній локації для учасників.

Розробка дизайну: створення візуального стилю роликів (колірна гама в тонах фонду, графіка для вправ, текстів і логотипів).

Підготовка анімації: створення простих анімованих елементів.

Координація учасників:

- забезпечуємо участь дітей з батьками та психолога;
- виконавець організовує розклад зйомок, проби та репетиції;
- зйомка 6 відеороликів у студії;
- супровід оператора та звукорежисера.

Режисура: виконавець забезпечує комфорт дітей (паузи, ігри), щоб ролики виглядали природньо та емоційно.

Монтаж: складання відеороликів з урахуванням динаміки (швидкі переходи, анімаційні вставки вправ, музика – спокійна, мотивуюча, без прав на комерційне використання).

Додавання анімації та дизайну: інтеграція підготовлених елементів експорт відео та передача авторських прав.

Очікувана вартість пропозиції: учасник має вказати загальну вартість пропозиції із поетапною деталізацією витрат.

Запланований період проведення: жовтень-грудень 2025 року.

Пропозиції надсилайте з портфолію, кошторисом і термінами виконання робіт.